

龙年探龙

LONG NIAN TAN LONG

龙年大吉

龙年即将到来,“龙元素”为岛城大街小巷增添了许多喜庆色彩,龙头帽、糖人龙、糖画龙、龙饽饽,与龙元素相关的吃的、用的特别亮眼。记者走进各大商场、市集,开展了一场“寻龙记”。

岛市非遗传承人吹糖艺人周明鸣的口令和捏制下,吹制了一只大公鸡。“这是需要两个人配合完成的,捏是一门手艺,边吹边捏造型,吹气要均匀,要不然就吹起大泡了。”正说着,有市民在现场说:“吹一条龙吧。”只见吹糖艺人周明鸣先取了一块熬好冷却的麦芽糖,放在手心,用两手掐、捏、拽,让糖的温度更均匀。然后他深吸一口气,从龙尾巴吹起,近一分钟的时间,一条高15厘米、长20厘米的糖龙就吹好了。

周明鸣从2008年开始吹糖人,以十二生肖形象为主,从事传统手艺吹糖已经16年了。

三笔画出来糖画龙

青岛市非遗传承人44岁的糖画艺人周丕春说:“糖画龙,笔画多,用糖量足,对功底要求很高。”在李沧区万达广场的非遗手造市集上,带娃的宝妈挑选了一条糖画龙。“这条龙,我用三笔就画出来了,第一笔画龙头和龙身,一口气画,不能喘粗气,因为喘气手容易抖。第二笔画龙爪,基本功拉丝要均匀,该粗的地方粗,例如龙身要粗些,龙爪要从粗到细,来表现龙爪的锋利。最后画祥云,这三步都有一个连接点,才能串起整条龙。”周丕春以生肖龙为例,向记者简单介绍了糖画的制作工艺。根据糖画的复杂程度和大小,一件一般15元至30元,前来选购的市民络绎不绝。

饽饽、水饺都加龙元素

不仅在青岛的各大市集上,随处可见龙元素,龙造型的食品也成了商家叫卖的噱头。记者从几家制作花饽饽的食品加工企业了解到,目前龙年系列的花饽饽销售紧俏。

“过年必须得做大饽饽,喜庆!”胶州臻好花饽饽工作坊的董姐告诉记者,考虑到即将迎来龙年,她们在大饽饽上加上了一条祥云龙,制成的龙饽饽产品在春节前几乎卖断货。

“今年推出的万事兴龙花饽饽礼盒卖了近一万箱,非常受市民的喜爱。”青岛福康瑞食品的产品负责人向记者介绍。

一款青龙出现在饺子皮上,给人带来视觉和味觉的双重享受,这便是青岛本土餐饮企业船歌鱼水饺龙年限定款——龙行龘龘青龙鲅鱼饺。据了解,这是船歌继龙纹鲅鱼饺子、兔年鲅鱼饺子后推出的第三款生肖款特色鲅鱼饺子。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马妮娜 摄影报道



市非遗传承人吹糖艺人周明鸣吹的糖龙。 韩云龙 摄



市非遗传承人段启英展示自己制作的布艺龙。 韩云龙 摄



船歌鱼水饺龙年生肖饺。



金狮广场年味市集上摊主沐瑾手写的创意福字龙。



糖画艺人周丕春制作糖画吸引了不少大人小孩围观。



青岛姑娘王珮琦在潮汕油纸灯笼上手绘龙。

非遗传承人刘梅玲：泥塑百条“生肖龙”贺龙年

泥塑艺术是我国民间传统的一种古老常见的民间艺术,俗称“彩塑”“泥玩”。城阳有一位泥塑民间艺人,她是城阳区河套街道尚家沟新村社区的山东省非物质文化遗产项目刘氏泥塑的第四代传承人刘梅玲。她历时半年的时间,泥塑了一百条金龙,喜迎龙年。

2月5日下午,走进刘氏泥塑的工作室,偌大的长条桌上陈列着她制作的金龙泥塑作品,小的泥塑龙有10厘米高,个大的20厘米高,还有更大的龙和卡通的小龙。

刘梅玲不仅是山东省级非遗项目刘氏泥塑传承人,也是青岛市市帼乡村工匠。在工作室里,她随手拿起一块泥,通过揉、搓、捏、刻、压、磨、彩绘等方式,向记者展示了泥塑的独特魅力。“从2023年7月开始设计初稿,历时六个月的时间,制作了100条金龙,取名祥龙献瑞。”刘梅玲向记者娓娓道来。整个作品用了三种颜色进行彩绘,三个主色调有三层寓意,金色的龙身寓意

金玉满堂,红色的珠子寓意鸿运当头,蓝色的祥云寓意幸运和吉祥。目前,通过线上线下销售,多数是商场及文创伴手礼平台采购,现在工作室里的龙还剩下二十多条。

“从15岁开始制作第一个作品,到现在已经将近30年了。父亲走后,为了更好地将刘氏泥塑传承下去,我辞了工作,专心投入到泥塑艺术中。”刘梅玲说。

据了解,刘氏泥塑始创于上世纪九十年代,主要从事大中小型泥塑、彩绘泥塑工艺品设计制作、庙宇传统人物塑像及绘画工程、泥塑类非遗文创设计等。2016年,刘氏泥塑成为山东省文化厅认定的“省级非物质文化遗产项目”。目前,刘氏泥塑成为了一种兼具观赏性和收藏价值的工艺品,受到文玩买家和普通百姓的追捧,成为当今人们追求时尚、个性的一种体现。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马妮娜 摄影报道



刘氏泥塑创作的龙年金龙。



泥塑龙的过程。



青岛崂山一商场年味市集上红红火火的新年装饰品。



金狮广场市集里摊主于小九展示自己手工织的龙头帽。



青岛市非遗传承人糖画艺人周丕春制作的糖画龙。



非遗传承人黄桂娟吹制的糖龙。



青岛一食品企业推出的龙形花饽饽。



青岛一食品企业推出的龙饽饽。