

灵山湾北岸的朝阳山上，“东方影都”四个大字矗立在山石之间，来自世界各地的影视团队在此逐梦光影；金沙滩畔，金沙滩啤酒城与凤凰之声大剧院交相辉映，市民游客纷至沓来，享啤酒飘香、赏艺术之美；大珠山脚下，青岛世界博览城敞开怀抱，重磅展会接连不断，客商展商集聚一堂，谈合作、谋发展……近年来，青岛西海岸新区持续擦亮“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片，着力打造人文荟萃的时尚之城、活力之城，释放出强劲“西”引力。依托金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院、东方影都、青岛世界博览城四座城市地标，“四张名片”串珠成链，既是新区高质量发展的清晰投影，也成为新区的“最美代言”。



东方影都已成为电影梦工厂。

持续擦亮“四张名片”打造城市IP

西海岸新区放大节会溢出效应释放强劲“西”引力 活力之城澎湃青春动能

影视之都

10年长成全国重点影视拍摄基地

“我从来没见过如此华丽、精致的制作。”7月15日，在《封神第一部》“启航”青岛首映礼上，谈及电影内龙德殿的壮观置景，费翔如此坦言。黄渤也透露，筹备期间他曾去过龙德殿的摄影棚，被几百人同时开工的场面深深震撼。如此壮观华丽的置景，必然需要顶级的影视配套进行支撑。东方影都影视产业园拥有40个国际标准摄影棚，包括一万平方米的单体摄影棚和先进的室内恒温水下摄影棚。同时，32个置景车间紧邻各个摄影棚区，提供服装、彩绘、喷涂和磨机等功能支持，已形成覆盖影视后期、服装、道具等18个行业门类的影视全产业链配套体系。截至目前，东方影都已集聚影视企业930余家，累计接待剧组300余个，备案项目340个，电影票房总产出近270亿元，成为全国重点影视拍摄基地、山东省影视核心园区。

东方影都自2013年开建以来，已走过了10个年头，诞生了《流浪地球》《流浪地球2》《万里归途》《封神第一部》等一批中国大片，斩获诸多奖项。一个以科创为引擎、工业化发展为跑道、时代诉求为导向的东方影都，正将中国电影推向更加浩瀚无垠的星辰大海。

音乐之岛

超强阵容把文旅新场景唱给你听

近年来，西海岸新区高水平、高精准、高效能、高质量加快推进“音乐之岛”建设，举办各类丰富多彩的音乐演出活动，打造“海滨文旅+音乐演出”文旅新场景，不仅为新区注入更多文化内涵，也全面提升了新区旅游目的地的吸引力。

5月20日，2023青岛西海岸健身音乐嘉年华在金沙滩啤酒城开幕，来自全国各地的健身爱好者在全民健身教练刘畊宏的带领下，跟着音乐节奏拍舞动，开启专属这个夏天的健身狂欢。6月22日至23日，2023青岛凤凰音乐节燃情开唱，孙燕姿、张杰、周深、大张伟等艺人倾情献唱，吸引来自全国各地数以万计的歌迷涌入西海岸，尽情狂欢、放声高歌。9月9日至10日，盖亚电音嘉年华震撼上演，凭借电音与科创的跨界创新，突破了传统音乐节概念，为全国的电音爱好者带来了一场国际化水准的超一流电音嘉年华盛典。接连不断的音乐盛宴，不断擦亮西海岸新区“音乐之岛”国际名片，将青岛以更加生动鲜活的形式推向全世界。

啤酒之城

传承创新超越8年一直在“上新”

立于开放，兴于开放。“开放”是新区与生俱来的特质，也是今年第33届青岛国际啤酒节的主题。本届啤酒节以啤酒为媒，汇聚全球优质的产品、文化、技术资源，充分展现西海岸的国际化风采和开放包容、充满活力的国家级新区形象。24天的啤酒之旅，汇集40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，379个商家参与啤酒盛会，接待游客617万人次，消费啤酒2700吨；630余名演艺人员带来1110余场文化演艺活动；斗腕、搏克、街头篮球等10项体育赛事轮番登场，6000余名运动员带来1650场次比赛。

