

新企点

抢滩数字经济新蓝海
加快培育新质生产力

数字经济是以数据资源为关键要素,以现代信息网络为主要载体,以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力的现代新兴产业。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择,更是推进高质量发展的内在要求。今年两会期间,数字经济引发了代表委员们的热议,大家一致认为,青岛必须要抢抓数字经济新机遇,实现青岛城市能级的跃升。

青岛应打造数据要素产业新高地



王晓东

数据要素作为新型生产要素,正在快速融入传统产业,赋能制造业技术创新、生产变革和市场拓展。数据要素产业有望成为经济发展的新引擎。近日发布的《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》),计划选取工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新等12个行业和领域,推动发挥数据要素乘数效应。《行动计划》从制造、商贸、金融产业着手发力,为数据要素在高质量发展中发挥“乘数效应”提供了更为明确的落实路径和发展框架。生产、商业、服务等模式将依托拥有更广阔发展空间的数据要素,不断创新成长,为

经济高质量发展“铺路架桥”。

数据要素所催生的新消费、新业态、新品牌,正为商业模式升级创新加速。一方面,基于用户行为数据的精准广告投放和需求响应式零售不断进入市场。另一方面,数据要素的运用和复用为不同行业创造新的价值增量,发挥自身的“乘数效应”。

青岛作为数字经济发展基础较好的城市,应积极抢占数字经济发展新的赛道,打造数据要素产业新高地。市政协委员、中译语通科技股份有限公司副总裁王晓东带来了“关于推动数据要素产业发展”的提案。针对青岛数据要素产业的发展,王晓东提出了多项有针对性的举措。加快建设和打通智

慧政务平台、工业互联网、车联网等数据基础配套设施,打造数据安全保障体系。

应用场景是任何新技术新产业发展的前提条件。王晓东提出,确定数据要素经济发展重点领域,开放应用场景。青岛市制造业、金融和科技创新领域有较好发展基础,建议选取以上三个行业优先发展。尽快搭建全市数据要素产业合作平台,对全市涉及数据要素产业重点企业进行摸底,打造数据型产业园区和企业标杆。促进公共数据开放共享。完善公共数据开放分级分类指南,加强场景牵引,鼓励企业参与开放应用。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛 徐歌

用好数据资产,为中小企业引入活水



秦军

数据资产作为经济社会数字化转型进程中的新兴资产类型,正日益成为推动数字中国建设和加快数字经济发展的关键战略资源。随着技术的飞速进步和信息化程度的提升,各领域产生的数据呈现出爆炸式增长,其潜在的经济和社会价值逐渐凸显。今年1月,财政部印发《关于加强数据资产管理的指导意见》提出,统筹运用财政、金融、土地、科技、人才等多方面政策工具,加大对数据资产开发利用、数据资产管理运营的基础设施、试点试验区等扶持力度,鼓励产学研协作,引导金融机构和社会资本投向数据资产领域。

市政协委员、青岛檬豆网络科技有限公司执行总裁秦军带来了

关于数据资产和金融结合赋能中小企业高质量发展的提案。秦军认为,应该鼓励围绕数据资产相关产业集聚发展,提升数据资产基础服务能力。数据财政也逐渐成为继土地财政后新的表现形式,围绕数据采集、安全、确权、登记、评估、入表及数据产品应用等将诞生出一条全新的产业链。建议加大政策支持力度,引导数字资产产业链在青岛发展,抢抓发展机遇。

伴随着工业互联网产业的快速发展,工业互联网平台成为数据资源的重要来源。秦军建议,发挥工业互联网平台优势,积极开展数据资产应用服务,实现数据资产前提条件是数字化转型,而中小企业进行数字化转型,积累数字资产需要大量的前期市场培育工作,青岛

的工业互联网走在行业前列,在数字化方面有先发优势和技术积淀,建议鼓励青岛市重点工业互联网平台发挥服务能力,开发场景和技术能力,率先在数据资产服务上重点突破,保持行业领先。

数据资产依然处在发展的初期,各方面仍有不完善的地方。秦军表示,通过试点先行,打造样板,积累经验,复制推广,激发企业积累数据资产的主动性,建议由政府和企业共同挑选一批白名单企业进行试点,由政府认可的服务机构对其进行数字化升级,并积累数据资产进行贷款,对产生良好效果的总结经验,树立标杆,其他企业有样学样,复制推广。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛 徐歌

精准引才推动数字经济发展



于爱山

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能等技术加速创新,数字经济的发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,是经济实现高质量发展的关键增量。近日,青岛《关于加快数字经济高质量发展的实施方案》正式印发,这是青岛首个整体性、系统性推进数字经济发展的政策文件,首次对外透露了青岛布局数字经济的总体性思路。

作为数字经济的重要组成部分,抖音、快手、小红书、微信、微博、B站(以下统称“新媒体”)等短视频和图文平台上数千万内容创作者每天衍生出的海量数字营销

行为已经成为激发消费潜能,拉动内需的重要实现路径和手段。

青岛市政协委员、青岛古麦嘉禾科技有限公司总经理于爱山调研发现,近年来,青岛新媒体产业发展迅速,但和苏州、杭州、成都等城市相比,依然在新媒体人才领域存在短板。想要实现新媒体产业的快速发展,青岛在招引数字人才时不应只面向北上广深等一线城市,同时也应该将目光投向苏州、杭州、成都等新媒体人才较为聚集的城市。

于爱山建议,将青岛的数字营销人才引进工作靶向对准苏州、杭州、长沙、成都、重庆等真正意义上的数字营销产业高地。这些城市的新媒体人才和企业并不比一线

城市少。新媒体数字营销行业是人才密集型产业,房租、人员成本极高,一线城市较高的房租制约着他们的发展。相比这些城市,青岛具备更强的区域优势、人才优势、配套优势、成本优势。

于爱山同时建议,人才引进工作要与招商引资工作相结合,建议将引智、引才和招商引资工作结合到一起,将我市“十四五”时期重点招商引资项目、重点发展产业和需求的人才整合在一起,形成一套完整的产业、项目、人才需求的资料库,利用各种开放平台进行宣传,真正实现“人才跟着项目来”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛 徐歌