

@青岛企业，快来申报“好品山东”啦！

我省第三批“好品山东”品牌遴选启动 总数不超过100个 报名将于2月22日截止

本报1月26日讯 近日，山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室启动第三批“好品山东”品牌遴选工作。第三批“好品山东”品牌聚焦农产品、粮油食品、家电、汽车等消费品，新一代信息技术，高端装备等新型工业化产业，以及家庭服务、文旅旅游服务等现代服务业领域，遴选一批产品质量硬、工艺技术独特、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领示范性强、历史文化悠久的山东本土品牌。

围绕“好品山东”产品、企业、区域、地理标志品牌体系，遴选分为企业（产品）品牌、区域品牌、地理标志三个

类别。其中，企业品牌和产品品牌一并遴选产生，企业（产品）类别细分为制造业、农业、服务业三个领域。

根据遴选办法，参与遴选的企业需在山东省内注册、具有独立法人资格，并且连续运营5年以上。此外，参评企业需经营状况良好，近3年无连续两年或两年以上亏损情况。

参与遴选的制造业企业上年度营业收入在1000万元以上；申报产品执行标准水平达国内领先及以上水平；申报产品国内市场占有率为同行业中排名前30名、省内排名前10名。

参与遴选的农业企业需从事种植业、林业、畜牧业和渔业等农产品生产

活动；上年度营业收入在300万元以上；申报产品通过“三品”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品）之一认证；申报产品国内市场占有率为同行业中排名前50名、省内排名前10名。

参与遴选的服务业企业上年度营业收入100万元以上（对公益性单位上年度营业收入不做限制性要求）；在职人数50人以上；具有现代的服务理念和服务文化，并形成可宣传、可推广的服务模式；申报服务项目的市场影响力、竞争力，位居国内同行业前100名。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛）

■ 参与方式

申报方式为线上申报，登录“好品山东”品牌申报系统（网址：<http://124.128.38.37:801/haopin/>），按照申报表要求，通过系统提交申报材料，同时上传印证材料，填报的数据信息须真实、准确、有效，材料填报截止到2024年2月22日。本次申报分为企业（产品）品牌、区域品牌、地理标志。

联系部门：青岛市质量工作领导小组办公室；联系人：杨乐、赵世猛；联系电话：85730586。

教师聚“会”，亮成果收奖项

青岛第五十三中学教育集团举行首届教学年会 聚焦深度教研和持续科研

本报1月26日讯 1月25日，青岛第五十三中学教育集团在青岛中央商务区实验学校大报告厅召开以“2023‘研’途有你”为主题的首届集团教学年会。会上，集团两所学校——青岛第五十三中学、青岛中央商务区实验学校的272位一线教师组成的14支团队现场送祝福，“语数英”三个学科组带来说课集备展示、两所学校老师带来创新作业、精品课程开发和研究性学习经验分享，名师讲座、颁奖典礼……年会聚焦深度教研和持续科研，营造教科研浓厚氛围，推动教科研成果转化。

“年会以‘研’为主题，从集备、课堂展示，深度学习、教师成长和教学成果四个板块展示了我们一年的努力，‘科研强校’是我们一直倡导的办学理念，也是不变的奋斗目标，通过教育科研能使青年教师少走弯路，使中年教师走向第二次专业成长甚至成为区域性教育专家。”青岛第五十三中学、青岛中央商务区实验学校校长王升文为教学年会致词，他从“找准研究方向”“深入思考与研究”“适时进行成果转化”三个方面引导教师如何做好教科研。王升文表示，教师不仅仅只是教书匠，还应该使自己成为研究者、成为教育科研的主力军，利用教师得天独厚



厚的优势，通过教育科研促进自己的专业成长，通过科研提升自己的教育教学质量。

本次教学年会，教师们自主申报了优秀教研集备组、名师工作室主持人项目，集团征集了各年级各学科优秀作业、优秀开发课程、优秀研究性学习等日常成果，由年会工作小组与评审委员会进行评选，最终确定了奖项。现场，为获评“校级优秀教研组、

