

把“一片小叶”做成金叶子

崂山区释放农业文化遗产活力 走出特色产业+文化体验+节庆旅游的乡村产业振兴之路

崂山茶是青岛市区形象的重要代表,由“双适区田”栽培模式、“山海茶园”文旅、越冬防护栽培模式、崂山茶制茶工艺、崂山茶道等核心保护要素构成的青岛崂山茶文化系统,兼具地域特色和技法工艺,糅合历史传统与民俗文化,同时凸显了物质文明和精神文明的双重文明建设。近年来,崂山区挖掘释放农业文化遗产活力,发挥其在促进乡村振兴中的作用,带动崂山茶产业持续健康发展,逐步走出了一条“特色产业+文化体验+节庆旅游”的乡村产业振兴之路。

挖掘“一片小叶”的产业优势

近年来,崂山区将崂山茶作为农业“优绿特新”的标志产品和生态名片,为推动崂山茶产业高质量发展,先后制定出台《关于推动崂山农业产业高质量发展扶持办法》等文件;从2010年到2023



崂山茶园开采头茬春茶。(资料照片)。



崂山茶园开采头茬春茶。(资料照片)

年,在全国率先并连续14年对茶农和茶企业实施“三项直补”的政策扶持,累计投入资金1.5亿元,惠及茶农1.7万余户,保障约2万余亩茶园实现绿色发展;开展政策性茶叶气温指数保险工作,组织全区五个街道百余个社区的2万余亩茶园参与投保,兜底崂山茶产业健康发展;培育了“崂茶1号”“崂茶2号”“崂茶3号”等国字号新茶种,推出了“崂山龙须”“崂山凤羽”高端新品系。截至目前,崂山茶种植面积约2万亩,年产量1500多吨,产值6亿余元,区域公用品牌价值达15.98亿元。现有中

国驰名商标3个,山东省著名商标4个,山东省知名农产品品牌6个,被誉为“江北第一名茶”。

释放“一片小叶”的文化活力

崂山区对崂山茶品牌形象升级改造,以崂山茶文化系统为基础,针对崂山茶区域公用品牌多层次搭建框架,全方位挖掘农业文化遗产内涵。编制《崂山茶区域公用品牌战略规划》《崂山茶区域公用品牌运营指南》《崂山茶区域公用品牌形象手册》;拍摄形象宣传片,

推出崂山茶区域公用品牌新形象;打出“北茶之尊 崂山茶”和“一杯崂山茶 万般青岛美”的宣传口号;创新推出崂山茶12景丝巾、茶啤酒、茶枕和茶化妆品等新文创和深加工产品;制作发布《崂山茶歌》,编纂出版记载崂山茶发展历程的第一部专业茶志——《崂山茶志》,创新设计发行“南茶北引”70周年邮票纪念册《茶韵崂山》,弘扬崂山茶文化、研究崂山茶历史。

发挥“一片小叶”的综合魅力

崂山区创办了崂山茶谷雨开采节等节庆活动,以弘扬崂山茶文化,例如在2023第十八届崂山茶节期间,为崂山区王哥庄街道引流40余万人次,拉动旅游收入2亿元,农文旅融合发展成果显著;成功承办以“科技引领 茶韵崂山”为主题的第32届中国茶业科技年会,设置山海茶韵“源、品、道、创、融”五大茶园观摩点,以不同特点展示崂山区山、海、城、茶、田相融合的发展模式,全方位展示了崂山茶“北茶之尊”的独特历史底蕴和精神风貌。

崂山茶将以入选山东省农业文化遗产为契机,充分发挥出生态价值、历史价值、文化价值和经济价值,进一步充实完善青岛崂山茶文化系统,促进崂山茶产业高质量发展,助力乡村振兴,实现百姓共富。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心

聚焦民生事,筑牢健康服务“保障网”

城阳街道累计建立居民健康档案近10万份



本报12月15日讯 今年以来,城阳街道以“深化作风能力 优化营商环境”工作为抓手,不断提升基层医疗卫生服务能力,优化就医流程,创新服务模式,实施多项举措,切实改善群众的就医体验,增强群众就医获得感和幸福感。

加快基本医疗的发展。城阳街道增设放射科,外科、艾灸、小儿推拿等中医适宜技术、检验项目不

断扩大,并充分发挥区域健共体的技术优势,补短板、强弱项,加快推进学科建设。中心设有“名医工作室”,有多名知名专家坐诊,让群众在家门口就能享受到优质的诊疗资源。

做优做细基本公共卫生服务。城阳街道通过健康体检、门诊就诊、家庭医生等途径,累计建立居民健康档案95813份。将老年人体检与三高一慢筛查、健康素养调查相结合,家庭医生签约、家庭医生大走访活动与“四送四进四提升”健康促进行动统筹开展,截至目前,开展健康促进行动30余次,完成60岁以上老年人查体16960

