

这场“艺术马拉松”，给城市开“脑洞”

青岛地铁开展艺术走读计划 创造者在波螺油子艺术谷集结展开头脑风暴

13日，一场开在老城区的“创造者集结大会”刷新了城市想象。作为青铁商业年度重磅活动“WOO青岛！艺术走读计划”的高亮一环，创造者集结大会召集100+同频的在地（注：在限定的地方创作）创作者，与20多家在地品牌，齐聚波螺油子艺术谷，展开了一次志趣相投的全城头脑风暴大会。

PKN演讲让现场爆点不停

耳目一新的PKN演讲，让现场爆点不停。PKN是发源自日本的一种活动，通常是几十个分享者在一起，每人准备20张幻灯片，在规定的时间内（每张20秒）来展示他们的演讲，在保持艺术简洁形式的同时，拥有快速的节奏和娱乐性。创造者集结大会与获得PKN青岛授权的在地社群品牌橡谷合作，联合社群主理人Ruby，为现场带来这种人人可以演讲表达自己想法的创意体验。城市不缺创造者，但需要一个允许创造发生的据点。本次创造者集结大会的发生地——波螺油子艺术谷，便担当了这一据点的角色。波螺油子曾是老城市井的生活区，在城市更新的宏观叙事下，它从时光中走出，摇身一变成为了城市的下一处漫步目的地。

波螺油子艺术谷主理人毛娜从身边的500米讲起，从对现代生活的重新审视中，构建出这里的理想社区生活蓝图。在她的分享中，这曾经包罗市井万象的城市文化记忆，也顺势生长出“有时心生懒散，有时心生灵感”的现代化新象。以开放式新文化商业组团的姿态，波螺油子艺术谷也邀请到联合主理人、立冬文化创始人桑花花，WOOMOJI内容运营官小熊、山谷少年主理人鲤鱼大叔、分号C联合艺术家郭晓彤登台，分享品牌一路成长的创造心路。

意犹未尽的观众们停驻在院内，青岛本地艺术厂牌TEXIL创始人到场，为现场带来氛围极佳的音乐现场。在这里，术业各异的创造者得以自由的表



创造者在现场开启头脑风暴。

达，亦实现了更加自如的跨领域社交。伴随势不可挡的Z世代浪潮，志趣相投的联结、邻里间的人情味儿、多元的在地文化体验等新场景，越来越多进入城市生活的讨论范围。根源于此，如何在城市日常尺度间充盈不可缺失的生活气？从人与人、人与城市的关系切入，聚焦地铁公共空间，“艺术走读计划”以波螺油子艺术谷作为首发艺术领地，在青岛地铁六大站内空间联合在地创造者，挖掘并呈现隐匿在身边的城市好去处，重新认识和定义青岛城市生活方式。

地铁热站拉开艺术马拉松

在人的流动中，把艺术带到城市各处。自12日起，WOOMOJI联合6位策展人，与其他10位联合策展人，在青岛地铁海信桥站、台东站、团岛站、青岛站、中山路站、观象山（市立医院）站6大地铁热站的站内空间，拉开了“艺术走读计划”的另一场公共性艺术活动——“艺术马拉松”。这场穿梭在地铁站内的“艺术马拉松”，不是高高在上的



本次活动吸引了众多市民来感受艺术氛围。



波螺油子艺术谷。

艺术秀，而是生长于此的、根植于城市脉络的生活灵感和流动中的、正在发生的日常美学。

在“艺术走读计划”的构想中，城市并非岿然不动，而是伴随着公共景观和集体记忆悄然生长，“艺术马拉松”便是用策展解读这个城市人均艺术浓度的有力探索。以地铁站点为圆心，以在地艺术家的再创造为切口，重新拾起那些在匆匆行走间、被我们无心错过的风景。而注意到展览的市民朋友们，也纷纷拍照合影，把艺术记忆带回家中，带到别处，带动整个青岛的“艺术流动”。

