

2024年山东艺术类统考评卷工作启动，确保“一把尺子量到底”，做到每份试卷——

三个环节“过筛” 至少15人次评阅

记者从省教育厅获悉，我省2024年普通高校招生艺术类专业统考笔试于12月16日—17日举行，笔试评卷工作自12月21日起已正式启动，正在按照计划有序进行。今年，我省美术与设计类、书法类评阅总份数为15万份，所有考生答卷均实行人工网上评阅，评卷时间为12月21日至31日，评卷点设在山东师范大学长清湖校区，今年共选聘评卷专家近80人。此外，表(导)演类叙事性作品写作科目评阅总份数5000余份，评卷工作将于12月26日进行。音乐类共有考生1.1万余人，评阅工作将在音乐录制结束后，于2024年1月2日开始进行。

省外校外评卷教师近七成

评卷专家均为从事美术与设计类、书法类专业教学工作，具有副高级以上职称的普通高校教师。教育部规定省外、校外评卷教师占比超过50%，我省达到了近70%。评卷专家选聘由有关高校按照选聘要求，严格审核把关后录入教育部统一建立的艺术统考评委专家库，再由评卷点根据本次评卷工作情况和要求，从专家库中严格审核选聘。

主要选聘政治素质高、评卷业务能力强的相关领域专家加入评卷队伍，对于往



美术与设计类考生依然是“艺考大户”。董真 摄

年评卷工作中表现优异的评卷专家优先聘用。所有评卷专家在评卷期间实行封闭管理，手机等通讯设备统一上收、集中管理，进入评卷场所要接受违禁物品检查，评卷期间不得从事与评卷工作无关的事项，一旦发现有违规违纪行为，将会列入评卷专家“黑名单”，将有关情况通报给派出高校，并按有关规定严肃处理。

每份答卷均经过三个环节

每份考生答卷均经过初分类、细

分档、评分3个环节，并进行全过程质检和复审。初分类、细分档、评分每个环节至少由5位评卷专家“背对背”独立完成；质检和复审由评卷质检组完成。也就是说，每份试卷至少经由15人次评阅和2次质检，最终确定考生得分，确保评分的科学性、准确性。所有评分过程均有记录，评卷数据实时生成、实时监测，依据数据建立多重质量管控体系，全程进行抽检、质检，对争议卷进行复审、终审，确保“一把尺子量到底”、评卷质量经

得起检验。

此外，严格评卷场所管理，所有人员一律凭工作证并经过人脸识别出入评卷场所，无关人员不得随意进入；严防手机等拍照设备带入工作场所。严格执行保密工作要求，答卷运输、保管、整理过程均在视频监控下进行。试卷扫描时考生答卷以保密号进行存储，评卷以保密号作为考生答卷的唯一标识，评卷专家只能看到答卷内容，看不到考生个人信息，评阅完成后按保密号存储成绩。

目前，我省音乐类、舞蹈类、播音与主持类、表(导)演类现场测试工作正紧张有序进行，分别由山东师范大学、山东青年政治学院、山东艺术学院、山东工艺美术学院4所高校组织实施。现场测试考生安检签到后，由系统随机分考场分组，按组随机分配组内序号“三随机”。每个组考评专家6—7人，全部从省外高校选聘，按百分制评分，各科目成绩为去掉一个最高分和一个最低分后的平均分。所有考评专家实行培训上岗制度，严格执行评分标准，独立公正公平评判。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 董真

观海好物迎接新年好“市”

2024青岛外贸城年货大集火热招商中



本报12月25日讯 新年好“市”到！随着2023年走入尾声，节日的氛围越发浓厚。为迎接龙年春节，“观海好物·龙年大吉 2024青岛外贸城年货大集”即将火爆开启。活动将于2024年1月5日—1月14日在青岛市外贸城举办，给推介年货好物的同时，还给广大市民准备了多重优惠福利和互动环节。同时，活动也将为品牌扩大知名度和影响力搭建平台。此次活动由青岛日报社(集团)主办，观海新闻、青岛市自媒体协会承办。

“观海好物·龙年大吉 2024青岛外贸城年货大集”将突出本地特色与节日特色，为市民打造体验年味、发现好物，一站式购齐年货的好去处。现场将设农产品、酒水、肉食零食智能、直播互动、特价商品销售等五大区域，聚集一批高品质、高性价比的优质产品，让消费者低价购买心仪的年货。

