



新5A景区！新沉浸式演出！

青岛奥帆海洋文化旅游区升级 春节为游客献上大型航海史诗音乐剧《寻梦沧海》

国内首部虚实结合大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》即将在春节期间首演，就在刚刚获评国家5A级旅游景区的青岛市奥帆海洋文化旅游区。游客和市民可以坐进奥帆中心海上剧场，跟着航海家们启航，感受中国五千年航海史诗的独特魅力。

青岛奥帆海洋文旅梦圆“5A”

近日，文化和旅游部发布公告，包括山东省青岛市奥帆海洋文化旅游区在内的21家旅游景区达到国家5A级旅游景区标准要求，正式确定为国家5A级旅游景区。

5A级旅游景区作为旅游产业的稀缺资源，是一个地区旅游的“金字招牌”。2011年，崂山风景名胜区获批国家5A级旅游景区，成为青岛市仅有的一家5A级景区。此次奥帆海洋文化旅游区成功获评“5A级”，对于青岛城市旅游产业的规划和发展无疑具有里程碑式的意义。

近年来，青岛旅游集团着力推动以国家5A级旅游景区创建引领发展、促进消费、带动就业，成效显著。2023年，青岛旅游集团时隔三年扭亏为盈，全年营业收入同比增长38.2%，利润总额同比增长102.6%，经营现金流净额同比增长282.7%，创集团成立以来新高。奥帆中心荣膺第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，奥帆海洋文化旅游区“海上观青岛海底看世界”产品获评全国旅游新业态创新发展典型案例。

青岛奥帆海洋文化旅游区由青岛奥帆中心景区和青岛海底世界景区通过海



音乐剧《寻梦沧海》即将在春节期间首演。



奥帆海洋文化旅游区。王雷 摄

陆双航线联动衔接，两个国家4A级旅游景区创新性整合创建国家5A级旅游景区。旅游区拥有丰富的人文与自然资源基底，在国家5A级旅游景区创建过程中，逐步形成集帆船运动、海滨休闲、文化体验、海洋研学、会展旅游于一体的国际海洋文化旅游目的地。

青岛旅游集团党委书记、董事长汪舵表示，满足市民游客高品质和多样化旅游需求，深度匹配城市发展战略，2024年，青岛旅游集团将以青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级景区为契机，深化旅游品质提升攻坚，做强“海上游青岛”品牌，全力打造奥帆海洋文化“特色品牌”、全国海洋旅游“青岛样板”、青岛海上旅游“数字航母”、旅游资源整合“创新路径”，不断增强发展内生动力，服务青岛加快提升城市能级和核心竞争力。

投资过亿《寻梦沧海》奥帆启航

在国家5A级旅游景区的新赛道上，青岛旅游集团第一时间就推出了国内首部虚实结合大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》。7日，青岛旅游集团召开了2024年新春新闻发布会，青岛旅游集团党委副书记、总经理谭鹏表示：“在青岛这样的国际化旅游城市，用这样一场沉浸式动感试听体验的旅游演艺项目，来拓展文旅产业发展的新赛道，为深入开展青岛市旅游品质提升工作，加快推动文化和旅游产业深度融合与高质量发展添砖增瓦。”

“我是石老人，青岛的守望者，一眼万年……”《寻梦沧海》总导演金铁木透露，这场演出最重要的是重新定位青岛。整台演出通过贝、徐福、齐鲲鹏三位

航海者的缩影，展现了无数的海洋梦想，讲述的是五千年来中国人不断探索、征服海洋的壮丽史诗故事，并且创造性地将“航海”融入视觉、氛围、观演方式中。值得一提的是，本次演出的奥帆中心海上剧场为全视域、全景声沉浸式动感座椅剧场，而整个剧场外形设计仿照“浪花”与“风帆”相结合的设计理念，采用全钢结构建设，大量运用优美时尚的弧线造型，充分展示青岛海洋之城、帆船之都的地域特色。

青岛旅游集团在文化旅游行业整体进入快速发展升级期的档口，坚持“以文塑旅，以旅彰文”，投资一亿余元，倾心打造了这部沉浸式航海史诗文化旅游演艺产品，填补青岛市文化旅游演艺项目的空白。并结合区域内吃、住、行、游、购、娱等消费形式，有效延伸产业链，优化产业结构，有望成为文化和旅游新旧动能转换的突破口，多形态、多层次、多元化地呈现青岛市文化旅游行业的创新发展。

（观海新闻/青岛晚报掌上青岛 记者李沛 贾小飞）

1.7万吨储备肉菜保障节日“菜篮子”

