



档期排满，金沙滩体育运动大篷“火”了

金沙滩啤酒城成功入选第二批山东省体育旅游示范基地名单

日前，山东省文化和旅游厅公示了第二批山东省体育旅游示范基地名单，全省16家申报单位上榜，金沙滩啤酒城成功入选。一处以啤酒为媒、情牵四方宾朋的金沙滩啤酒城缘何上榜？这背后是青岛西海岸新区在城市更新进程中做出的巧妙“加法”。

足球最火月底前已约满

提起金沙滩啤酒城，印入市民脑海的第一印象便是觥筹交错的酒杯与动感十足的演出。褪去夏日的狂欢浪潮，冬季的金沙滩啤酒城与湛蓝的天空、辽阔的大海为伴，“城”的面貌更加立体，也让市民游客可以心无旁骛地感受海边啤酒城堡的魅力。从2020年开始，金沙滩啤酒城内的啤酒大篷在非啤酒节时间变身室内体育运动大篷，满足大众休闲娱乐健身需求。

据黄发集团教体公司总经理孙超群介绍，目前已已有4个啤酒大篷转型成为室内体育运动大篷，开展的体育项目有足球、篮球、羽毛球、网球、轮滑等，目前在谈的潮流运动项目还有飞盘等。从运营的情况看，4个啤酒大篷非常受市民游客的欢迎，尤其在室外天气寒冷的情况下，更突显出了室内大篷运动的



羽毛球大篷。

优势。“4个啤酒大篷中，1个3000平方米，用于足球项目，其余大篷面积均为1500平方米。”孙超群告诉记者，足球大篷拥有两片7人制足球场地，深受足球爱好者的喜爱，现在档期已经排满，到本月底已全部约满。

运动大本营涵盖全年龄段

停车方便、运动设施完善、配套业态成熟……如今，到金沙滩啤酒城运动健身已成为许多家庭的周末首选去处。市民周璇经常来啤酒城遛娃，丈夫则在啤酒大篷打篮球。“我们住在嘉陵

江东路，金沙滩啤酒城是我们的后花园，这些年看着它越来越成熟，配套更加完善。”周璇介绍，随着金沙滩啤酒城内的书店、咖啡馆、餐厅等常态化运营，全家人开着一辆车进城，每个人都能找到好去处、好玩的。随着金沙滩啤酒城不断丰富体育、文化、商业等核心业态，园内体育活动空间与滨海景观、商业区域完美融合，已涌现出了不少新晋运动打卡点，如海边篮球场、儿童户外拓展运动区、极限运动区、露营区等室外体育场所。

“目前，金沙滩啤酒城可以涵盖全年龄段的家庭成员，无论是大朋友还是

小朋友均可前来运动、健身、休闲。”孙超群介绍。如今，金沙滩啤酒城已经成为家庭一站式运动大本营，成为全年休闲运动的好去处。

融合模式蹚出发展新路

据悉，金沙滩啤酒城占地1200亩，建筑面积10.4万平方米，是集体育、文化、观光、旅游、娱乐、节庆、商业为一体的综合性园区，是青岛市首个也是唯一一个国家级旅游休闲街区。青岛西海岸新区文旅局通过积极引导培育，金沙滩啤酒城已成为体育文旅消费目的地。

金沙滩啤酒城先后举办了青岛国际啤酒节、青岛凤凰音乐节、亚洲沙滩藤球锦标赛、全国啦啦操联赛、哈舅沙滩跑、世界旅游小姐全球总决赛、刘畊宏健身音乐嘉年华等时尚文体活动，并自2020年起主创自有体旅品牌赛事——青岛时尚体育节，至今已连续举办四届，首开“体育+旅游+节庆”融合新模式，线上线下观赛人数超千万人次，进一步提升了金沙滩啤酒城的知名度与美誉度。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者于波

今冬，与崂山许下“星辰之约”

“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星活动火热启幕

站在崂山之巅，与日月星辰对话。12月19日上午，“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星活动暨2023“冬趣崂山”文旅休闲季活动启动仪式在崂山（大河东）游客服务中心举行。崂山风景区首次举办观星活动，为人们揭开唯美夜空下崂山的“神秘面纱”。崂山“观日出”“看云海”“赏夕阳”让人流连忘返，今后，“望星辰”也将成为崂山文旅的特色产品。

首推观星手绘地图

为了满足市民和游客对浪漫星空的向往，崂山风景区整合星空文化、气象景观、房车露营、时尚休闲和活力演出等要素，进一步激活崂山冬季旅游活力。

音画唯美、每一帧都如诗如画的宣传片《大道崂山》和《秋韵崂山》拉开了活动仪式帷幕，带着全场观众走进崂

山，一探大美山海风光。星空之下，岁月长河之中，尤其浪漫。大屏幕上，崂山最佳观星手绘地图为市民展示出一年内崂山最佳的观星点位，为观星活动提供“风向标”。这是崂山区首份观星地图，20余处观星点位星罗棋布，引导市民开启崂山的星空之旅，演绎自己的追星故事。

