



“小长假”攒足劲，对战新疆要“复仇”

CBA联赛重燃战火青岛男篮主场求胜 球票销售火爆俱乐部将开放更多座位

本报11月30日讯 杨瀚森贡献准三双数据，青岛男篮双杀上海，排名继续稳居季后赛席位……11月中旬，在主场拿下一场酣畅淋漓的胜利后，青岛国信水产男篮迎来半个月的间歇期。12月1日，国信篮球馆就将战火重燃，青岛男篮迎来强敌新疆男篮。

本赛季到目前为止，青岛男篮的表现可谓惊艳，超出预期地取得6胜4负的成绩，排在联赛第九的位置。更令球迷们兴奋的是，杨瀚森率领的一众年轻球员不断掀起“青春风暴”，甚至上演了不少逆转好戏。杨瀚森个人更是以场均贡献17.2分12个篮板3次封盖的数据，迅速成长为球队内线支柱。但是，这支“青年军”暴露的问题也很明显，那就是由于经验不足导致的失误多、状态起伏大等问题。此外，青岛男篮本赛季的三分球命中率下滑，也令主帅刘维伟感到头痛。这次间歇期，也给了主帅刘维伟难得的机会，对球队出现的问题进行针对性地改正。



青岛男篮期待赢下对手。 栾丕炜 摄

然而，青岛男篮即将迎战的新疆男篮，可并不容易战胜。目前排名联盟第二的新疆男篮，本赛季准备期大肆招兵

买马，补充了琼斯、赵睿、吴冠希等强援。趁着间歇期，此前手指受伤的国家男篮主力后卫赵睿伤愈归队。11月29日，新疆男篮抵达青岛时，赵睿等主力球员均随队出征。

上一次交手，青岛男篮正值残酷的三连客之旅，面对新疆男篮时，青岛男篮小伙子们已经略感疲惫，最终在客场15分不敌新疆。此次坐镇主场，准备充分的青岛男篮再次面对新疆男篮，从票房的销售情况来看，岛城球迷对本场比赛充满期待。据悉，本场比赛的门票销售异常火爆，在本周二就销售一空，为满足更多球迷的观赛需求，俱乐部方面将开放更多的座位。如果能赢下本场比赛，青岛男篮排名有望进一步上升，继续朝着季后赛的目标前进。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜）

千年永宁，共享共富新征程

全国晚报社长总编看台州(黄岩)融媒体调研采访活动举行



扫码看台州博物馆。

全国晚报社长总编看台州(黄岩)融媒体调研采访活动于11月21日在浙江台州启动。本次活动由中国晚报工作者协会、台州市委宣传部、黄岩区委、黄岩区人民政府主办，黄岩区委宣传部、台州市新闻传媒中心承办，以“黄岩，一座甜了千年的城”为主题，用全媒体报道的形式，讲好台州故事，传播台州声音，展示台州形象。

活动论坛干货真不少

启动仪式上，“中国晚报工作者协会民营经济采访调研基地”揭牌。基地成立后，全国晚报新闻工作者可深入一线采访，全方位、多角度报道民营经济的新举措、新亮点、新经验，推动民营企业持续健康发展壮大；也可深入一线调研，关注民营企业在发展过程中面临的问题和困难，为企业转型升级指明方向，对企业发展提出意见和建议。

启动仪式后，举行了“融合十年向新行”媒体融合创新与发展论坛。中国晚报工作者协会副会长、《深圳晚报》总编辑叶晓滨，中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓，国家数字化学习工程技术研究中心副主任、教育部全职委副主任刘延申，台州市新闻传媒中心(集团)党委书记、主任周建



采访团对黄岩蜜橘印象深刻。

业等作主旨演讲，集聚行业智慧，直面发展难题，共同探讨对策，推动媒体融合向纵深发展。

“空心村”蝶变“网红村”

11月22日下午，2023全国晚报社长总编看黄岩采访团走进黄岩宁溪镇乌岩头村、屿头乡沙滩村，探访这个全国乡村振兴队列里的“优等生”，如何建设共同富裕区域标杆。

青砖黛瓦、白墙挑檐，蜿蜒溪流、叠

石流水，乌岩头村给大部分人的初印象是古朴典雅。然而，这个曾经近乎荒废的“空心村”如今已成为全国美丽乡村“千万工程”的七个典型案例之一。

乌岩头村位于黄岩西部山区，村民纷纷外出打工，村里只剩下留守老人和小孩。2013年，在“千万工程”指引下，乌岩头村开启了蝶变之旅。村民集体搬迁到村口的新宅基地，人居环境得到了大幅度提升。老村的110间老房子全都流转转到村集体，并在上海同济大学杨贵庆教授团队的指导下，依托独特的

自然资源和历史遗存，对原有的清代建筑群进行了整体保护与修复。如今，乌岩头村成为了全省乡村振兴工作的“示范生”。

乡村“颜值内涵”双突破

告别江南风情古村落乌岩头村，采访团来到了位于国家4A级景区柔川景区内屿头乡沙滩村。

沙滩村虽小，名气却很大。它不仅是浙江省首批未来乡村试点村，还曾作为净零碳乡村建设的分析案例，登上过首届联合国人居大会报告封面。这个曾一度冷清至极的乡村，与乌岩头村的蝶变有着异曲同工之处。十年前，该村抓住杨贵庆团队有机更新规划建设的机遇，通过校地合作，各方聚力，引入会务培训、旅游、农村电商等业态，来打造美丽乡村新风貌，如今已是浙江省美丽宜居示范村之一。

在采访过程中，记者们纷纷表示对黄岩蜜橘印象深刻，并感受到了民营经济给予这座城市的活力与潜力。当他们走进沙滩村，品尝着屿头馒头，不禁啧啧称赞：“希望这里能够在保持初心的前提下，形成更多吸引年轻消费群体的业态。”

（本报记者）

讲文明 树新风 公益广告

文明旅游 共筑更美的风景