集备组”“校级课程开发”“优秀作业”“研究性学习”“听课达人”“师徒课”“青年教师板书设计、粉笔字”“2023年中考校长特别奖”的教师们颁奖。此外，本学期青岛第五十三中学、青岛中央商务区实验学校共有8位老师将成立名师工作室，现场为校级名师工作室授牌仪式。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 于娜）

“龙”重登场贺新春 年货大集普惠职工



市南总工会贺岁年货大集在市南区软件园“龙”重登场。

本报1月26日讯 1月24日中午，由市南区总工会主办的“惠工优选 福满新春”贺岁年货大集在市南区软件园“龙”重登场。市南区总工会面向全区职工精心组织的贺岁年货大集现场，职工群众一波又一波地涌进集市大厅挑选年货。“感谢市南区总工会举办的这次活动，让我们在单位门口轻松买到了满意的年货。”园区职工高兴地说。

本次集市组织了29家来自青岛市总工会齐鲁工会APP的供应商和市南区的企业，29个摊位合力为职工送上了涵盖青岛土特产、绿色农产品、日用品、肉禽食品、年货礼盒等名优新特精的年货，所有商品在保证品质的前提下，均以惠工价面向职工销售，旨在以更优惠的价格、更优良的品质、更优质的服务提升职工群众的购物体验，真正实现工会搭台、企业唱戏、互利共赢的目标。

集市现场还精心设置了趣味十足的抽奖环节，中国结、春联、红灯笼、帆布包、折叠水杯……既有象征吉祥的春节必备品也有实用好看的生活日用品，同时还可以到活动打卡处拍照打卡展示“战利品”，进一步增强了职工的获得感和幸福感。

本次年货大集不仅是惠工大集、趣味大集，还是一场底蕴丰厚的文化大集。8号摊位上展示的一幅幅选词讲究、笔墨精妙的手写春联吸引了不少职工群众的驻足欣赏；新中式服装同样足够吸睛，一匹匹五颜六色的布料在裁缝灵巧的剪裁下，摇身变成了既有传统文化底蕴又有现代时尚感的服饰……别样的商品，红火的售卖，这些在传承、创新中形成的年货，不仅蕴含着丰富的文化内涵和民族情感，也让现场职工更直观地感受到了中国传统文化的独特魅力。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 于娜）

来青岛过大年，营造浓浓年味

城阳区“喜迎佳节 美德惜福”春节系列活动发布 三大板块诚意满满

本报1月26日讯 临近新春佳节，城阳区为营造浓浓的新年氛围，让广大居民感受暖暖的惜福年味，进一步激发群众文化创造力，丰富居民精神文化生活，营造浓浓的新年气氛，近日，城阳区召开2024年度“喜迎佳节 美德惜福”春节系列活动筹备媒体见面会。

城阳区对2024年度“喜迎佳节 美德惜福”春节系列活动作了精心部署，活动细化为三大板块。第一板块将传统集市与手工艺品相结合，推出“迎新春逛年集”手造摊位。在惜福镇年集上，手工灯

笼、捏年娃等年味十足的手工艺品一一呈现，让人们在逛集市的同时，感受到浓浓的手工艺品文化。这一板块不仅是对传统年集的创新升级，更是对地方手工艺的一次集中展示和推广。

第二板块则以“我们的中国梦——文化进万家”为主题，组织社区开展丰富多彩的春节系列活动。邀请书法爱好者和书法老师现场书写福字、对联，邻里之间互送祝福，传递新春的喜悦与温暖。此外，为居民拍摄全家福，定格美好瞬间，留住家的温暖与爱的记忆。现场体验制作花饽饽、喜饽饽

等传统年味小吃，让居民们沉浸在节日的欢乐与祥和之中。

第三板块是组织社区开展“五为”文明实践志愿服务活动。通过细化实化社区精准志愿服务模式，充分发挥志愿服务在暖人心、聚民心、筑同心中的重要作用。在春节来临前，组织社区开展志愿服务大集活动，为社区居民提供各种便民服务，如理发、量血压、磨刀等。这不仅是一次志愿服务活动，更是一次社区凝聚力的提升和共建共享美好社区的实践。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 栾丕伟 通讯员 徐婷）