

适度降低收入预期、审慎做好投资从业选择,我市发布三季度网约车行业运营动态——

利润空间已不大 “入行”需谨慎

本报11月8日讯 适度降低收入预期、审慎做好购车等投资和从业选择、尽量避免以融资租赁代购等形式从事网约车经营……8日,记者从市交通运输局获悉,我市发布三季度网约车行业运营动态,提醒从业人员及拟从事网约车经营服务的企业和驾驶员,我市网约车行业利润空间已不大。

为供拟从事网络预约出租汽车经营服务的企业或个人决策参考,市交通运输局发布青岛市网约车行业2023年第三季度运营动态信息。截至9月30日,青岛市已有滴滴出行、T3出行、

迪尔出行、曹操出行等84家平台公司取得青岛市网络预约出租汽车经营许可证,比2023年二季度增加6家平台公司。其中,实际接单运营的平台公司为52家。

截至9月30日,青岛市共计核发网络预约出租汽车道路运输证57559张,较2023年第二季度增加4405张;核发网络预约出租汽车从业资格证110366张,较2023年第二季度增加9073张。7月1日至9月30日,我市共有1886辆网约车退出营运,累计退出车辆共13374辆。

青岛市网络预约出租汽车信息交

互平台数据(自国家网约车信息交互平台接入)显示,2023年三季度全市接入平台车辆57883辆,较2023年二季度增长13.2%;月均订单量1984万单,日均完成订单64.7万单,较2023年二季度分别增长9.5%、7.1%。从单车数据看,2023年三季度,有营运数据车辆51365辆,其中,日均完成15单及以上的车辆20088辆;日均完成10—14单的车辆9672辆;日均完成5—9单的车辆9822辆;日均完成5单以下的车辆数11783辆。

动态信息提醒从业人员及拟从事

网约车经营服务的企业和驾驶员,我市网约车车辆、驾驶员数量持续增长,行业利润空间已经不大,应充分关注了解行业运营动态,充分了解各平台公司运价机制(按照国家“网约车运价实行市场调节价”的相关规定,网约车平台公司应自主确定合理运价,并按要求向乘客、驾驶员公示),掌握我市出行淡旺季明显的特点,客观分析评估经营收益,适度降低收入预期,审慎做好购车等投资和从业选择。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)



本报11月8日讯 11月8日记者从即墨区了解到,即墨区汽车产业技能人才培育联盟成立大会暨第一届理事会在一汽大众青岛分公司举行。

汽车产业技能人才培育联盟是由即墨区委组织部、区人社局、青岛汽车产业新城管委会等单位指导,一汽大众、一汽解放、奇瑞汽车等链主企业联合发起成立的多元化、跨区域、非营利性的技能人才培养联合组织。这一联盟由“规上企业+政府部门+职业院校+行业协会”四方组成,目前共有联盟成员40个,其中企业21家、职业(技工)院校4所、人力资源服务机构4所、3个行业协会以及组织部、人社局、青岛汽车产业新城管委会等8个部门。

联盟每年定期开展汽车行业技能竞赛、技能人才评价、高技能人才发展论坛、校园招聘会、政策宣讲会“五个

搭建平台联育大国工匠

即墨区汽车产业技能人才培育联盟成立

”活动,推动技术、信息、人才之间交流互通,整体提升行业技能人才综合实力,助力汽车产业工人队伍建设改革。作为联盟成立大会的一项重要议程,一汽大众青岛分公司同步举行汽车行业技能竞赛,设置模具维修、整车装调、维修电工等14项比赛,为期两个周,500余名一线工人同台竞技、展现风采。

组建汽车产业技能人才培育联盟,是即墨区优化营商环境的一项创新举措,旨在通过政、校、行、企联合发力,深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,重点在工艺技术研发推广、实习实训基地建设、校企合作、技能人才培养、产教融合等方面发力,推动联盟成员间合作共赢、共同发展,打造即墨区产教融合技能人才培育品牌。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 刘卓毅 通讯员 宫瑞)



汽车技能竞赛现场。

湖北举办“文旅+柑橘”推介活动,获本土商贸企业点赞——

三峡蜜桔“飘香”青岛商超

本报11月8日讯 8日,湖北省“文旅+柑橘”推介活动中的三峡蜜桔白柚品鉴活动在海尔洲际酒店举行。活动现场,青岛市30余家批发和零售商贸流通领域重点企业负责人品鉴了来自湖北三峡库区的宜昌蜜桔、宣恩白柚、秭归脐橙鲜果以及果汁、橘醋、橙皮丁等精深加工产品,产品琳琅满目、色香味俱全。

