



萌宠版花样馒头。

比脸还大的馒头冒着热气,带着香甜出锅啦!一片闪光灯聚焦的王哥庄大馒头香气扑鼻,内部呈海绵状,有弹性、有层次,气孔均匀细腻,口感筋道有嚼劲。11月17日,2023青岛崂山王哥庄大馒头文化节在二月二生态农场启幕。今年的大馒头节作为乡村好时节·LET'S购主题年系列活动,秋季黄河大集、丰收节、村村有好戏及第五届“秋韵崂山”文旅休闲季系列活动之一,以“百年馒头香 醉享王哥庄”为主题,集文化惠民、特产展销、文旅融合、好物推介于一体,既是今年崂山农文旅融合特色节会的系列活动之一,也是崂山邀请四海宾客“回村过大年”的首张邀请函。



获奖选手展示花样馒头。张泽心 摄

# “馒”有新意 大馒头出锅啦

## 2023青岛崂山王哥庄大馒头文化节启幕 发布歌曲MV微短剧

### “馒”有新意 激活传统产业“生命力”

此次活动由青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局、青岛市总工会、崂山区人民政府主办,崂山区委宣传部、崂山区农业农村局、崂山区文化和旅游局、崂山区总工会、王哥庄街道办事处承办。今年的王哥庄大馒头文化节除了继续举办花样馒头大赛、第一锅馒头敬道德模范和文明市民的“经典”活动之外,还有令人期待的四个方面的“首次”。

在宣传推广方面,首次发挥“名人效应”为大馒头节代言。街道邀请了香港著名影视演员汤镇业担任“王哥庄街道乡村振兴公益大使”,并邀请汤镇业到辖区栖澜海居民宿、晓阳春茶空间游览,依托明星宣传推广乡村振兴成效,汤镇业还将花样馒头带到了电影《拯救嫌疑人》青岛路演的现场。邀请了中国创意菜领军人物、国宴主厨郭科作为王哥庄大馒头“好品星推官”,首次发布国宴大厨联名馒头定制产品及创意菜单,以更有时新意的宣传方式,向美食爱好者和年轻消费群体宣传推广传统面食。邀请了近60名岛城知名自媒体和百万级网红达人成为王哥庄“好品推荐官”,为大馒头节宣传,通过抖音、小红书等平台继续打造全年话题“令人心动的王哥庄微度假”和节点话题“百年馒头香,醉享王哥庄”,形成了全民点击传播的宣传矩阵。

在产业发展和产品推广方面,首次发布《王哥庄大馒头团体标准》,为今后王哥庄大馒头的生产规范和质量设下了“一把尺”。现场举办了“王哥庄·山海礼”好品市集及非遗文化展,首次进行王哥庄十大好礼好品推介活动,以好品好物宣传乡村振兴创业带头人。现场设置了10个网红直播间,邀请王哥庄好品推荐官为名优特产带货。开幕后举办“王哥庄·山海礼”市区巡展推介活动,同时联合全市星级酒店开展“王哥庄大馒头订货推介



热气腾腾的大馒头即将出锅。街宣供图

会”,并通过市总工会等单位,围绕年货礼盒、职工福利等进行专项推介及订货活动,还将举办大馒头专项培训会、产业发展座谈会等交流活动。

### “馒”游小城 打造文旅“金饽饽”

在文创开发和非遗传承方面,现场正式发布了王哥庄第二首原创歌曲《想去王哥庄》及MV,歌曲以民谣、说唱、流行等多种音乐风格融合的方式,让大家听了就想去王哥庄走一走、看一看,并通过传唱,吸引每个人都成为王哥庄的代言人。发布了《向山海启程》主题微短剧,用崂山的慢节奏和民俗特色以及山海风情,传播大家喜欢的“去没有天花板的地方”生活理念。首次发布“慢慢一家人”“慢慢喜欢你”版权商标申报成果,让王哥庄大馒头的官方IP有了“身份证”。推出新款围裙、新款帆布包等文创产品,推出花样馒头产品手册和民宿手册。首次在开幕式现场摆起了“山海王哥庄”长桌宴,组织辖区SC生产企业通过制作多种造型的花样大馒头,共同打造了一幅王哥庄大馒头景观画卷,展现和美乡村新面貌。现场设置了“慢慢家宴”互动打卡点,反映了王哥庄邻里和睦、家庭和谐的温馨氛围。围绕宝宝系

列、婚庆系列、祝寿系列等产品进行了创意馒头展示。后续还将为崂山区百岁老人送上孝贤礼,传承美德文化。

在街道举办的花样馒头大赛中,15支参赛队伍都拿出了各自的绝活,一个个面团在他们的巧手中变幻出了福气满满的福袋、财源滚滚的元宝、胖嘟嘟的小猪、红黄相间的锦鲤……各种玲珑有致、惟妙惟肖的花样馒头,让人爱不释手。最终,评委根据花样馒头的造型、发酵程度、色泽、火候等标准,对参赛作品进行综合评定,获奖名单“新鲜出炉”。开幕式现场举办了颁奖仪式,颁出了“能工巧匠奖”“匠心传承奖”“创意之星奖”等奖项。

### “馒”心诚意 邀您“回村过大年”

开幕式后,街道还将组织网红达人组团探店王哥庄的中高端精品民宿、乡村旅游特色点,推出秋冬游王哥庄线路,围绕和美乡村以及馒头、剪纸、百年大集、甜晒鱼等人文特产开展“回村过大年”系列宣传推介活动,将一直持续到明年的农历二月初二,让市民和游客充分感受到山海小城的人间烟火气。

王哥庄大馒头至今已有500余年历史,一头连着农民增收,一头连着农村发展活力,不仅是大家餐桌上的主



各式花样馒头同台打擂。

食,更是家喻户晓的特色品牌,是市级非遗项目崂山面塑的代表性产品,成为乡村振兴、百姓幸福生活的参与者和见证者。近年来,王哥庄街道党工委、办事处在市、区的支持和指导下,聚焦党建引领,立足产业特色,抓住发展机遇,整合优势资源,注重农文旅融合,实现非遗文化“两创”,赋能产业升级,形成了“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的发展模式,让王哥庄大馒头实现了从餐桌面食到特色经济领头羊的华丽转变。今年截至10月底,全街道生产大馒头1.2万吨,产值1.08亿元。

王哥庄将本次节庆作为首张“邀请函”,诚挚邀请国内外广大游客、各界朋友和在外奋斗打拼的青岛人、崂山人、王哥庄人,今冬“回村过大年”,品美食、住民宿、赶年集、办年货,感受崂山人民的美好生活、共享特色节庆盛会、共品家乡特色美食、共赏山海秀美风光、共传崂山历史文化,为乡村振兴共绘一张和美乡村新画卷。

“王哥庄街道将以此次节庆为契机,以节聚势、以节兴旅、以节富民,持续在政策扶持、品牌推介、文化传承、品质提升、创意传播五个方面下功夫,推动农文旅高质量融合,进一步塑造王哥庄‘中国大馒头之乡’的产业名片,展示好王哥庄区域形象,让区域优势、特色优势转化为社会效益、经济效益,让王哥庄大馒头真正成为‘岛城名牌’,成为乡村振兴、富民强村的‘金饽饽’。”王哥庄街道党工委宣传委员郑磊先介绍说。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
首席记者 张泽心 通讯员  
招婷婷 徐宁