

新企点



琅琊台集团厂区。

责编于慧琳
美编高菲 审读王法军

岛城将再添四家中华老字号

“琅琊台”“青食”“周钦公”“青岛牌”入选 消费升级让老字号焕发新生机

老字号不仅是对品牌的历史认定,更承载着一代代人的成长记忆。近日,商务部公示了最新一批中华老字号拟认定名单,全国共遴选出388个品牌,其中青岛有4家企业的品牌上榜,分别是青岛琅琊台集团股份有限公司的“琅琊台”,青岛食品股份有限公司的“青食”,青岛鑫复盛集团有限公司的“周钦公”和青岛华东葡萄酿酒有限公司的“青岛牌”。截至目前,青岛已有19家中华老字号,25家山东老字号和28家青岛老字号,构建起国家、省、市三级存续体系。



青食钙奶饼干。

▶▶▶ 中华老字号含金量高

本次入选中华老字号的388个品牌,平均“年龄”达138岁,最年轻的也超过50岁,其中71.6%拥有各级非遗项目,63.1%拥有可移动文物。

商务部新闻发言人束珏婷介绍,新一批中华老字号共有三个特点。一是更加注重历史文化资源挖掘利用。与前两批复核中保留的1073个品牌合并计算,平均“年龄”达140岁,其中囊括了不少耳熟能详的“百年老店”,拥有非遗项目和可移动文物的占比分别提升至46%和22%。二是更加聚焦服务百姓日常生活。与前两批累计,共涵盖32个行业,六成以上分布在食品制造、餐饮、酒饮茶制造、零售等与百姓日常生活息息相关的行业,占比分别为18.8%、16.6%、15.5%和12.8%。三是更加强调发挥示范引领作用。388个品牌2022年实现营业额超过5200亿元,平均值较前两批进一步提升,加上前两批合计实现营业额近1.8万亿元。388个品牌中,8成以上开展了连锁经营,超过97%拓展了线上渠道。

近年来,青岛在老字号品牌建设方面成效显著。青岛目前已经建成“国家、省、市”三级老字号存续体系,为老字号企业在青岛市发展构建良好氛围,共有“中华老字号”企业19家、“山东老字号”企业25家、“青岛老字号”28家。青岛出台政策助推老字号发展,《青岛市关于支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》提出,统筹省市两级奖励资金支持中山路省级老字号集聚区高质量发展;支持青岛市老字号企业开展连锁经营,对新设直营连锁店达到5家以上的老字号企业予以支持。

▶▶▶ 青岛入选品牌实力强劲

本次青岛入选的四个老字号品牌主要集中在食品和饮料行业,不仅品牌历史悠久,同时也有经

得起市场检验的主打产品。

青岛琅琊台集团股份有限公司成立于1958年,是全国500家最佳效益工业企业之一,山东省重点酿酒厂家,青岛市白酒生产龙头企业。集团公司生产历史悠久,技术力量雄厚。酒类产业主导产品“琅琊台”牌白酒,产品先后荣获青岛名牌和山东名牌称号,被评为山东省白酒工业十大品牌产品、山东省白酒行业推荐中国名牌产品,并被授予山东省食品行业最佳质量奖,山东省免检产品。

青岛食品股份有限公司的前身是青岛食品厂,始创于1950年,经营饼干、糖果等食品。1992年11月,青岛食品厂改制为“青岛食品股份有限公司”。青岛食品股份有限公司是国内轻工行业的重要骨干企业,中国焙烤食品糖制品行业饼干十强企业,于2018年3月在新三板正式挂牌。主要生产饼干面食品、花生制品、红小豆制品、巧克



“青岛牌”葡萄酒。

力糖果、挂面面粉、休闲食品等六大类100多个品种,“青食”产品畅销全国,远销海外,在国内外市场具有较高的知名度和美誉度。

青岛鑫复盛集团有限公司基于“周钦公流亭猪蹄”的品牌美誉度,积极推进餐饮连锁、食品加工和销售等多业态并进,将信息数字化系统运用到经营业务中,从供应链到财务系统,以及人员管理均实现数字化,提升运营管理效率。日前,旗下鑫复盛礼记酒店获得“国家白金五钻级酒家”的授牌,是全市首家白金五钻级酒店,将进一步带动青岛餐饮业向高质量、高水平发展。

创建于1912年的青岛牌葡萄酒,是中国最早生产的葡萄酒之一。中国第一瓶大香槟、第一瓶威士忌、第一瓶白兰地均诞生于青岛牌葡萄酒的生产企业。保存完好的百年酒窖酒香馥郁,成为中国葡萄酒发展历史的芬芳记忆。

▶▶▶ 老字号拥抱消费升级新趋势

在传承百年发展历史的同时,本次入选的四个青岛老字号品牌也在积极拥抱消费升级、产业升级新趋势,让老字号品牌焕发新生机。

琅琊台集团在聚焦白酒主业的同时,依托青岛海洋经济新优势,积极拓展大健康产业。琅琊台积极布局现代海洋健康产业,将持续瞄准、深耕海洋生物健康产品及海洋生物医疗两大产业,加速实现海洋活性肽、功能糖、蛋白、脂肪酸等医用研究,推进功能保健食品、特医食品项目落地建设;同时挖掘海洋生态产区独有资源,完善构建“水、粮、菌、曲、窖”五维研究体系,打造新型健康中国海洋生态白酒“金名片”,为酒水产业发展持续赋能。

作为中国最早的葡萄酒品牌之一,青岛葡萄酒曾被青岛人亲切地称为“青葡”,是市民结婚、生子、逢年过节时必不可少的用酒。2022年,“青岛牌”再次推出青岛麦芽威士忌、青岛XO白兰地等产品,打造新兴力量“冻凌”透明质酸钠系列干红、干白葡萄酒,旨在拓展产品线创新。青岛麦芽威士忌采用纯麦芽为原料,经传统酿造工艺于风味橡木桶中陈酿而成,优雅的麦芽香中伴着淡淡的干果、橘皮等香气,入口丝滑顺滑,口感纯净,余味丰富细腻具有层次感。

近年来,“青岛牌”所属的青岛华东葡萄酿酒有限公司在葡萄酒行业深耕多年,屡获国际大奖,是中国葡萄酒行业发展的先行者、参与者、示范者。

今年10月,华东葡萄酒(宁夏)有限公司举行酒庄建设项目签约仪式,并计划在青铜峡市投资7000万元建设集葡萄酒生产酿造、酒窖观光、餐饮、养生、休闲、销售等多功能于一体的现代化酒庄。华东葡萄酒有限公司在葡萄酒行业深耕多年,屡获国际大奖,是中国葡萄酒行业发展的先行者、参与者、示范者。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



鑫复盛旗下酒店。