

一杯崂山热可乐 温暖两座城

青岛老字号借产品创新“出圈”
巧用“冷冰雪”发展“热经济”

这个冬天，青岛老字号品牌崂山可乐为寒冷的冬天注入了一股暖流。在万鸥齐飞的栈桥边，在人潮涌动的中山路，一杯温暖的崂山热可乐所代表的，不仅是老字号品牌的创新精神，更是一座城市热情与好客。

1月30日，青岛把这股暖流传递到了冰雪之城哈尔滨，青岛饮料集团在哈尔滨中央大街免费送出10万瓶崂山热可乐，实现了“冰城”“岛城”的双向奔赴。通过“崂山可乐热着喝”系列活动，青岛饮料集团摸索出了“冷冰雪”化“热经济”的独特打法，把网络数据流转化为发展现金流。截至目前，“崂山热可乐”话题全网阅读量近亿人次。今年1月，崂山可乐销量同比增长153.25%。青岛饮料集团1月份收入增长40%，利润增长54%，开启青岛饮料集团“新三年创造”的新篇章。

“冷冰雪”化成“热经济”

这个冬天，因冰而火的哈尔滨无疑是全国文旅界的“顶流”。与此同时，其他城市也在把握文旅消费复苏机遇，积极与游客互动，提升冬季旅游的品质。其中，青岛在栈桥景区发起青岛特产活动，崂山热可乐、钙奶饼干、青岛华东葡萄酒等“青岛味儿”十足的特产给游客留下了深刻印象。

结合当下掀起的冰雪旅游热，青岛饮料集团进一步摸索出一套独特打法——将崂山热可乐的风潮吹向哈尔滨冰雪节，用产品创新带动品牌“出圈”，实现青岛、哈尔滨文旅资源的双城互动。青岛饮料集团在索菲亚教堂广场设置崂山热可乐免费赠送区，游客可免费领取一瓶或一杯崂山热可乐，计划发放10万瓶/杯热可乐。

崂山可乐在崂山矿泉水的基础上添加枣、白芷、砂仁、高良姜、丁香等十余种天然本草成分和丰富的二氧化碳气体，该产品因加热后的独特风味刷新了游客对冬季旅游的新奇感，将“冷冰雪”转化成“热经济”。

传递一个城市的温度

每年冬天，数以万计的海鸥从西伯利亚飞到青岛过冬，在栈桥和海鸥亲密互动成为青岛旅游不可错过的冬季限定浪漫。今年，在青岛开展的“挽留海鸥行动”中，青岛饮料集团为市民游客免费提供用于祛风御寒的崂山可乐热饮产品，传递一个城市的温度。崂山热可乐由此成为热点话题。仅在1月14日至1月21日期间，抖音、小红书等平台关于崂山热可乐的信息就达7100余条，全网阅读量估算近6000万人次。



哈尔滨市民品尝崂山热可乐。

在青岛青饮文旅产业发展有限公司副总经理许隽看来，崂山热可乐的走红既在意料之外，又在情理之中。崂山可乐俨然成为一种城市文化表达和传承的载体，将青岛人热爱生活的态度融入品牌基因当中。

创新是“出圈”密码

崂山热可乐之所以一推出就引爆了市场，正是在于适应市场发展趋势和消费需求变化，将产品创新与冬季特色文旅场景巧妙结合。在消费提质升级

时代，具有产品创新力与文化表达力的品牌更易“出圈”。近年来，青岛饮料集团在产品及市场创新上更具活力，行业示范和引领效应明显。崂山热可乐“出圈”的背后既是产品标准化的功力，也是品质消费、文化消费的进化，通过为消费者搭建独特的文化场景，拉近品牌与消费者之间的距离。

青岛饮料集团将研发自热式的罐装可乐，满足一些急需热饮又不方便加热的场景需求，比如出差、旅行、冬季户外、露营等。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

不得以虚假宣传、欺诈方式揽客，不得诱导游客加价消费—— 我市海上旅游新规今起实施

本报1月31日讯 1月31日，我市召开新闻发布会，就2月1日起施行的《青岛市海上旅游客运管理办法》进行解读。《办法》的公布实施，为依法科学管理海上旅游客运、改善海上旅游客运环境提供了法制保障，对助力建设宜居宜业宜游高品质湾区城市具有重要意义。

