

稳定大宗消费 扩大服务消费 优化消费环境 提升消费能力

提信心激活力,青岛发布促消费“50条”

为充分激发全市消费活力,推动经济社会平稳健康发展,青岛市委、市政府研究确定了《关于进一步提振消费信心激发消费活力的若干政策措施》(以下简称《措施》)。9月28日,青岛市人民政府在青岛国际新闻中心举行政策例行吹风会,对《措施》进行介绍解读。《措施》包括稳定大宗消费、扩大服务消费、优化消费环境、提升消费能力四个方面50项具体支持政策措施,旨在激发全市消费活力,推动经济社会平稳健康发展。

《措施》围绕促进汽车、家电、住房等消费,提出14项支持政策措施。围绕促进商贸、文旅、体育、养老等方面消费,提出22项支持政策措施。围绕消费载体建设、消费场景培育等方面,提出8项支持政策措施。围绕稳就业、促增收提出6项支持政策措施。

大宗消费 今年新建充电桩1.6万台以上

“新能源汽车跑得好,充电设施少不了。”充电设施仍然是制约新能源汽车发展的痛点。《措施》提出,加快推进公共充电基础设施建设,年内新增充电基础设施不低于1.6万台。

针对充电基础设施的建设,市发展改革委副主任仇元明表示,今年1-8月,全市上线并运营充电桩13604个,其中,公共充电桩2258个,专用充电桩885个,私人充电桩10461个。截至2023年8月末,全市上线并运营充电桩53706个,其中公共充电桩13758个,专用充电桩6190个,私人充电桩33758个。

仇元明介绍,立足全市新能源汽车及充电设施推广情况,2022年12月,我市发布《青岛市电动汽车充电基础设施建设规划(2022-2030)》,计划到2025年,全市各类充电桩保有量7.3万台,满足全市约25.6万辆电动汽车补电需求。

农村地区将成为新能源充电设施布局的重点。仇元明表示,确定的市办实事充电桩建设任务是1.2万个,目前已完成。下一步,将进一步发力,力争全年新建充电桩数量1.6万台以上。新增加的部分,主要将向农村地区倾斜,争取尽快实现“更新换代、村村覆盖”。加强部门协同,加快工作推进,进一步加大公共充电设施、乡村充电设施建设占比,力争年内新增乡村充电设施2000个以上。

服务消费 促进餐饮消费,支持新零售

上半年,青岛市社会消费品零售总额增长8%。1-8月,全市限上批发、零售、餐饮业分别增长13%、11.1%、22.8%,消费市场呈稳中向好发展态势。今年以来,青岛市共发放汽车、零售、餐饮、家电四类消费券1.39亿元,拉动消费超过40亿元,有效提振市场信心。《措施》结合推动商贸业态转型、促进消费。

《措施》提出,促进餐饮消费,市财政统筹安排资金1000万元,对各区(市)实际发放的餐饮消费券进行补助;支持旅游打卡地配套餐饮服务,全市推出10个旅游打卡地餐饮消费新场景;支持发展新零售,推动大型实体零售企业向场景化、体验式消费业态转型。

首店经济已成为拉动商业发展的新引擎。市商务局副局长、二级巡视员、新闻发言人王志刚表示,今年以来,青岛引进美国达美乐、索尼次世代全新形象店、芬迪(FENDI)双层精品店、麻六记、梵克雅宝、亚历山大王等22家全国全省首店落户我市,丰富高品质市场供给,为青岛消费市场增添新活力。

在推动商贸业数字化方面,青岛同样取得显著成效。王志刚介绍,通过对利群集团、利客来、银座商城、友客便利等典型示范企业奖励引导,推动传统商

贸企业数字化转型发展。盒马鲜生在青布局9家生鲜店和社区奥莱店,总量居北方城市第二位。盒马鲜生通过结构化、数字化建设,建立“生鲜商品+餐饮加工”、30分钟送达等特色零售模式,打通“到店+到家”双渠道消费场景。友客便利店利用数字技术让“即时零售”拥有新内涵。

文旅消费 引进知名IP项目最高奖800万元

今年以来,文旅消费展现出了巨大的发展潜力。扩大文旅消费方面,《措施》提出,大力发展夜间经济,对获评国家级、省级夜间文旅消费集聚区的运营主体给予奖励;促进住宿消费,对符合条件的扩大经营规模的酒店投资主体给予奖励;支持邮轮旅游高质量发展,对第一个引进国际邮轮载客来青访问的邮轮公司等企业给予一次性补贴;对在我市举办的符合条件的大型演出、音乐节会,根据售票数量给予奖补。

针对旅游住宿业品质和服务水平的提升,青岛市文化和旅游局副局长、新闻发言人郭爽介绍,落实全省旅游住宿业发展推进会精神,积极参与“乐宿山东”行动,出台实施青岛旅游住宿业高质量发展三年行动计划和若干政策措施。支持各区(市)引进国际、国内高端品牌酒店,持续扩大高星级酒店规模,支持高品质酒店民宿评定服务等级,鼓励旅游住宿业新业态发展,培育一批特色主题酒店。促进旅游住宿消费,对年度新增经营间数超过150间的酒店投资主体,一次性给予最高30万元奖励;对通过连锁加盟、委托管理等模式扩大旅游民宿经营规模的,一次性奖励30万元。