同时，西海岸新区充分利用啤酒节的品牌效应和庞大客流，加强全域联动，鼓励全民参与，同步推出了多个独具特色的主题活动。泊里镇首届“啤酒美食嘉年华”，海青镇“海小青音乐啤酒季”等众多活动在新区遍地开花，让广大市民游客感受“醉美西海岸”的同时，深入体会到新区的本土风情。转瞬33载，青岛国际啤酒节这一品牌在传承与创新中不断发扬光大。作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节于2015年落户新区，已连续举办八届。8年的传承与创新，青岛国际啤酒节在西海

岸得到一次次丰富和超越，不断扩大着“啤酒之城”的影响力和辐射力。

会展之滨

千余场活动擎起发展新势力

“大开眼界！‘蓝鲲01’模型制作得如此精细，实物肯定更加震撼，咱们国家的海洋科技发展速度太惊人了！”6月28日，2023东亚海洋博览会现场，新区市民吴先生发出由衷感慨。本届东亚海洋博览会是东亚海洋合作平台青岛论坛的重要板块之一，展会总展览面积达6万平方米，共设置六大展区，同期举办20余场配套专业活动，有600余家展商携明星产品亮相，吸引了来自国内外500余家知名企业参加。

类似2023东亚海洋博览会这样规模大、影响力强的展会，在青岛世博城已经举办了97场。西海岸新区自获批以来，共举办各类会展活动近1600场，打造了思想、文化、产业的交流平台，新区也成为崛起的新型会展目的地城市，斩获“中国十佳会展名区”“中国最具影响力会展名区”等荣誉。近年来，西海岸新区把建设“国际会展名区”作为推动高质量发展的重要抓手，全面推进会展业国际化、特色化、市场化、标准化发展，共兑现会展奖励3839万元，助力会展企业发展壮大。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者于波 通讯员龚鹏

“最美海边美术馆”再获殊荣

西海美术馆荣获2023年芭莎艺术奖“年度美术馆”

本报11月19日讯 记者从青岛西海岸新区获悉，日前，“艺术界的奥斯卡”——“芭莎艺术之夜”重磅开启。作为2023“芭莎艺术之夜”的重头戏，亚洲艺术行业最具权威性和影响力的年度奖项之一——“芭莎艺术奖”再度揭晓。位于青岛西海岸新区的西海美术馆获得“年度美术馆”，为青岛在当代艺术版图再争一席。

据悉，此次“年度美术馆”奖项，共有5家艺术机构角逐。除西海美术馆外，其他分别来自香港、上海、广东和江苏。组委会在授予西海美术馆的颁奖词中写道：由普利兹克奖得主建筑师让·努维尔、景观设计师吉尔·克莱芒共同参与打造。滨海文化气质和丰富展览空间，为多元艺术和文化带来无限可能。以艺术影响更广泛的领域，为城市

发展注入全新活力。“西海美术馆坐落于青岛西海岸新区，新区风景优美、产业完善、政策稳定，才能使这样的一家民营美术馆得以落户、发展。青岛作为一座历史文化名城，美术馆在设计之初就充分考虑了青岛的历史文脉，在此基础上强调了美术馆的文化属性。凭借着清晰的辨识度才获得了今天广泛的赞誉，被称之为‘最美海边美术馆’，致力于建筑、艺术与环境的融合和发展。”西海美术馆创始人孟宪伟在获奖感言中表示。《芭莎艺术》最早创刊于2011年，被称为中国第一本国际化艺术杂志，是隶属于中国商务部的唯一央级艺术媒体。芭莎艺术奖(BBART AWARDS)是亚洲艺术行业最具权威性和影响力的年度奖项之一，创立于2012年，亦是一项国际性

权威艺术奖项，旨在嘉奖在过去一年中对国际艺术界作出卓越贡献的人士和艺术机构。

据介绍，该奖项是西海美术馆继“2022年全球必去的14家美术馆”、蝉联华人艺术金星奖“年度十大艺术机构”、第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”、橄榄艺术大奖“年度影响力美术馆”等奖项之后的又一次突破。艺术的故事不断更替，西海美术馆在青岛的海边持续发声。西海美术馆将秉持着公益性艺术机构的责任与使命，补充完



西海美术馆内部展品。

善城市公共文化设施，持续输出高水准的当代艺术展览和丰富多彩的公众活动，为热爱艺术的观众增添了解世界当代艺术发展的窗口，不断延伸青岛这座海滨城市的文化艺术潜力。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者于波)