对这次活动,青岛也是鼎力支持。当天在会场上云集了批发和零售等商贸流通领域38家重点龙头企业代表参与。希望鄂青两地企业通过本次活动,多洽谈、多交流、多合作,实现互惠共赢。

据了解,湖北三峡地区气候温润、雨水充沛,独特的气候和地理条件,使这里成为全国少有的、全年均有新鲜柑橘上市,能够保证鲜果持续供应的柑橘产区;是全国最大的宽皮柑橘生产基地,还是全国施药量最少的产区,被国内外专家誉为“世界上最干净的蜜橘产区”。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛)

综合演练保障市民安全出行

本报11月8日讯 11月是全国消防宣传月,为增强驾驶员消防安全意识和应急处置能力,保障市民乘车安全,在全国消防日来临之际,公交崂山公司组织开展“全国消防宣传月”系列活动。

“公交车上着火了,怎么办?”8日上午,在小麦岛停车场,一场车辆着火逃生演练正在上演,演练模拟一辆满载乘客的公交车在行驶中车厢突然冒起浓烟,车内乘客惊慌失措。驾驶员立即将车辆停至安全地带,打开车门疏散乘客,并安抚乘客不要惊慌,听从指挥,随后疏导乘客从前门下车。在拨打119火警电话、120急救电话,及时向公司

安全部报告后,取出灭火器灭火。最终,在专业人员的帮助下险情得到有效处置,人员全部安全疏散完毕。

在错埠岭停车场,崂山巴士第五分公司开展职工消防知识安全培训,安全经理孙文君着重介绍了驾驶员在行车过程中容易遇到的消防安全事故,并结合实际工作中遇到的典型案例,生动形象地讲解了火灾预防措施、自身防护、火灾扑救等消防知识。“这次培训,让我更加了解了消防安全的重要性,掌握了火灾扑救和逃生等方法,非常有意义。”212路驾驶员李刚说。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中)

以先锋创意重塑永恒摩登

迪奥亮相第六届中国国际进口博览会

2023年11月5日至10日期间,迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌第四次亮相中国国际进口博览会(CIIE),展现品牌不断追求卓越精神,再续迪奥与中国之间的深情厚谊。

从品牌创始人克里斯汀·迪奥(CHRISTIAN DIOR)、到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)和现任男装艺术总监金·琼斯(KIM JONES),在这场延续至今的交流对话中,迪奥历任设计师从品牌所珍视的中国文化中汲取丰沛灵感,并将不断迸发的创想融入各自的精彩设计之中。在本届中国国际进口博览会中,迪奥展区甄选一系列象征品牌创新精神的匠心臻作,将迪奥与中国的不解之缘娓娓道来。

本次展出的作品包含迪奥2024夏



季男装系列中的帽饰:绒花——融合源自唐代(六一八年至九零七年间)的中国传统手工技艺的灵动之作,别致装点于针织帽之上,洋溢摩登浪漫气息;由玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽倾情设计的两套迪奥标志性服饰,糅合源于贵州大利侗族的国家级非物质文化遗产传统服饰面料,展现独具质感的共创之美。迪奥经典之作 LADY DIOR 手袋亦持续焕发新意,以妙艺之姿呈现永恒魅力:其中一款是中国艺术家刘建华为《LADY DIOR 我之所见》艺术项目所打造的装置作品;另一款则是由中国艺术家徐震为“DIOR LADY ART #8”艺术家限量合作系列所诠释的全新手袋,该手袋于本次进博会首度亮相中国。此外,由中国建筑师马岩松为2021年米兰国际家具展(SALONE DEL MOBILE)特别设计的迪奥经典“椭圆背椅”作品《流星》以及迪奥与如恩设计研究室(NERI & HU)联合设计的 DIOR 迪奥花秘瑰萃艺术家限量版礼盒(LE CABINET EXTRAORDINAIRE),皆赋予重塑以诗意,将品牌的历史传承与未来憧憬融为一体。

最后,在LVMH路威酩轩展馆的“珍匣绮梦”(CABINET OF DREAMS)区域里,参观者还会看到由中国艺术家李姝睿创作的“DIOR LADY ART #3”艺术家限量合作系列 LADY DIOR 手袋,以及 MISS DIOR 迪奥小姐花漾女士淡香水 BOBBY 爱恋珍藏版。

迪奥此前亦参与2019年、2020年与2022年中国国际进口博览会。此次博览盛会携多元佳作,展现迪奥融汇诸多领域的大胆创意与先锋精神。