



来玩吧,王哥庄大馒头节明日开幕

诚邀四海宾客“回村过大年”,品美食、住民宿、赶年集、办年货

王哥庄大馒头至今已有500余年历史,一头连着农民增收,一头连着农村发展活力,是大家餐桌上的主食,是家喻户晓的特色品牌、市级非遗项目。馒头面塑的代表性产品,也是乡村振兴、百姓幸福生活的参与者和见证者。2023青岛王哥庄大馒头文化节将于17日开幕。这是今年崂山农文旅融合特色节会的系列活动之一,也是崂山邀请四海宾客“回村过大年”的首张邀请函。

明日相约生态农场

今年,崂山区以全省乡村好时节·LET'S购主题年的总体安排为主线,结合崂山区传统文化活动、非物质文化遗产等文旅资源,谋划了樱桃花节、鲅鱼节、茶节、樱桃节等特色节会,全面展示崂山乡村美景、四季可游的独特魅力,持续打造崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合的IP品牌。特色节会活动跨越山海、穿越四季,让游客尽享精彩崂山。

王哥庄街道党工委、办事处聚焦党建引领,立足产业特色,实现非遗文化“两创”,赋能产业升级,让王哥庄大馒头实现了从餐桌面食到特色经济领头羊的华丽转变。今年截至10月底,全街道生产大馒头1.2万吨,产值1.08亿元。

为了传承好非遗文化,塑造王哥庄“中国大馒头之乡”的产业名片,崂山区定于11月17日上午9时30分,在王哥庄街道二月二生态农场举办2023青岛王哥庄大馒头文化节开幕式。今年王哥庄大馒头文化节的主题为“百年馒头香 醉享王哥庄”,王哥庄街道诚挚邀请国内外广大游客、各界朋友和在外奋斗打拼的山东人、青岛人、崂山人今冬“回村过大年”,品美食、住民宿、赶年集、办年货。



喜庆的王哥庄大馒头。王哥庄街道供图

大馒头将有团体标准

据介绍,今年的王哥庄大馒头文化节除了继续举办花样馒头大赛、第一锅馒头敬道德模范和文明家庭的“经典版块”之外,还有多个方面的“首次”。

在宣传推广方面,王哥庄街道首次发挥“名人效应”为大馒头节代言。邀请香港著名影视演员汤镇业担任街道乡村振兴公益大使,到辖区栖澜海居民宿、晓阳春茶空间游览。汤镇业还将花样馒头带到了电影《拯救嫌疑人》青岛路演的现场。邀请国宴大厨郭科,将首次发布国宴大厨联名馒头定制产品及创意菜单,向美食爱好者和年轻消费群体宣传推广传统面食。首次邀请了近60名岛城知名自媒体和百万级网红达人,让网红成为王哥庄“好品推荐官”,为大馒头节预热宣传,通过抖音、小红书等平台继续打造全年话题“令人心动的王哥庄微度假”和节点话题“百年馒头香 醉享王哥庄”。

在产业发展和产品推广方面,街道将首次发布《王哥庄大馒头团体标准》,

统一生产规范和质量要求。

现场将设置“王哥庄·山海礼”好品市集,首次进行王哥庄十大有礼好品推介活动,以好品好物宣传乡村振兴创业带头人。现场将设置10个网红直播间,邀请王哥庄好品推荐官为名优特产带货。开幕后将举办“王哥庄·山海礼”市区巡展推介活动,向市内星级酒店和大型企业发出邀请函,联合星级酒店开展“王哥庄大馒头订货推介会”。还将举办大馒头专项培训会、产业发展座谈会等交流活动。

官方IP有了“身份证”

