



## 市体育局： 赋能城市发展 体育让生活更美好

2023年，市体育局在市委市政府的领导下，立足体育惠民，做好体育民生，竞技体育、职业体育取得优异成绩，体育产业实现高质量发展，体育强市建设又迈上一个新台阶。

### 改善健身条件 全民健身更便捷

2023年，我市持续完善健身设施，新建、改扩建全民健身体育公园10处、健身步道和设施407处，圆满完成市办实事任务，弘诚体育场启动改造，计划明年底完工向市民开放，浮山、太平山健身步道成为市民健身休闲的打卡地。开展3轮全民健身场地设施排查整治行动，排查健身器材超8万件，并及时整改。同时，我市第一部全民健身地方立法《青岛市全民健身条例》顺利出台。

青岛构建多层次、常态化的全民健身活动体系，举办青岛马拉松、首届青岛市乡村运动嘉年华、第六届体育大会、社区运动会、环浮山绿道健步行、时尚体育节等100余项市级全民健身活动，参与群众上百万人次。同时，我市第一个政府主导的智慧体育平台——“全民健身一张图”上线运行，将为市民们提供更便捷的健身服务。为7400多名市民进行体质监测，并出具个人体质评定报告和运动锻炼指导建议。开展“运动促健康”公益宣讲140多场，制作健身指导视频100多部，为市民科学健身提供指导依据。

### 打好重大赛事 抓好青少年体育

在今年举行的杭州亚运会和第一届全国学生(青年)运动会上，我市体育健儿亚运会取得10金3银，金牌总数位列副省级城市第三名，学青会取得31金28银25铜，位列公开组69个参赛代表团的第三名(奥运全运项目位列第二名)，创我市参加全国综合性运动会历史最好成绩。

持续不断扎实抓好青少年体育，在城阳区试点开展少年儿童“身心全面发展计划”，评选市级青少年体育后备人才基地150个，培育青少年体育特色社区20个。组织32项市级青少年锦标赛和11项市级中小学体育联赛。连续第二年举办青岛市体育社会组织进校园“双选大集”。举办“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动、超体重学生夏令营、“爱心助学，体育圆梦”公益夏令营、青少年脊柱健康筛查等系列活动，超20万人次儿童青少年参加。

### 擦亮体育名片 持续举办重大赛事

今年，青岛西海岸足球俱乐部成功晋级中超联赛，青岛职业足球开创了“一城双超”的崭新局面，并以“2支中超、1支中乙、1支女甲、1支五超”的发展格局，跻身全国一流行列。

不断打造“赛事之城”，举办2023亚洲海岸赛艇大师赛、2023东亚足联男子U15锦标赛、美洲队中国行国际足球邀请赛、全国蹦床、游泳、风筝板锦标赛、全国花样滑冰、击剑、帆船冠军赛、全国桥牌大师赛等近30项国际和全国性体育赛事，市民们在家门口就能感受高端体育赛事的现场氛围。举办第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、“远东杯”国际帆船拉力赛等23项帆船(水上)赛事。打造“乘帆品海”海上体育旅游品牌，推动帆船码头和临时下水点建设，开展“帆船进校园”普及活动，让帆船运动走进市民生活，持续擦亮“帆船之都”的名片。

### 优化营商环境 产业发展更高效

体育产业是现代服务业的重要组成部分，是推动国民经济发展的重要力量。为激发市场主体活力，青岛创新举办2023中国·青岛时尚体育产业大会，推动25个优质体育项目集中签约。5家青岛体育企业获评山东省体育行业领军企业，青岛时尚体育节、青岛国际帆船周·青岛国际海洋节分别入选2023年山东省体育旅游精品赛事和山东省体育文化优秀项目。

同时，青岛举办首届青岛时尚体育消费季，涵盖体育产业嘉年华、体育产业博览会、城市定向赛、时尚体育联赛、数字体育运动会等活动，持续挖掘体育消费潜力。指导成立体育消费纠纷调解中心，推广应用“运动官”和“智金卫士”资金监管平台，保障居民合法消费权益。2022年，我市居民体育消费总规模达322.5亿元，人均体育消费达3118.79元。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文

