

# 村支书当“主播” 一场直播卖出2000双皮鞋

即墨蓝村街道肖家泊子村党支部书记肖鹏开直播 打开销路农产品销量增加约1/3

为了早日实现共同富裕,把乡亲们生产和种植的产品推销到全国各地,即墨区蓝村街道肖家泊子村党支部书记肖鹏当起了直播带货的网红,还在一场直播中卖出2000双皮鞋……

## 村支书带货卖蓝村皮鞋

“各位亲,这双鞋37码,现在9.9元秒杀开始……”11月2日,一场售卖皮鞋的直播正在进行,男主播介绍着各式各样的女鞋,短短一个多小时便有300多人下单。这名带货的男主播,是蓝村街道肖家泊子村党支部书记肖鹏。一部手机,一台补光灯,一个麦克风,一台电脑,他曾在一次直播中卖出2000双皮鞋。

在肖家泊子村,肖鹏带头架起乡村电商桥梁,通过“直播带货”,让本村生产的皮鞋、土特产“触网出圈”。肖鹏表示,如果能通过网络直播助力农民增收,他愿意在更多平台上推荐村里的各种好物。

## 当主播打开特色产品销路

从2020年2月13日正式开播以来,肖鹏如今每场直播平均观看人数已达两万多。肖鹏最初当主播的目的,就是为了带领乡亲们增收。每卖出一双皮鞋、一斤农产品,对村民来说都是最



肖鹏在直播间带货推销皮鞋。

好的帮助。

以村党支部书记的身份做直播带货,肖鹏起初也有过顾虑。“有的人可能觉得这是紧跟潮流,有的人也会觉得是在蹭热点,想当网红。”肖鹏说,农村经济要发展,必须要转变思路,要找到新的方式。网络直播可以打破过去农产品销售的时空限制,带动新消费,打开本地特色农产品的销路——这些让肖鹏决定抛开所有顾虑。

## 农产品销量增加了约1/3

肖鹏带货的产品种类众多,除了本村生产的皮鞋外,还有玉米、萝卜、面粉、鸡蛋、鸭蛋、南瓜等。“直播地点有时在自己家的直播间,有时在车间,还有时在田间地头。”肖鹏喜欢按照自己的风格布置直播间。为了让直播效果好一点,肖鹏还时不时使用“美颜”功能,“看起来柔和一



肖鹏通过直播推销皮鞋。



肖家泊子村的村民准备发货。

点。”肖鹏称,他在不同平台有着数量不少的粉丝,有的过万,有的几千,直播时他会故意说几句“即墨普通话”调节调节气氛。

经过他的推广,村里农产品销量增加了约1/3。“我希望通过自己的努力,为村民解决实际困难,用实际行动推动乡村振兴发展,带领全村群众走上更加富裕美好的幸福道路。”肖鹏满怀信心地说。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅 通讯员 张涛

## 李沧区晒出2023年健康“成绩单”

本报11月2日讯 11月2日下午,李沧区卫生健康局结合李沧区2023年“政府开放月”活动,在沧口街道社区卫生服务中心开展2023年“走进政府实事,见证惠民质效”活动,邀请了人大代表、政协委员、居民代表等群体走进政府实事,进一步推动政府实事年度目标落地生效,持续改善医疗服务和人民群众就医感受。

2023年,区卫生健康局共承担提升托育服务供给和质量、为全市适龄女生免费接种HPV疫苗、实现“三高”健康管理全覆盖共三件3项市办实事。为了解决年轻人对于幼儿托育方面的后顾之忧,区卫健局联合多部门共同推动托育服务健康发展,提升托育服务供给和质量。截至10月

底,李沧区可提供3岁以下婴幼儿托位数2540个,完成备案的托育机构20家。

李沧区确保全区适龄女生HPV疫苗应接尽接,以学校为单位实现全覆盖,区卫生健康局加强与区教育部门对接,对本年度符合接种条件的女生进行了初步摸底,数量约2900人。截至10月底,已为1818名适龄女生提供现场接种,目前接种工作尚在进行中。

为进一步提高老年人身体素质和健康水平,李沧区将65岁以上老年人免费体检范围扩大到60—64周岁以上户籍老年人,实现辖区60周岁以上户籍老年人全覆盖。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅 通讯员 祝志刚)

## 崂山区秋季专项行动保护地理标志

本报11月2日讯 为加强地理标志保护,强化地理标志专用标志使用监管,有效打击各类侵权假冒等违法行为,增强全社会地理标志保护意识,崂山区市场监管局结合实际开展秋季地理标志保护专项行动。据了解,崂山区共有地理标志产品1件,地理标志证明商标4件,获准使用地理标志专用标志的企业共37家,使用覆盖率达70%以上。

线上网络交易监管科通过国家网监平台、省局网络交易平台等系统排查注册在崂山区的1122家电商主体,巡检利用电子商务平台出售假冒伪劣产品等侵权违法行为,对巡查中发现的17条线索逐一研判,均未涉嫌违法。

线下知广科和沙子口所、王哥庄

所针对秋季收获的粮油、水产、瓜果、蔬菜、畜禽、茶叶等地理标志类别,执法人员以“崂山茶”“乳山牡蛎”“龙口粉丝”等特色农产品为重点,在辖区内大型商超、农贸市场以及农产品专卖店开展执法检查,围绕擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志的行为,不符合地理标志产品标准和管理规范要求而使用该地理标志产品名称的行为,使用与专用标志相近、易产生误解的名称或标识,及可能误导消费者的文字或图案标志的行为等“六个查处重点”,开展专项保护行动。整治期间,崂山区市场监管局共出动人员155人次,检查商户85家,未发现违法行为。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)

您懂得  
争道抢行  
越抢越堵