开启夜幕暖心之旅

夜晚来临，置身于山中民宿，围炉煮茶，坐在平台之上仰望星空，将是一段多么美好的记忆。何处可以更好地观星呢？启动仪式上，崂山区民宿协会公布了崂山区八大观星民宿名单，分别是：临澜海墅、陌海美墅、栖澜海居、七水杉居、仙居崂山、邂逅美宿、壹凡森海、瑜上山间。

“爱TA，就带TA到崂山”，游景

区、住民宿、赏星空。崂山风景区整合冬季文旅资源，打造“星空旅游”新业态，着力绘就崂山烂漫的星空画卷，带给市民精彩的文旅新体验。

观星活动正式启动

当天，“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星活动暨2023“冬趣崂山”文旅休闲季活动正式启动。本次活动是崂山风景区贯彻落实国家、省、市发展冬季旅游、深化文旅融合有关部署，积极响应冬游青岛主题营销活动工作要求的创新突破之举。打造“星空旅游”新业态，未来将更加丰富景区旅游产品内涵，实现景区旅游业态多元发展。



“冬趣崂山”活动期间，崂山风景区、极地海洋公园、海尔世界家电博物馆、北宅高山滑雪场、童心园儿童拓展公园等景点将分别推出票价优惠政策，让利市民。“太平晓钟 福道崂山”新年祈福活动、二月二生态农场龙年跨年主题活动、草莓采摘、农特产品展销、黄河大集……“冬趣崂山”将持续为市民和游客呈现年味十足、趣味盎然的“文旅新春”，让崂山的“四时之美”绘出文旅新画卷。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者张译心

直播赋能澎湃创业热潮

市南区“直播创享家”创业赋能大赛收官

孵化基地联合承办。大赛以“直播赋能助推创业”为主题，以赛促学，以赛促创，支持鼓励重点群体积极参与直播创业活动，同时为区域文化旅游、商贸服务、餐饮零售等产业发展进行流量造势，激发市南区创业创新活力。颁奖典礼现场同步启动了市南区“直播创享家”城市直播间计划，授予部分优秀选手“市南区‘街区创业生态圈’公益宣传大使”称号，助力“街区生态圈”建设进程。

“我是成都人，几个月前刚刚来到青岛创业，但是已经感受到这座城市向国际化大都市迈进的氛围感。”此次大赛一等奖获得者马黎莎告诉记者，她选择市南作为自己的创业新起点，是因为了解到辖区可以提供一系列优厚的政策、资金扶持，这对主播群体而言无疑

是“雪中送炭”。

“市南区创新举办‘直播创享家’创业赋能大赛，可谓顺应潮流、正当其时，为有直播创业意愿的创业者搭建了展示、交流和传播的平台，有效地促进高校毕业生、就业困难人员和失业人员等重点群体创业，开辟了创业赛事的新路径，为全市就业创业工作做出了有益探索和重要贡献。”青岛市公共就业和人才服务中心党委书记、主任董海波介绍道。

据了解，自大赛启动以来，市南区人社局开展了“‘轻骑兵’创业服务+直播技能”进街道、社区活动10余场，“一对一”直播技能指导400余人次。此外，市南区还在中山路片区核心区域，分批次打造了创业里院、创业大街、创业小巷等区别于传统孵化基地的开放式创

业新空间，创新出台了《市南区中山路创业空间管理办法》，同时结合青年创业资源对接服务季等活动，开展了20余场政策宣讲活动，并联合创业贷款机构、创投风投等金融机构，开展了创业沙龙、金企对接活动等10余场……呈现出多点开花、亮点纷呈的良好局面。

据市南区公共就业和人才服务中心副主任段薇介绍，下一步，市南区将通过“直播培训+政策扶持+孵化赋能+精准服务”，聚全区之力构建“街区生态圈”，使创业者数量增多、活力更足，继续用心、用情、用力，营造具有核心竞争力的一流创业生态，努力让创业者们在市南创业有舞台、创新有条件、创富有机会。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者张琰



市南区“直播创享家”创业赋能大赛争霸赛吸引了众多选手参与。张琰 摄

本报12月19日讯 19日，市南区“直播创享家”创业赋能大赛争霸赛暨颁奖典礼在青岛市创业赋能中心收官。通过赛前培训、先锋赛、争霸赛层层选拔，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，带货明星、流量明星、最具潜力主播和优秀主播荣誉称号各归其主。

本次大赛由市南区创业城区建设工作领导小组主办，市南区人力资源和社会保障局、市南区总工会、星艺秀创业