未来的一个多月里，每一位青岛地铁的乘客都能在移动的地铁空间中，走近艺术、走进艺术，重新认识属于青岛这座城市的鲜活生活方式。这场刷新青岛城市生活方式的“WOO青岛！艺术走读计划”，由青岛地铁集团下属全资子公司青铁商业，联合多家单位共同发起和打造。自首场线下活动“GAI遛子时装周”启幕以来，已在线上获得超3,500,000+的曝光量，以超强流量席卷青岛本地社交媒体，引发了大众对于时尚与在地文化的热烈讨论。

青铁商业作为联合发起端，肩负着赋能城市活力、创造美好生活的愿景，也承载着地铁场景焕新的全新思考。青岛地铁集团经营发展部副部长、青铁商业副总经理姜琳分享道，青铁商业依托青岛地铁线网优势、场景优势、流量优势和市场优势，具备为城市创造美好生活的资源与实力，“艺术走读计划”便是一次完美尝试。青铁商业将自己变为城市级的创造者，通过与其他在地创造者们的链接、共创，将交流和创作的展览置于地铁这一更广泛的城市公共环境之中，带领公众在有趣的公共空间和思想中穿梭，也在这一过程中，让每一个创造者被看见。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

160余名高手聚岛城，看谁是“掇”军

两项全国级别掇牌（掇蛋）赛事在莱西举办 网友可通过网络平台观战

本报1月14日讯 13日，“亚海杯”2023年全国掇牌（掇蛋）公开赛总决赛、2024年“亚海杯”全国掇牌（掇蛋）迎新杯精英联谊赛在青岛莱西市华玺大酒店启幕，来自全国各分赛区的优胜选手以及亚海体育代表队，共计11个城市近80名运动员参加了总决赛，各省市掇牌协会组织的160余名掇牌高手参加了精英联谊赛。

本次大赛由国家体育总局棋牌运动管理中心主办，山东省棋牌运动管理中心、青岛市体育局、莱西市人民政府、北京亚海体育文化发展有限公司联合承办，是国家体育总局棋牌运动管理中心首次主办的全国掇牌单项赛事。此前，已先后在北京、天津、内蒙古、上海、江苏、湖北、四川、重庆、福建、深圳、新疆等地举办了11站分站赛。总决赛设男子双人组、女子双人组、混合双人组比赛项目，各分站赛中脱颖而出的优胜者在本次总决赛中进行年度巅峰对决。

据介绍，掇牌（掇蛋）起源于江苏淮



图为比赛现场。

安的益智类扑克牌游戏，是一项新兴的牌类项目，有着“中国式桥牌”美誉，受到众多人群的喜爱，也是一项优质的大众智力运动项目。棋牌类项目在莱西亦有着深厚的群众基础，莱西市拥有围棋、象棋、跳棋俱乐部，举办棋牌类比赛

每年十余场，并多次在世界级和全国类大赛中获奖。

此次总决赛、联谊赛于1月13日~15日举行。比赛现场，参赛选手们专注于“调兵遣将”，赛场“战斗”氛围激烈。选手们聚精会神、精确计算、沉着

应战，凭借默契的配合和精湛的牌技，让“战局”高潮迭起。本次比赛进行全程直播，网友可通过朋友圈、抖音、快手、小红书等网络平台观看选手们的激烈角逐，分享本次比赛的美好与快乐。

以赛为媒，莱西市还借机设置了“莱西有礼”展销区域，通过现场制作、品鉴美食、特色产品推介展销等互动环节，让来自全国各地的高手们一品“莱西大餐”；同时，现场还向参赛选手们介绍莱西招商引资优惠政策，展示美丽的莱西形象，进一步释放体育消费动能，把赛事流量有效转化为经济增量。

近年来，莱西市结合全民健身国家战略，始终将体育作为聚人才、兴产业的重要一环。下一步，该市将以掇牌等新兴运动为载体，持续打造莱西体育品牌赛事，汇聚八方英才，同时促进赛事活动与经济充分融合，打造体育消费新场景，推动全市体育事业蓬勃发展。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 王林）