在文创开发和非遗传承方面,街道将首次发布“慢慢一家人”“慢慢喜欢你”版权商标申报成果,让王哥庄大馒头的官方IP有了“身份证”。推出新款围裙、新款帆布包等文创产品和花样馒头产品手册。首次在开幕式现场摆起“山海王哥庄”长桌宴,组织企业制作多种造型的花样大馒头,共同打造王哥庄大馒头景观画卷。现场将设置“慢慢家宴”互动打卡点,营造邻里和睦、家庭和谐的温馨氛围,传播文明家风。进行创意馒头展示秀、崂山面塑非遗文化展,赠出节庆伴手礼,为崂山区百岁老人送上孝贤礼。发

布王哥庄第二首原创歌曲《想去王哥庄》及MV,发布《向山海启程》主题微短剧,并展播第一集。“王哥庄·山海礼”特色产品伴手礼创意设计大赛也将于近期宣布获奖结果。

在氛围营造和后续活动策划方面,开幕式前一周,街道首次在石老人沙滩设置了“慢慢期待”王哥庄大馒头艺术装置,在八大关、安娜别墅、小麦岛公园等青岛客流量比较集中的地标,推出“城市慢游”快乐发酵城市推广活动,以“慢慢喜欢你”巡游小车吸引市民和游客关注打卡,现场派发特产“试吃品”,为节庆提前积累客流和人气。在节庆开始前三天的倒计时中,街道通过创意视觉设计,以#慢慢喜欢你#IP为主人公,进行青岛CityWalk,让“慢慢一家人”带着大家“慢游山海小城王哥庄”。大馒头节期间,街道还通过崂山区的楼宇亮化、大屏幕展示等方式,宣传大馒头节的主题口号和宣传片。

街道还将邀请网红达人组团探店王哥庄的10家精品民宿,推出秋冬游王哥庄路线,围绕和美乡村以及馒头、剪纸、百年大集、甜晒鱼等人文特产开展“回村过大年”系列宣传推介活动,一直持续到2024年农历二月初二,让市民和游客充分感受到山海小城的人间烟火气。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 张绪霞 招婷婷

李村街道“红色物业”为居民解难题



物业收到的锦旗。刘卓毅 摄

本报11月15日讯 独居的张老太腿脚不便难出门,想换电视遥控器,想修卫生间的门,该找谁?11月15日记者了解到,李村街道通过加强“红色物业”建设,推动物业服务管理更好融入城市基层治理,张老太遇到的难题因此迎刃而解。

位于君峰路的康太源·尚誉小区物业办公室里挂着一面锦旗。物业项目经理曹海波告诉记者,这是家住一号楼的居民张老太赠送的。

张老太今年已是85岁高龄,子女都不在身边。老人遇到问题,总喜欢求助于物业。今年3月,张老太家电视机的遥控器坏了,拨通了物业的电话。物业公司工作人员第二天就为张老太买来了一个遥

控器。“老人腿脚也不便,这种小事,我们就办了。”物业工作人员表示,他们每周都会和老人打个电话,咨询一下她是否需要帮助。前段时间,物业还派出工人上门帮老人修好了卫生间门锁。老人和家属深受感动,赠送了一面锦旗。

“我们小区有1020多户,居民当中,有一半是60岁以上的老年人。”曹海波告诉记者,青岛宏福康宇物业管理有限公司成立了党支部,经常组织员工学习,要求大家全心全意为业主服务,特别是要关注老龄人口的特殊需求。在党支部的领导下,小区物业服务不断提升。15日下午,小区专门举行了李沧区“红色物业”公众开放日活动。业主委员会主任和业主代表,参观小区的消防泵房、监控室,党员们在党员活动室重温了入党誓词。

李村街道综合执法办工作人员告诉记者,街道通过开展“红色物业”公众开放日活动,使广大居民全面了解物业服务内容,增进业主与物业企业之间的沟通与交流,充分推进物业服务与社区建设的协调发展,让红色物业真正“红”起来,让“红管家”能够“管好家”,共同建设幸福家园。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅)

讲文明 树新风 公益广告



文明青岛官方微信

用心关爱 呵护成长



关心关爱未成年人成长是我们共同的责任