## 市市场监管局： 实施“青岛优品”工程 让“品牌之都”加速进阶

2023年，市市场监管局聚焦企业和民生所思所盼，抓监管，强服务，以实干实绩赋能高质量发展。

### 抓安全，让民生更有保障

食品药品、工业产品质量和特种设备安全，关系千家万户，市市场监管局坚决织密民生“安全网”，筑牢发展“安全坝”。

深化“食安青岛”建设。全市1.6万名干部包保17万家食品生产经营单位食品安全。全市食品生产企业实现“亮标承诺、对标生产、核标出厂”。全市学校食堂、养老机构食堂100%达到“清洁厨房”标准。开展校园周边食品安全、制止餐饮浪费等专项行动，查办案件3301件，有力震慑食品违法行为。

实施药品安全巩固提升行动。开展标准化药房创建，全市二级及以上医疗机构药房100%完成标准化建设。创新“监管+专家”“五联工作法”监管模式，强化药品安全保障。

坚持工业产品质量安全标本兼治。组织抽查2510批次工业产品，加强不合格产品后处理。开展“提质强企”行动，制定“一企一策”“一业一策”帮扶措施，为企业质量提升“把脉问诊”。

加强特种设备智慧监管。推动气瓶管理纳入城市安全预警监测平台，集中整治大型游乐设施、客运索道等问题隐患。全市“智慧电梯维保”覆盖率99%，特种设备定检率动态保持100%。

### 强质量，让发展更具品质

市市场监管局聚焦24条重点产业链，聚力发展职能，赋能产业提升、企业发展。

创新实施“青岛优品”工程。以市政府名义出台工作意见，搭建5个工作体系、3项管理办法，遴选92家企业100个“青岛优品”产品，打造高品质、高竞争力、高认可度公共品牌。举办青岛国际品质生活博览会，推动企业实施首席质量官、品牌官制度，我市连续6次荣获全省质量工作评议A级等次。

深化标准创新引领。发布“标准化+”项目316项，创历年之最；新建社会公用计量标准32项，开通省内首批“3C”自我承诺免办通道，助力企业开拓国际市场。高质量举办青岛国际标准化大会，我市“标准国际化创新型城市”顺利通过国家验收。

推进知识产权强市建设。出台“提升知识产权效能18条措施”，落实专项资助资金1836万元。“行政裁决审理模式”向全省推广。全市发明专利拥有量、国内注册商标总量等多项指标位居全省首位。

### 优服务，让营商环境更加友好

市市场监管局深知企业历经疫情后的发展艰难，努力以最优的营商环境打造最好的发展生态。

持续深化“服务型执法”改革。建立了218项“服务型执法”地方标准，出台了《企业行政合规指导清单》，指导企业规避行政违法风险。坚持“轻微免罚”，不予处罚案件2923件，免除罚款金额1.49亿元；坚持“重违严惩”，严查突破底线的违法行为，全系统查办案件2.8万件。升级“法规通”“服务通”平台，播出“壮链强企”节目22期。服务型执法模式被国家总局推广，获评全市十大高水平制度创新成果。

全力打好农贸市场改造提升“翻身仗”。按照“最高标准、最强功能、最优服务、最严监管”标准，开展农贸市场“攻坚克难”行动，每月通报市场排名，现场督办落后市场，坚持问题清单化，清单责任化，先后投入资金6500万元，集中解决了一批多年未解决的问题，我市农贸市场整体面貌焕然一新。

着力激发市场主体发展活力。出台优化营商环境20条，实施支持个体工商户发展26条和“益小微”活动。开通企业信用修复快速通道，为近万家企业修复信用。开展跨部门“双随机、一公开”检查，做到为企业服务“无处不在”“无事不扰”。

