

网购手机激活后能否适用“七天无理由退货”？崂山法院法官提醒消费者—— 看清适应条款 避免产生纠纷

本报11月10日讯“双11”嗨购，各种优惠叠加，不免冲动消费事后想退货的情况发生。近日，崂山法院审理了一起网购纠纷案件，就网购手机激活后能否适用“七天无理由退货”条款作出判决。法官提醒市民，网购一定要看清“七天无理由”适应条款，避免产生纠纷。

张某通过网购平台购买某店铺手机一部，签收当日便激活了手机，下载安装了其平时工作所需的一款软件，安装后发现该软件出现闪退现象，无法正常使用。张某遂联系店铺客服协商退货，客服表示因手机已被激活即为二手

机，除质量问题外不能退货。张某交涉未果，遂将该网购平台和店铺诉至法院，要求退款。

庭审中，经当庭演示，案涉手机上的上述软件一登录即出现闪退现象。登录网购平台进入该店铺，案涉商品页面明显可见“7天无理由退货”字样，点击上述字样出现新页面，内容为：满足相应条件时，消费者可申请“7天无理由退货”，其中定制订单不支持“7天无理由退货”。在该手机商品详情页的最后有普通字体的消费提醒：“已激活的数码产品无质量问题，不支持七天无理由退换，请您确认需求后再激活使用。”

法官认为，本案的争议焦点在于涉案手机是否适用七天无理由退货。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，该手机属于适应“七日内无理由退货”条款的商品，但手机是一经激活价值贬损较大的商品，本案被告该店铺应在销售时将不能退货的情形明确提示消费者进行确认。而该店铺在案涉手机商品展示页面的上方显著位置标注了“7天无理由退货”，而提示信息却设置在商品详情页的最下方，一般消费者很难注意，且该提示信息并非订单支付前必须查阅的内容。

法院经审理认为，该店铺没有尽

到主动提示、设置显著确认程序的义务，属于在履行对消费者的告知义务中存在瑕疵，故此格式性条款不能适用于此次销售，该店铺不得拒绝七日无理由退货。而网购平台并非买卖合同一方，在交易过程中未作出更有利于消费者的承诺，也未损害原告的合法权益，原告对网购平台的请求于法无据，法院不予支持。法院判决该铺在判决生效十日内退还张某货款，张某在判决生效十日内退还手机，运费由张某承担。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川 通讯员 李祥)

207路公交车上乘客突发疾病，她蹲地救援8分钟——

这位暖心的蓝衣女士，你在哪里？

本报11月10日讯 日常生活中，感动无处不在。近日，在207路公交车厢里，热心女子蹲地8分钟守护患病乘客的感人一幕让驾驶员阎惠倍感温暖。“我们一直想找到她，但是最近几天在车里都没碰上。”阎惠告诉记者。

事情发生在11月7日早上，当时，阎惠驾驶207路公交车运行至少山路车站，停靠上下客时，车厢后部一位中年女性乘客突感不适，身体开始摇晃险些跌倒。车内多位热心乘客发现异样后急忙上前搀扶，并大声向驾驶员呼救。阎惠发现情况后，也急忙赶到车厢里帮忙，并拨打了120急救电话，快速告知医务人员患病乘客性别、大致年龄、现场情况、所处位置等信息。

就在这时，令人感动的一幕出现了：一位身着蓝色外套的热心女乘客见患病乘客身体不适，担心她晕倒在地，快步上前环抱着她，用身体作为靠垫，让患病乘客缓缓坐下，自己则蹲



在身后做“靠背”，期间还不断安抚患病乘客情绪，等待医务人员到来。事后，工作人员通过查看监控发现，整个过程整整持续了8分钟。

阎惠回忆，在等待救护车过程中，蓝衣女子发现患病乘客状态似乎有些好转，意识也逐渐恢复，便和其他热心

乘客一边询问其身体状况，一边用手机与其家人取得联系。电话拨通后，家人表示会立即动身赶往医院接应照顾。没多久，救护车赶到。见医务人员将患病乘客抬上救护车，蓝衣女子这才放心返回座位继续乘车。

“我们在得知蓝衣乘客的暖心行

为后都很感动，希望能找到她当面致以感谢和敬意。如果大家有任何线索，请拨打热线电话84672032联系我们。”李沧巴士第八分公司工作人员说道。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

诚邀“最铁合伙人” 市南区广发“英雄帖”

民营经济开“企”新航向 优化企业发展生态

本报11月10日讯 创新推动发展，合作创造未来。10日，第十二届APEC技展会市南区推介会暨“企航在市南·益企创未来”民营经济服务品牌发布仪式在青岛市国际会展中心举办，本次大会由青岛市民营经济发展局指导，市南区人民政府主办，市南区工业和信息化局(市南区民营经济发展局)、市南区工商业联合会、市南区企业服务中心承办。外地客商、辖区内优质民营中小企业代表、市南区民营企业智库专

家团等120余人参加大会。

本次会议作为第十二届APEC技展会配套招商活动，充分利用第十二届APEC技展会国际交流平台，通过营商环境推介、精准政策贯宣、服务品牌发布，展示市南区中小企业在技术创新、产品研发、市场拓展等方面的特色成果，打出服务民营企业发展的市南“名片”，耦合更多合作共赢的发展机遇。

活动中，市南区进行了城区推介。作为青岛的主城核心区，市南区是金融

活力迸发的“发展热土”、数字科技蓬勃发展的“科创汪洋”、航运贸易繁荣的“天赐湾城”、天生丽质的“文旅高地”。市南区诚邀各位企业家作市南区的“最铁合伙人”，用最优质的环境、最宽广的平台、最贴心的服务，共享机遇、共创未来。

随后，市南区民营经济服务品牌“企航在市南·益企创未来”正式发布。数字人“市南”进行品牌介绍，市南区将围绕“企航在市南·益企创未来”一个品牌，实施“决胜新赛道”“金专铸企”“益

企面对面”“企明星计划”“企航计划”“金桥计划”六大主题行动，持续优化企业发展生态，推动市南区民营经济高质量发展。

现场，四家2023年度国家级专精特新“小巨人”企业、七家山东省瞪羚企业和青岛市民营经济高质量发展路演中心基地获授牌，16名市南区民营企业智库专家团专家代表获颁聘书。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰)

讲文明 树新风 公益广告

文明旅游 共筑更美的风景