微信小程序上也能下单买平价储备菜 每天上市超百个品种蔬菜

蔬菜不涨价。

记者在盒马鲜生银座广场店看到，20种不涨价的蔬菜被制作成海报放在显眼处。盒马鲜生从1月30日开始至2月17日期间，青岛7家盒马鲜生门店冻结了20种蔬菜的价格，保证价格不上涨。“蔬菜保价行动覆盖整个春节，当市场行情上涨时，我们保证价格不涨，而当市场行情下降时，我们也会随时调低对应商品价格”，蔬菜档口的员工告诉记者。

每日供应超百种蔬菜

记者从市商务局了解到，今年春节期间，将发挥抚顺路、华中、城阳、黄河

路、大哨头等市区五大保供批发市场骨干作用，确保全市蔬菜每天保持100个以上品种、2500吨以上供应量。

为保障蔬菜供应充足，市商务局加强产销衔接，确保供应渠道。督导市区五大保供批发市场，引导和鼓励各商户深入“南菜北运”和北方设施省份的蔬菜主产区，开展产销对接，全力保障蔬菜、肉类、大米、食用油等日常必需品的充足供应。

微信小程序也能买平价菜

节日期间，市商务局通过市南、市北、李沧、崂山、城阳、西海岸新区、即墨

区等七区122处“菜篮子”商品政府储备线下批零投放点以及“利群网上商城”“利群APP客户端”“利客来到家”微信小程序等我市大型商超的线上投放销售窗口，均衡组织投放1.7万吨政府“菜篮子”储备商品，蔬菜投放价格上实行价格差率控制，猪肉投放价格原则上低于当日同类产品价格。市商务局相关负责人介绍，各批零投放点按要求设置蔬菜、猪肉投放专区或专柜，安排专人负责，统一悬挂“政府储备商品投放点”标识牌，并做好投放台帐登记，确保投放商品可溯源。

（观海新闻/青岛晚报掌上青岛 记者李沛）

本报2月7日讯 近日，青大附院、市立医院、青岛妇幼儿童医院、山东大学齐鲁医院（青岛）等青岛多家医院发布春节假期接诊安排，急诊均保持24小时不打烊，门诊照常开诊，只是开诊时间略有不同。

青大附院春节期间安排为：2月9日至15日（除夕至初六）休息，2月16日（初七）起正式上班。市南院区假期正常开诊，门诊时间：7:30—12:00,13:30—17:00；崂山院区假期正常开诊，门诊时间：7:30—12:00,13:30—17:00；西海岸院区假期正常开诊，门诊时间：8:00—12:00,13:00—17:00；平度院区假期常开诊，门诊时间：8:00—12:00,13:00—

青岛多家医院发布春节假期接诊安排

急诊不打烊 门诊照常开

17:00；市北院区（嘉兴路7号）的肿瘤内科、全科医学科门诊在2月12日（初三）上午8:00—11:30开诊，护理专家门诊在2月14日（初五）至15日（初六）下午13:30—17:00开诊，输液室在2月13日（初四）至15日（初六）上午8:00—11:30开诊；生殖医学中心（宁夏路218号）上午7:30—12:00门诊开诊，下午门诊停诊。各院区方便门诊于2月10日至15日（初一至初六）停诊，2月16日（初七）正式上班。

市立医院急诊、发热门诊24小时应诊。本部院区（胶州路），东院区（东海中路），皮肤病防治院（安徽路）：门诊正常应诊。西院区（朝城路）：内科综合门诊、中医科门诊、口腔科、眼科门诊正常应诊。接诊时间：7:30—12:00,13:00—17:00。

春节期间期间，青岛妇幼儿童医院辽阳西路院区门急诊科室均正常开诊。北京大学人民医院青岛医院（青岛妇幼儿童医院城阳院区）门急诊科室均正常

开诊；便民门诊2月12日（初三）、2月14日（初五）—17日（初八）正常开诊；健康管理中心2月17日（初八）正常开放。海泊路院区门诊正常开诊；铁山路院区心理科门诊2月14日（初五）—16日（初七）开诊，康复科门诊2月12日（初三）—16日（初七）期间上午开诊、2月17日（初八）全天开诊。

山东大学齐鲁医院（青岛）门诊正常开诊，门诊工作时间为8:00—12:00、13:00—16:30；急诊、发热门诊24小时接诊；便民门诊2月10日至2月14日（初一至初五）停诊，其他时间正常接诊。

（观海新闻/青岛晚报掌上青岛 记者于波 实习生 唐菲遥）