

擦亮海洋美食新地标 时隔15年中国美食节再次绽放青岛

嘉年华会展中心今日开启“盛宴” 以食为媒，为你解锁消费新体验

今天，第二十四届中国美食节暨首届中国海洋美食文化节将在青岛西海岸新区开幕。10月12日，记者在活动举办地——青岛嘉年华探访了解到，各项筹备工作已准备就绪，“地标小吃”美食嘉年华活动已在嘉年华广场“开宴”，前来体验的市民游客络绎不绝。本届美食节不仅是一场国际性行业盛会，更以美食为媒，为市民游客在青岛嘉年华搭建起一个“游购娱”的消费新场景，解锁消费新体验。



▲美食文化节会场已经布置妥当。

▲此次美食节标志着嘉年华会展板块正式启动。

顶级美食盛宴静待开幕

嘉年华会展中心面朝大海，整体造型为一块抽象的海边岩石，与唐岛湾滨海风情交相辉映。这里是本届美食节的举办地，将于开幕当天正式启用。步入其中，2023海洋文化主题宴席展区已立起展板，开幕后将展出东海江心诗宴、一品海鲜宴、宏运琅琊宴、如意渔家宴、琅琊山海宴等菜品。市民游客可在此一览西海岸新区、青岛，以及全国各地海洋美食的风采。

记者了解到，会展中心将举办第七届中国餐饮业供应链博览会、海洋文化主题宴席以及海洋特色食品和食材展览、中国地标美食展览、鲁菜美食展览，同时开设青岛及西海岸新区胶东特色美食展销专区，150多家产业链、供应链的合作伙伴将前来参展参会、合作洽谈。此外，来自全国各地的200多名高技能餐饮人才也将在会展中心比拼技艺，角逐“全国技术能手”等最高荣誉。本届美食节期间，全国饭店业职业技能竞赛（中式烹调、餐厅服务）总决赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛——海鲜美食专项赛、2023CHA中国美食烹饪锦标赛·中粮皇家粮仓杯——大米美食专项赛也将正式打响，让市民游客过足眼瘾，一饱口福。

“游购娱”办百姓的节日

除了在嘉年华会展中心领略中华美食文化，市民游客还可以移步到嘉年华广场，品尝来自全国各地的特色名小吃。据悉，本届美食节将举办“地标小吃”美食嘉年华，设置中华老字号非遗名小吃、中华名小吃、网红打卡名小吃三大专区体验，拥有展位30个，鲜香热辣美食云集，已于10月11日正式营业。

探访当天，记者看到泊里老苗头海鲜烩饼摊位刚刚布置完成，就迎来了第一波顾客。“在网上看到这个烩饼很火爆，一直没有尝到，现在开在家门口，可以一饱口福了。”家住唐岛金湾小区的孙女士告诉记者。在这里还可以品尝到马迭尔雪糕、港式鸡蛋仔、龙飞凤舞串、沙爹酱爆鱿鱼、十三翼红柳烤肉、武汉热干面、扬州芙蓉豆腐、长治枣糕、新疆烤包子等各色美食。此外，“地标小吃”美食嘉年华小吃摊位还推出千份美食券，市民游客手机扫码即可免费领取。鼎泰丰、船歌、半天妖等嘉年华全域店铺将参与美食节活动，推出69元团100元消费券，部分百货类商品低至2折，让市民游客边吃边玩边购，将美食节真正打造成为一场百姓的节日。

看“海洋+美食”擦出新火花

海洋是西海岸新区最大的特色，今年上半年新区海洋生产总值同比增长8%，对全市海洋经济增长贡献率近45%，一如既往充当着青岛海洋经济发展的主引擎。首届中国海洋美食文化节期间，主办方特别策划了2023海洋地标美食展示、海洋文化主题宴席展示、海洋特色热销菜品展示等一系列活动，邀请全国的海洋主题地标美食、海洋文化主题宴席等代表性企业和高技能人才前来，现场加工制作和展览展示。

本届美食节，还开创新品、新菜、名菜发布环节和美食文化系列活动。美食节将发布《2023中国海鲜餐饮品牌发展报告》、入围《2023海洋地标美食名录》的地标美食名单、入围《2023地标美食名录》的海洋地标名宴名单、2023年度海鲜美食热销菜品名单。本届美食节的举办，将促进西海岸新区与海洋食品相关产业和服务的联动结合，推动传统海洋产业转型升级，探索海洋产业发展新路径，进一步丰富海洋文化内涵，为新区海洋经济发展注入全新动能。

值得期待的是，本土特色、地方菜系将以全新方式亮相美食节。主办方邀请全国各地鲁菜名店、老字号和山东省内各地级市品牌鲁菜企业等前来，现场加工制作和展览展示2023十大鲁菜创新菜和2023十大胶东菜热销菜，发布入围《2023地标美食名录》的鲁菜地标名宴、鲁菜地标名菜和胶东菜地标名菜单。此外，宏运、长新等本地知名餐饮代表企业也将与国内外同行企业共同参展竞技。据悉，今年6月，青岛西海岸新区与中国饭店协会签署战略合作协议，将共同举办第二十四届中国美食节，期间同步举行首届中国海洋美食文化节并永久落户新区，擦亮海洋美食新地标。这是中国美食节时隔15年再次在青岛举办，也是首次在新区举办。

节城联动注入发展新动能

眼下的青岛嘉年华，美食节的元素无处不在，处处洋溢着节庆氛围。嘉年华是西海岸新区落实城市更新和城市建设三年攻坚行动、实施业态升级的样板。融合控股集团积极盘活嘉年华存量资产，启动了商业、娱乐、酒店、会展等服务板块的战略合作伙伴征集，目前已引进海信广场VILLAGE等知名运营商，嘉年华大酒店、会展中心也全新亮相，一个



不少市民前来尝鲜。



展品已陆续到位。

涵盖商业、娱乐、酒店、会展等多业态协同发展的文商旅综合体加速崛起。

本届美食节是嘉年华首次举办会展活动，标志着会展板块正式启动。这里也将成为中国海洋美食文化节的永久举办地，擦亮西海岸新区海洋美食新地标。以举办美食节为契机，嘉年华又迎来了一次更新。本届美食节也为西海岸新区餐饮企业搭建起与业界同行交流的平台，宏运、康乐等代表将参展竞技。以“展”聚力、以“会”活城，中国海洋美食文化节将充分利用新区海洋特色推动餐饮业发展，为新区再添一张崭新的“美食名片”，在加快促进餐饮消费市场恢复发展的同时，有力推动新区与海洋食品相关产业和服务的联动结合，为海洋经济发展注入全新动能。