



呈现前沿创作 成为城市生活

国际年展第三年 青岛当代艺术格局开到多大?

国内外艺术家的作品以更为成熟、专业的姿态在青岛绽放；青岛之外的艺术家开始加入到“青岛年度艺术文献展”。11月2日，“第三届(2023)青岛国际艺术年展”在V出口美术馆主展区启幕。走到第三年，艺术年展继续在青岛呈现国内国际艺术家最新最前沿的创作，也借用更有宽度、更高水准的双向交流跟传播，把青岛跟世界的互动关系建立得更为深厚。

与此同时，主展馆络绎不绝的观众，也证明着岛城市民对于当代艺术的接受度日渐增强，“更好的作品，吸引更多的观众。”这也是年展关于“艺术与生活”“艺术与地域”之间关系呈现的另一个维度的成功。



年展主展区启幕当天，部分参展艺术家与观众一同在现场观展交流。

年展三年 不变与多变的形式

秉持打造“具有地缘特质的城市艺术节”的目标方向，展示、传播不同地域文化的差异性和全球一体化背景下文明的开放性。“青岛国际艺术年展”自2021年面向公众，就有着明确的目的。年展总监李会展介绍，“引进、交流、展示参与各国家的前沿著名艺术家的优秀作品；挖掘、展现青岛地区的原创艺术作品，搭起亚、非、欧、美几大洲不同国度、不同地域文化之间的‘艺术桥梁’，由此成为青岛地区具有国际视野的城市年度艺术节。”

正如当代的多样性，从2021年以来，随着社会生活的变化，年轻的年展以三种不同的形式面向观众打开。首届年展以“界限/突破”为关键词，用包括绘画、雕塑、装置、影像、音乐等七个展览展示单元的艺术活动，让青岛当代艺术突破界限，让青岛观众走进当代艺术。“前两届保留亚非地中海这一全球交互式的国际板块，其他的单元活动基本围绕青岛本土艺术家的作品和状态来进行策划与展览呈现。”特别是以“生息/共在”为关键词的2022年，更是以一种去中心化的方式，不设主展区，联合不同区域8个场馆的12场展览展开，形成了城市之间此起彼伏的一系列艺术活动，动态地表达“人与人之间一种相互关爱、相互关照”的核心诉求。

2023年的年展，因为社会流动性已基本回归常态，所以以一个中心展区、一个特展区加多个展馆作为分展区联合呈现的方式，展开整体策划。“变化最大的方面，主要体现在国际与国内各地艺术家的参与范围相对更密集。对于策划主

办方来说，本届年展‘交流的重要性’是放在第一位的。”青岛本土与青岛之外，国内与国际的艺术家最新最前沿的一种创作，集中在青岛呈现，也借用这一种双向交流跟传播，把青岛跟世界的互动关系建立得更为紧密。

“青岛之外” 激发本土艺术创作

这个年度，生活环境与经历给艺术创作带来怎样的影响？“青岛年度艺术文献问卷”每年都会收取岛城艺术家的年度总结。2023年的问卷，首度发到了“青岛之外”。随之“青岛年度艺术文献展”也展示了“青岛之外”艺术家的年度新作。年展总策展人林竹表示，“今年放大到全国范围内的艺术家参与，通过这种全域的视界，在更宽的角度里面产生密切交流的一种关系。”

对于艺术家尤其是当代艺术家，艺术创作的动力会受到当下生活的影响。连续三届提交问卷并参与展览的青岛艺术家王世龙，直言“生活环境对艺术创作的影响很大，艺术自身的发展逻辑往往敌不过外在因素的干扰”。他的2023年度思考重点是“艺术需要适度的妥协以便于沟通。”王世龙解释说，当代艺术是公众参与的，强调compromise这个相互让步、相互承诺、相互理解、相互能动。“艺术是(通过适度的妥协)让作品恰如其分地唤醒自我和受众。”

“近几年岛城本土的当代艺术创作相对来说比较疲态。”林竹表示，“希望借用这样一场比较高水准、高专业度的展览活动交流，来激发大家的创作欲望，重新集聚强劲动力。”青岛之外与青岛本土的艺术家作品放在一起共同呈现，还能够让青岛市民在家门口看到大



年展展示国内外最新前沿艺术创作。

视野下的艺术状态。林竹认为这样会形成一种高水准的交流观赏。

自然生长 艺术成为一种城市生活

2023年展以“自然生长”为主题，主展区V出口美术馆展出20届AAmA国际展、自然生长·2023(青岛)年度艺术文献调查展，以及“我来，我去——中国潮流艺术趴”。特展区的重磅单元“擘画·青岛”——首届国际艺术名家30人邀请展，同时邀请20位国内外艺术家代表来青参与当代艺术主题论坛。而分展区的展览活动分别在青岛出版艺术馆、AI空间、坤画廊、M23汐空间、移动美术馆等本市多个区域举行。作为青岛市文艺精品扶持项目，这场年展让城市的多个角落，都有自然生长的当代艺术，也让当代艺术成为一种艺术城市生活。

“通过不同地域、年龄艺术家作品的呈现，我们可以看到更多种艺术创作跟社会的关系。”林竹介绍，本届展览各个单元的作品，成熟度和专业高度都有提升，“对参展的本土艺术家和本土观众来说，都会带来思想碰撞。”艺术作品的影响力够大，大家就会增加关注度。随着年展影响力不断扩大，今年年展启幕之后，前来观看的岛城市民就络绎不绝，“降温下雨天，主场馆也没有‘空场’时间。说明大家对当代艺术的认同度逐渐提升，当代艺术逐步走进了市民生活。”

三岁的青岛国际艺术年展，正逐步拓展、植入到涵盖前沿艺术展览展示、文创产品输出(输入)、艺术品收藏推介，国内、国际著名画廊机构参与入驻的类艺博会性质的国际艺术节品牌。

本版撰稿 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 贾小飞

讲文明 树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共青岛市委宣传部