《办法》主要规范使用客运船舶(客船和小艇)从事游览观光等经营活动。其他海上旅游项目将另行制定管理规定予以规范。市和沿海区(市)建立海上旅游客运综合协调机制，定期组织各相关部门开展综合执法检查或者联合执法，研究解决海上旅游客运中的重大问题。市交通运输主管部门负责统筹全市海上旅游客运行业以及相关码头(停靠站点)建设运营的监督管理。相关部门接到海上旅游客运投诉举报应当依法快速组织处理，维护城市文明形象。



海上旅游新管理办法2月1日起实施。

《办法》明确从事海上旅游客运经营企业的条件。海上旅游客运经营者应当与码头(停靠站点)经营者签订停靠协议，并落实船舶靠泊、游客上下船所必需的服务设施、安全设施。经营者应当在船舶显著位置标明营运性标识，

严格按照核定的船舶、航线、码头(停靠站点)从事游客运输，在船舶营运过程中不得擅自取消、变更航线和码头(停靠站点)。

交通运输主管部门应当建立健全海上旅游客运市场诚信监督管理机制和服务质量评价体系，建立海上旅游客运诚信档案，记录海上旅游客运经营者和从业人员的信用信息；对违法失信的经营者和从业人员依法加强监管。明确海上旅游客运经营者不得以虚假宣传、欺诈方式揽客，海上旅游客运经营者和从业人员不得诱导游客加价消费，特别规定了海上旅游客运经营者和从业人员违反前述禁止性规定的，由交通运输主管部门责令改正并处罚款，通过严格执法规范海上旅游客运市场。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

10个城中村改造项目获批 154.33亿“借款”

本报1月31日讯 “城中村”改造既是改善民生的“托底”工程，也直接关系到城区品质能级提升。1月30日，我市10个城中村改造项目获得国家开发银行、农业发展银行首批城中村改造专项借款授信154.33亿元，其中有4个项目获得专项借款3.58亿元，标志着全国首批城中村改造专项借款在我市成功落地。资金将专项用于项目前期准备、征收补偿、安置房及其配套设施建设等工作，有力助推全市城中村改造工作稳步推进。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

四家房地产经纪机构入选省放心消费示范

本报1月31日讯 近日，山东省消费者权益保护工作联席会议办公室公布2023年度山东省放心消费示范单位。经企业自愿申报、市级推荐、省级评定，青岛一房网企业管理咨询有限公司、青岛裕丰国诺咨询管理有限公司、青岛住品不动产经纪有限公司、青岛科威立业房地产顾问有限公司4家房地产经纪机构入选。

获评单位积极参与优化消费环境工作，以“诚信经营、服务优质”为指引，自觉加强企业自律，主动接受监管部门、消费者及社会各方监督，切实发挥了示范引领作用；结合自身业务实际，创新推出系列服务举措，针对老百姓房产交易中的痛点、难点各个击破。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

全市“拉网”排查七类生态环境问题

聚焦安全生产

本报1月31日讯 记者从市环境保护督察反馈意见整改工作领导小组办公室获悉，近期我市对采矿、化工、铸造、城市污水处理、污泥处置、生活垃圾处理、危险废物处置7类重点行业领域开展了拉网式现场排查，通过排查整治

重点企业生态环境问题，消除环境风险隐患，切实维护群众环境安全。

本次大排查由市发展改革委、市工业和信息化局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市城市管理局、市水务管理局、市应急局等多部门依照工作职责对本行业企业开展核查，共计排查企业800余家，发现问题430余项。

在排查过程中，发现部分企业在环

保设施运行、固废危废管理、污染防治管控等方面存在突出问题。对排查中发现的问题，坚持边查边改、立查立纠，对能够即查即改的问题，组织力量，立即完成整改；对需要一定时间整改的问题，抓紧研究资金、技术、实施路线，尽快启动、加紧完成整改，确保发现的问题不折不扣尽快整改到位。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中 通讯员 华丽 邓延友)