除了逛大集、买年货，年货大集的现场还准备了有趣的互动和心动的福利。爱心助农、龙年送龙福、购物中大奖、观海新闻点赞赢好礼、天天特价等五大互动福利板块，一定会让你满载而归。在爱心助农环节，由观海新闻采购的爱心助农农产品，将

免费赠送给市民。此外，大集还设有线上打卡互动环节，现场拍照观海好物上传观海新闻APP，即可赢取千元大奖；还有每天定点举办现场抽奖活动，各种奖品拿到你手软。

本次年货大集对于参与的企业来讲，也是让市民近距离接触了解，扩大品牌影响力的绝佳机会。活动期间，观海融媒平台、青岛市自媒体协会两大平台将联动发力，为品牌聚集更多的人气和关注。作为好物推介的重点环节，活动期间将每天推出几款特价产品进行重点推介，通过大V、企业、媒体现场直播、合力联动，助阵企业线上线下宣推，引导互动传播。同时，入驻企业将入选观海新闻年货商品手册，直接发送至单位和企业，在推广商品的同时拉动团购，全方面提升企业的知名度。

本次大集诚邀各企业积极参展，招商企业包含酒水类、食品类、农产品类、日用百货类、礼品类、服饰类、青岛特产类、进口商品类等。

招商联系人：史老师18663900193；李老师13406806395。

(本报记者)



扫码即
可添加招
商联系人微
信

青岛职业教育再“出圈”

18名教师获全国中职校教学设计与展示交流活动典型案例

本报12月25日讯 近日，由教育部职业教育发展中心主办的2023年全国中等职业学校教学设计与展示系列交流活动落下帷幕，全国近1700名优秀教师共同分享和交流教学成果。青岛市作为计划单列市组队参赛，共遴选87名教师参加19个学科(专业)的展示交流，获得典型案例18个，优质案例37个，展示了青岛职业教育的实力和水平。

青岛华夏职业学校的薛光、沈静、田静，青岛旅游学校的陈娜、荆璞，青岛艺术学校的阎薇，青岛经济职业学校的张晓燕，青岛电子学校的姬同江等18名青

岛教师入围典型案例。

本次教学设计与展示活动按公共基础课程和素质教育课程、农林和现代服务业类专业、工科类专业三大类别分别开展，以提升中职教师教学能力为目标，深化职业教育“三教”改革，弘扬教育家精神。青岛市教育科学研究院将以此活动为契机，充分发挥优秀教师的榜样作用，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，提高教师师德践行能力、专业教学能力，积极打造高素质专业化教师队伍。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 董真)

2023中国区域农业品牌形象影响力排行榜发布

“青岛农品”连续5年入选十强

本报12月25日讯 20日，2023中国区域农业品牌形象影响力排行榜在北京发布，“青岛农品”位列全国(含省级)综合排名第4位、地市级排名第2名，连续5年进入全国十强。近年来，青岛市实施品牌强农战略，市级财政资金累计投入9000余万元，培育农产品品牌2.2万多个，其中“三品一标”农产品935个，国家地理标志农产品54个，位居全国副省级城市首位，带动农产品市场交易额超千亿元。

青岛市把“青岛农品”区域公用品牌

纳入重点培育的五大品牌范围，出台《加快发展品牌农业的实施意见》《青岛市农产品品牌建设实施方案》《青岛知名农产品品牌管理办法》等政策性文件，对获得省级以上知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌称号的主体，分别奖补50万元、15万元。目前，全市培育出省级知名农产品品牌58个，新增数量连续三年居全省首位；授权207个青岛市知名农产品品牌使用“青岛农品”标识。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 高静文 通讯员 杨静)

小路泥泞难行 报料整修一新



“文明青

岛随手拍”

小程序自上

线以来，不

断解

决居民身

边的烦心事，

切实为居

民群众办

实事、解

难题。

近日，有市民

通过“文明

青岛随手拍”

反映，在李

沧区王家下河

社区万科生态

熙景，一处小路

的地下管道

破裂，水流漫

溢。市民担心

天气渐冷会

出现结冰现

象，给附近居

民造成不便，且

道路凹陷严

重，覆盖其上

的石板不仅没

有让路况变好，更

留下安全隐患，希望相关部门迅速处置。

李沧区城市建设管理局接到线索后，迅速组织工作人员前往查看，第一时间联系社区等相关单位，对破损管道进行修复，为小路铺设新的石板，并仔细检查周边设施的安全性，对接具体负责人，明确对相关设施进行日常管理、维护、修整等工作流程，确保消除安全隐患，营造良好的市容市貌。(观海新闻/青报全媒体记者 张晓楠)



扫码进入平台。