人,儿童预防接种35730剂次。完成早孕建册1027人,产后访视1028人,幼儿园查体5879人。

做好重点人群健康管理。城阳街道规范实施“三高一慢”筛查、早诊、早治等风险评估、筛查。以“健康管理”为切入点,统筹开展中医药服务、三高共管、脑卒中、慢阻肺项目以及健康素养调查和慢病随访,进一步增强居民的健康意识。开展社区巡护、网约护理服务以及产后康复项目,成立了青岛市首家市级预防接种示范教学基地。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾杰炜 通讯员 李晓君)

台东“都荟里”即将进入主体施工

本报12月15日讯 台东是青岛的一张靓丽名片,见证了百年青岛的繁荣与变迁,承载着几代人的珍贵记忆。然而,与繁华商业街仅有一路之隔的人和路上,却有一片闲置地块。近日,记者从市北区获悉,今年以来,随着市北区城市建设与城市更新步伐加快,位于市北区威海路和台东一路交汇处南侧土地上的开发建设终于有了着落。

该工地地基建设已进入收尾阶段,即将进入主体施工。项目为青岛百和置业投资建设的都荟里项目,项目在建的区域为B地块和C地块,占地10000多平方米、建筑面积12万平方米,规划了两栋公寓、两栋住宅和楼下商业网点。项目B、C两个地块计划2024年年底结构封顶,2026年年初陆续交付使用。改造后将连接新老商业,焕活台东商圈,推动城市更新,提高居民生活品质。“原来这地方有个大坑没建起来,整个台东好像断档了,希望后期大楼都建好了,高楼大厦全立起来,整个台东像原先一样连成一片,希望台东越来越好。”市民开心地告诉记者。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 璩骊儒)

29条公交线路票价调整

本报12月15日讯 近日,记者从青岛城运控股集团获悉,为进一步提高公交服务品质,结合部分线路车辆配置及车辆状况,根据市发展和改革委员会相关文件通知要求,自2023年12月20日首车起,城运控股集团对18路、20路等29条公交线路的票制票价进行调整,具体如下:

18路、20路、209路、211路、219路、228路、309路、310路、619路、627路、631路、638路、772路、912路、940路等15条线路由1元一票制票价调整为季节性票制票价。16路、227路、302路、307路、325路、611路、773路、930路等8条线路由1元一票制票价调整为一线两制票价。5路、610路、612路、625路、645路等5条线路由一线两制票价调整为季节性票制票价。629路由季节性票制票价调整为一线两制票价。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

数字力量 超乎想象

2023数据资产青岛大会召开

本报12月15日讯 将于2024年1月实施的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》使数据资源首次可以作为“资产”进入企业的资产负债表,这将为经营发展带来前所未有的变革和机遇。12月15日下午,由青岛市工业和信息化局、青岛市大数据发展管理局作为指导单位,青岛市企业联合会、阿里钉钉(中国)主办,青岛报业传媒集团等单位承办的2023数据资产青岛大会在海天金融中心酒店举行。青岛市企业联合会执行会长兼秘书长张镇安、执行副会长段家骏,青岛市工信局党组成员、副局长

楚宪峰和我市企业相关负责人200多人参加大会,解读数据“入表”新政,对话数据资产化实践新路径。

当前,众多企业沉淀了大量的数据,如何挖掘数据价值,最大程度地开发和利用好这些数据资产,是企业今后发展过程中的一项重要任务。张镇安介绍,此次活动以会媒为媒,通过政策权威解读、数据资产价值实现路径典型案例剖析,帮助企业提升数据资产认知、管理、变现水平,提升企业核心竞争力,为企业快速适应数字经济、加快实现数字化转型提供帮助。

楚宪峰在致辞中表示,当前我国数字经济实现了快速高质量发展,青岛市作为山东区域的金融中心,将以数据资产“入表”为突破深入推进数据要素市场化改革。多家参会企业表示,本次大会搭建起了政府、企业、律所、会所、金融机构等多方链接合作的良好生态,将进一步构建起数据资产产业链完整的生态圈,企业将以数据资产入表作为未来推进企业数字化的切入点,探索数据由要素到资产到产融创新的可行路径,推进青岛数字经济在新机遇面前更快发展。

(本报记者)