



设置在青岛国源通创意产业园内的直播基地。

“双十一”即将到来,很多小伙伴又要开始扫货了。在李沧区兴华路一处产业园内,有一家为电器生产商提供宣传推广服务的电商企业,将今年“双十一”直播带货的交易额目标定在突破10亿元。10月25日,记者走进产业园,见证了这里如何从老厂区蝶变为新型产业园区。



直播间里,主播正在推荐商品。刘卓毅 摄

今年“双十一”这家企业带货目标过10亿 老厂区“筑巢” 新电商“腾飞”

记者探访兴华路产业园电商企业 见证李沧区优化营商环境的真招实策

今年“双十一” 他们带货目标过10亿

促销、折扣、赠品、立减……10月下旬,这些热词提醒着大家,“双十一”网络促销活动已经开始。10月24日晚,在一些带货达人的直播间里,很多人交了定金。

相比传统的电商平台,“直播带货”的电商运营模式,直接把价格优势展现在消费者面前。特别是“旗舰店”“自营店”的加入,让消费者直面生产商,避免了中间商的差价,降低运营成本。

在青岛,占地面积最大的直播基地,在李沧区兴华路。10月25日上午,记者来到青岛国源通创意产业园,探访了这家名为“深度互动”的企业旗下的柒号直播基地。工作人员告诉记者,基地共有40多个直播间,档期都排满了——特别是到了晚7时许的直播高峰期,主播们更是忙碌。

智能家电,是青岛要做大做强七大优势产业链。在柒号直播基地内,主播们每天都在向全国乃至全球的消费者推荐海尔、海信、小米等品牌的家电,如冰箱、洗衣机等。“深度互动”的相关负责人告诉记者,去年“双十一”,带货交易额超过4亿元;今年“双十一”,他们把目标定在10亿元。

老厂区蝶变 百余家企业入驻园区

“深度互动”相关负责人表示,企业之所以选择在这个产业园落户,是看中了园区里可塑性强的超大空间以及便利的交通:门口有地铁站,而且离青岛北站不远。

“深度互动”看中的优势,也是园区内其

他企业看中的。如今,园区内有包括食品加工、餐饮、酒店、商业影棚等100多家各类企业与“深度互动”为邻。负责为园区招商的工作人员告诉记者,园区以前是一处印刷厂,10多年前从这里搬离。“当时,园区里这种老企业的厂房,一般层高都非常高,有的一楼有8米多高,很适合改造。”工作人员告诉记者,2018年10月起,企业投入5000多万元做路面硬化、墙体粉刷和简单装修,开始“化腐朽为神奇”。

园区内的面貌焕然一新,随着青岛北站及其周边的发展,又为园区注入新的活力。“之前有些人担心过,园区能不能发展起来。”工作人员指着园区内一处连锁商务酒店告诉记者,这座酒店落地前,总部进行过多轮考察,才最终做出决定——就这点来看,园区发展前景良好。

服务企业 街道出台“约法三章”

李沧区承担着“腾笼换鸟”,打造新旧动能转换示范区的重任。李沧区兴华路街道办事处党工委书记王伟告诉记者,兴华路街道位于李沧西部老工业区,发展过程中也面临着产业升级的这一重大课题。电商的发展,将为兴华路街道的发展注入新动能——街道办事处推进“以商招商”,鼓励产业园区运营方“招贤”;同时,街道办始终把优化营商环境落实到办实事上,服务企业从最基层做起。

今年年初,街道办出台了服务企业“约法三章”:面对企业诉求一日内办好或答复,企业去办事则以陪办代办员全程参与,同时还请来业务部门面对面为企业答疑解惑。街道办相关负责人定期到企业

走访,详细了解企业发展现状和存在问题。对收集到的问题和意见建议,街道第一时间进行研判分析,能由街道解决的立刻帮助解决,需要其他部门单位帮助的则第一时间进行反映、协调并跟踪落实。目前已实现平均在一个工作日内解决90%以上的企业诉求,专人代办服务覆盖率达到95%以上。

精诚所至 今年筑巢再引“金凤凰”

街道的诚意,换来了企业的“回报”——今年,易联兴华新型经济产业园决定将二期项目建在永平路55号。产业园的运营方是一家专注于新型经济建设运营的专业公司,2022年9月,园区一期落地兴华路街道后,兴华路街道秉承“约法三章”展开服务,对接区上部门,争取工作上的最大支持和业务指导,切实做好易联兴华产业园个体税收核定等问题答疑工作,让营商环境更优、企业更满意。伴随着李沧招商理念的更新,公司主动融入服务李沧楼宇经济发展大局,积极参与街道产业提升项目,园区采取“产业园区+专业公司”的招商模式,拟重点招引医疗器械、数字经济以及总部经济项目,助力企业数字化转型升级,帮助企业提质增效,构建总部经济生态圈。

在良好营商环境的吸引下,今年以来,兴华路街道招商引资新增企业200余家,新引进注册资金5000万元以上的企业6家,完成固定资产投资2.2亿元,工业、商贸业等主要经济指标均实现两位数以上增长,经济发展保持良好势头,发展活力持续释放。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 刘卓毅

