

到青岛过大年

2024 春节山东乡村文化旅游节

买买买 新春消费盛宴来啦

“乐购青岛”龙年消费节启动 丰富多样的促销活动重塑“老青岛”烟火气



“乐购青岛”龙年消费节启动仪式。



“乐购青岛”龙年消费节掀消费热潮。



商家展示特色商品。



本报2月4日讯 2月3日晚，2024山东消费促进年暨“乐购青岛”龙年消费节启动仪式在青岛中山路历史文化街区举行，本次活动旨在有效激发有潜力的消费，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

活动现场，2024山东消费年“1+4+10+N”活动安排架构正式发布，本次活动以“好品山东·商行天下”为主题，策划春、夏、秋、冬四季促消费主题活动，聚焦汽车、家电、建材家居、老字号等十大领域，省市联动举办200场以上专题促销活动，做到天天有场景、月月有活动、季季有主题，形成波浪式消费热潮。

青岛把恢复和扩大消费摆在优先位置，2023年全市社会消费品零售总额突破6300亿元、同比增长7.3%，总量居北方城市第二位。今年青岛将深化国际消费中心城市创建，办好“青岛消费促进年”系列活动，推动消费扩容提质。

启动仪式上，京东、美团两电商平台发布2024年电商促消费活动及消费数据，利群发布了2024年促消费的活动，将现场气氛推向高潮。

同期举办的专题展销活动，将一直持续到5日，设置老字号产品、国货潮品、新能源汽车、时尚潮品、外贸优品五大板块，春和楼、琅琊

台、青岛啤酒、鑫复盛、青食饼干等老字号带来香酥鸡、荷花酥、猪蹄等招牌产品，利群、7-11展销春节热卖商品，青岛饮料集团展位前市民排起长队免费品尝“崂山热可乐”“华东热红酒”等特色产品，螺丝钉咖啡、瑞幸咖啡带来新潮的消费互动活动，三柏硕展位可现场体验出口转内销的露营产品，海尔、海信、澳柯玛带来最新概念的家电产品，春明食品展销即食豆花、佛跳墙等预制菜，罗曼庭摄影旅拍产品备受年轻人追捧，特斯拉现场发布了Model Y车型优惠8000元的新春促销福利……丰富多样的促销活动，吸引不少市民前来采购。

此次活动举办地中山路历史文化街区是青岛历史文化城区保护更新重点街区，经历焕新蝶变，展现别样风采，未来这里将打造历史城区消费新高地，加快申报世界文化遗产，提升“老青岛”品位，重塑历史城区的“烟火气”，变“流量”为“留量”，建设栈桥回澜、中山风情、百年里院融合消费的世界知名街区。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 通讯员 宋晓华 杨瑶)

青岛海鸥品牌IP形象“鸥啦”亮相栈桥

定制明信片、定制徽章、马克杯等“鸥啦”系列文创产品将陆续上架



青岛海鸥品牌IP形象“鸥啦”。

本报2月4日讯 3日，记者从市南区了解到，青岛海鸥品牌IP形象“鸥啦”正式亮相栈桥，与市民、游客见面。同时，免费领海鸥粮、明信片、徽章等相关活动也已经安排上。

据介绍，“鸥啦”以栈桥海鸥为原型，设计成拥有

红嘴、黄脚，身披白羽，翅尖和尾巴是灰色的卡通形象，还戴着一顶蓝白色帽子，一条红白色小鱼藏在帽子上，整体形象活泼可爱。“鸥啦”被打造成热爱与游客互动、热心为游客提供帮助的“鸟设”，代表着青岛的活力与希望，也象征着青岛人民的热情与友好。

3日至18日，只要在微信朋友圈发布“鸥啦”形象照片或视频，并带上#我在青岛喂海鸥的标签，即可于9时至12时、13时至16时在太平路蓝色“鸥啦”餐车处免费领取海鸥点心一袋。

在第二届新春逛街里节期间，注册中山路上街里官方小程序或关注小红书上街里事会，可在安娜别墅、中山路城市记忆馆、上街里游客服务中心、劈柴院、赵太侔故居领取“鸥啦”定制明信片，并集齐6枚印章，即可到王统照文学馆领取“鸥啦”定制徽章一枚。

此外，马克杯、马蹄铁徽章、食品袋、封口贴等

“鸥啦”系列文创产品也会在太平路蓝色“鸥啦”餐车处新鲜上架。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰)



蓝色“鸥啦”餐车位于太平路栈桥入口处。