深入实施“放心消费在青岛”创建。建设1.6万个消费维权服务站，推动1.7万家企业建立消费纠纷在线解决机制。全系统受理各类诉求51万余件，为企业和消费者挽回经济损失4813万元。开展民生领域“铁拳”行动，严查价格违法、假冒伪劣、虚假宣传等问题。今年“3·15”中消协公布的2022年全国消费者满意度测评中，我市位居全国第二、副省级城市第一。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

## 市商务局： 投放1.4亿元消费券 拉动消费超38亿元

2023年，市商务局践行“商务为民”宗旨，持续聚焦民生保障与助企纾困，在促消费、稳增长、惠民生等方面靠前发力，擦亮民生底色，不断增强市民获得感、幸福感，创新推动商务领域各项工作再上新台阶。

### 促消费，提升居民幸福指数

促消费，重在让利惠民，出台“消费14条”，累计发放汽车、零售、餐饮、家电四类消费券1.4亿元，拉动消费超38亿元。开展“春、夏、秋、冬”四季主题千余场促销活动、商超上百场特色外摆活动，打造全新消费场景，满足消费者多层次需求。推动“首店”持续上新，DIOR、黄油与面包等多家山东首店相继落地，激发消费新活力。举办国际车展、新能源汽车下乡、以旧换新等促销活动150多场，新能源汽车零售107亿元，增长40.2%。大力发展新型数字消费，激发消费潜力，1-10月份网络零售额1990亿元，增长26.4%，占全省31.7%。

优化消费载体和环境，改造提升10条特色街区，台东获评全省唯一全国示范步行街，多主题促销活动带来日均客流量30万人次，1-10月份营业收入近百亿元。百年中山路华丽蝶变，入选全省智慧商圈试点，打造城市消费“新名片”。建设“一刻钟便民生活圈”69处，布局商业网点8000余个，服务社区居民80多万人，居民不出社区就能一站式购齐生活物资、享受各项便民服务。供应链创新与应用示范城市、示范企业位列全国新一方阵，5项经验获商务部复制推广。完善流通保供体系，蔬菜、猪肉日均上市量分别在2700吨、170吨以上，确保“菜篮子”商品品种丰富、量足价稳。

前三季度，全市社会消费品零售总额4314亿元，增长7.2%，对GDP增长贡献率达30%，全年可突破6000亿元，居北方城市第二位。

### 稳外贸，多措并举提质增效

“靶向发力”稳外贸，在全国同类城市中，率先出台推动外贸稳规模优结构政策措施，统筹各级财政资金3.1亿元，对小微外贸企业网上投保给予100%扶持，出口信用保险、进口贴息等政策惠及企业6500余家。新增外贸市场主体1100余家，拉动进出口增长5个百分点。

加速“走出去”，抢订单拓市场。境外参展支持范围扩大到全部外贸企业，组织4170余家企业参加广交会、进博会等80多个境内外展会，意向成交订单超350亿元。

外贸新业态蓬勃发展，跨境电商进出口1-10月份实现276.5亿元、增长32%，蝉联全国综合评价第一档，稳居北方第一城。完成国家服务贸易创新试点，形成28项全国首创成果，2个案例获评国务院“最佳实践案例”。

1-10月，外贸进出口7335.3亿元、增长7%，分别高于全国、全省7个、4.2个百分点，增速居计划单列市第1位，对全省进出口增长贡献率达73.7%。

### 促创新，招商合作成果丰硕

招大引强，出台“以商招商”及社会化招商支持政策，最高奖励2000万元，推动项目快谈、快签、快落地。实施全球招商计划，赴境内外举办经贸活动30余场。办好重大平台活动，第四届跨国公司领导人青岛峰会，来自36个国家(地区)的422家跨国公司参会，其中世界500强139家，共签约13个项目，合同外资34.5亿美元，提升了城市国际影响力和美誉度。

为更大力度吸引和利用外资，举办外资企业圆桌会议，畅通交流渠道。新引进世界500强项目28个，制造业实际利用外资首次突破10亿美元，阿斯利康、路易达孚等外资标志性项目落地。1-10月，实际利用外资规模占全省1/4，外资结构和质量进一步提升。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