“为一场演唱会奔赴一个城市”的现象逐渐成为文旅消费常态,今年以来,特色节会活动成为新的消费增长极。凤凰

音乐节、艾可什机场音乐节、薛之谦演唱会等20余场潮流音乐节会不断引爆全市演出市场。郭爽介绍,青岛还将丰富旅游演艺和海洋旅游项目供给。对在我市举办的大型演出、音乐节会,单场售票达到一定数量的,将按场次给予奖补。同时,聚焦旅游演艺、海洋旅游等领域,支持投资建设具有青岛特色的大型旅游演艺项目,突出海洋、冰雪等主题,积极招引国内外知名IP文旅项目,建成投入运营后,最高给予项目投资主体800万元奖补。

精准发力 打出强力政策“组合拳”

《措施》呈现出政策含金量足、政策集成度高、政策统筹性强的特点。

一是政策含金量足。《措施》包括财政资金奖补、税费减免、住房公积金支持、金融信贷支持等多个方面“真金白银”的支持,推出促消费实招、硬招。以发放家电消费券、对区(市)发放的餐饮消费券进行补助这两项政策为例,仅这两项政策,市财政支持资金就达2000万元。

二是政策集成度高。《措施》抓好国家及省政策承接落实,又因地制宜提出支持建设大型旅游演艺项目和大型文化旅游项目、支持邮轮旅游发展等17项我市特色政策,推动政策协同发力。《措施》聚焦促进大宗消费、文旅消费、“一老一幼”消费等重点领域精准发力、综合施策,最大限度释放政策红利。

三是政策统筹性强。《措施》围绕提升消费能力提出失业保险稳岗返还、企业一次性吸纳就业补贴、特定群体社会保险补贴等6项支持政策措施,一体化推进稳就业、促增收、促消费,打出了政策“组合拳”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

交通运输执法启动“双节”护航模式

全市统一行动,查处交通运输违法违规行为

本报9月28日讯 为全面做好中秋和国庆“双节”期间交通运输市场执法保障工作,28日,青岛、烟台、威海、潍坊、日照五市交通运输执法部门共同开展胶东五市联合执法行动,青岛市交通运输综合行政执法支队同步组织各区(市)交通运输执法部门开展全市统一行动。其中,我市共查处交通运输违法违规行为17起。

当天上午9时25分左右,执法人

员在青岛站西广场附近执法检查时发现,鲁UT0××3出租车正停在路边准备下客,但车辆并未开启计价器,于是立即上前出示证件检查。经调查,车上共有4名乘客,均由西海岸新区某高校乘车前来,驾驶员与乘客约定每人车费50元。面对调查询问,驾驶员承认了其未按规定使用计价器的违法违规行为,执法部门将依据规定立案处罚。

10时30分,在青银高速李村收

费站,执法人员将一辆涉嫌非法营运的鲁B6S××6号奔驰商务车依法查处。在调查询问过程中,驾驶员情绪激动,拒不配合调查,并谎称与车上乘客是朋友关系。最终,通过询问乘客证实,该车从莱芜拉载4名乘客,分别前往市北区和即墨区等地,驾驶员收取每名乘客140-300元不等车费,但是无法提供相关营运证件,涉嫌未经许可从事出租汽车客运经营活动,执法部门将依据规

定立案处罚。

节日期间,市交通运输综合行政执法支队将统筹运政、路政、港政、航政、交通工程质量安监五大领域,突出交通枢纽、前海一线景区景点、高速公路收费站和服务区等客流密集区域,强化执法检查力度,严厉打击各类交通运输违法违规行为,切实保障社会公众安全便捷出行。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

青岛市疾控中心发布健康提醒

“双节”期间注意防范食源性疾病

本报9月28日讯 进入10月,天气不断转凉,昼夜温差变化大。记者从青岛市疾控中心获悉,呼吸道传染病逐渐进入流行季。“双节”期间,市民外出探亲、旅游,聚餐机会增多,发生食源性疾病的几率上升。市疾控中心提醒市民注意预防流感、新冠病毒感染、诺如病毒感染以及出血热等传染病,外出旅游要做好旅途卫生,注意安全。

近期,我市新冠疫情形势平稳,但

感染风险仍然存在。秋冬季是流感的高发季节,其传染性强,主要通过呼吸道传播,人群普遍易感,需要引起注意。专家建议市民做好个人防护,经常开窗通风。在生活中保持健康行为,保持心情愉悦,可以增强身体素质,提高身体抵抗力。

接种新冠病毒疫苗仍然是目前预防新冠病毒感染最有效的手段。面对10月流感的高发期,建议市民接种流感

疫苗,降低呼吸道传染病叠加感染的风险。此外,诺如病毒感染性腹泻进入高发期,易在托幼机构、学校、旅行团等人群聚集场所发生暴发疫情。市民在日常饮食中,尽量本着吃多少做多少的原则,尽量不剩饭菜。外出就餐、订购外卖时,市民应选择正规的餐饮单位。一旦出现腹痛、腹泻等症状,市民要及时就医。

我市从10月进入肾综合征出血热(又称流行性出血热)的高发期,家鼠和

野鼠都可传播,郊区农村为主要流行区域。临床上主要表现为发热、三红(面红、颈红、胸部红)、三痛(头痛、腰痛、眼眶痛)、可发展为低血压休克、肾脏损害等,可危及生命。我市疫情表现为“高度散发”,因此个人防护十分必要。专家还建议市民在旅途中要注意保持个人防护意识,警惕意外伤害。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波)