



11月9日,农业农村部、山东省政府主办的第二十届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在青岛中广世界博览城开幕。来自国外及全国各省、自治区、直辖市的近3000家展商携两万余种展品参展,吸引超过3万余名专业采购商参加。本届农交会以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,展览面积约12万平方米,近3000家企业参展。展会为期4天,同期举办农业品牌成果发布推介、中国农垦品牌发布等30余场展示推介活动。

两万多种好农产品来青“赶大集”

第二十届农交会在青岛开幕 吸引近3000家企业3万余名采购商参展

◆11个展区打造丰收“盛宴”◆

9日上午,12万平方米的展览区内早已熙熙攘攘,翠绿欲滴的蔬菜、饱满香甜的水果、刚收获的新粮食,品种丰富的预制菜,每个展区晒出各家的“拿手好物”,参展人员一一驻足品尝,赞叹不已。粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农产品、农垦、预制菜、地方、农业农村服务业、国际等11个展区将本次农交会打造成一场丰收“盛宴”,全面展示新时代新征程农业农村发展成就。

本届农交会广泛邀约大型农产品批发市场、农产品加工企业、商超物流企业、电商平台、零售连锁企业、餐饮企业等市场主体到会洽谈采购,拓宽品牌农产品流通渠道,预计有近2万名采购商和专业观众观展采购。同时,农交会还将通过官方网站、微信小程序等方式发布供货和采购信息,提前开展供需对接,现场组织点对点对接会,为展商客商提供精细周到服务,进一步提升专业化购销水平。

◆各地特色亮相 拓展消费新渠道◆

在山东展馆,汇聚了近700家参展企业,产品涵盖粮油、瓜果等6大类近2000个品种,不论是参展企业数量、产品种类还是展位面积等均创历年之最。从寿光蔬菜、沾化冬枣再到枣庄石榴,本次山东展馆以“好品山东”优质农产品主题,重点展示展销全省各地特色农产品,为大家带来一场具有地道“鲁”味的舌尖盛宴。与往届相比,其参展企业数量、产品种类、展位面积等均创历年之最。

在陕西展馆,52家省级以上农业龙头企业携苹果、茶叶、猕猴桃、乳制品、食用菌、蔬菜、中药材、畜禽肉类等八大产业链的200余种特色农产品参展,地理标志农产品设独立展区,集中展示陕西现代农业发展成就,展区内特别设立品牌直播间,以“直播+代言+电商”的方式宣传推介特色产品。

今年农交会邀请来自全国九大粮油基地、三大主粮基地的展商再聚盛会,带来10000平方米的粮油展区。延津小麦、五常大米等28个省的地标产品,盘锦大米等45个区域公用品牌,忻州杂粮等62个中国特色农产品优势区纷纷亮相展会,全面展示展销来自全国各地的优质大米、杂粮及主食、食用油、进口橄榄油等产品。为国内外粮油生产商、经销商、贸易商等全产业链搭建展示、推介、对接的交易平台。茶叶展区则涵盖中国六大茶类、混搭茶类、茶器具类、茶文化类、茶周边、茶艺术品类、茶叶



在青岛展区,参展商正在介绍蓝莓葡萄。 高静文 摄



“一综两特”青岛展区展示我市名特优新农产品。

加工成套设备、茶叶产业相关企业等。为全国茶企业拓展渠道、快速占领市场、增大销量、推广品牌提供一个重要平台。

◆“一综两特”展示青岛最强音◆

作为承办市,青岛在本届农交会设立了“一综两特”青岛展区,“一综两特”即青岛综合展区、上合特色展区、西海岸新区特色展区,总面积1500平方

米,以“大气、创新、开放、时尚”的要求进行创意设计、搭建,分为粮油、蔬菜、果茶、畜禽、农产品加工品、水产品、园林花卉、现代农业设施等8个板块,参展企业约150家,展示我市名特优新农产品等现代农业高质量发展成果。“软枣猕猴桃和猕猴桃一样果皮呈绿色,但表皮光滑,果肉绿色多汁,口感更为细腻,维生素C的含量每100克可以高达430毫克,是中华猕猴桃的3倍以上。”在青岛展区的水果板块,来自莱西珍稀果园家庭农场的农场主张成涛正向参会人员介绍着他带来的特色水果——软枣猕猴桃。

近年来,青岛持续实施品牌强农战略,培育出崂山茶、黄岛蓝莓、胶州大白菜、大泽山葡萄等知名农产品品牌。目前,全市国家地理标志农产品54个,位居全国副省级城市首位。“青岛农品”区域公用品牌连续4年进入全国“十强”。农产品年出口近400亿元,位居全国城市首位。

◆品牌好货登台推动产业发展◆

“‘一杯崂山茶,万般青岛美’。诚挚欢迎各位领导和来宾来到青岛、走进崂山;‘仙山圣水情,寄予品茗人’,诚邀各位走入崂山山海茶田,揽山观海品佳茗!”在9日下午的农业品牌成果发布推介中,崂山区副区长苏文鹏在推介崂山茶时动情地说。

本次展会期间,除了多家企业参展,同时以“做好‘土特产’文章,大力促进产业兴农”为主题举办首届“强农论坛”,还将举办农业品牌成果发布推介、中国农垦品牌发布推介等系列活动。产品展示展销覆盖产业各门类,展商客商类型兼顾大中小企业及新型农业经营主体,活动嘉宾邀请突出学界业界领军人物,以及知名专家、行业大咖、优秀农民代表等齐聚一堂,深入研讨交流,分析研判行业前景,提振产业发展信心,进一步汇聚全面推进乡村振兴的强大合力。

在“陕农优品”展区的眉县猕猴桃专场推介会现场,多种果味十足、甜度丰富的猕猴桃纷纷亮相。眉县副县长祁亚军介绍,自1978年大规模种植猕猴桃以来,经过45年的发展,猕猴桃已成为眉县农民增收致富的主导产业,经过多年努力,全县猕猴桃的市场占有率达到30%,全县农民人均可支配收入的80%来源于猕猴桃产业,徐香、翠香等猕猴桃品种更是被全国消费者熟知。“眉县猕猴桃,酸甜刚刚好!”这句朗朗上口的口号,给参会商留下深刻印象。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文

美德健康生活方式 公益广告



节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活