

免费逛展互动抽奖 好吃好玩等你来

2023 青岛国际品质生活博览会拉开帷幕 现场各类美食美酒邀你来品鉴



抽奖区吸引了很多人参与。



市民现场品鉴德州扒鸡。

啤酒美食品鉴、VR游戏体验、互动参与抽奖……9月22日，2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)在青岛国际会展中心拉开帷幕，通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式，吸引了全省16地市的数百个知名品牌参展，为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。同时，展会设置了丰富多彩的活动环节，全方位、立体化展现“好品山东”“青岛优品”的品牌魅力，让观众沉浸式感受高品质生活带来的美好体验。品博会为期三天，持续至9月24日结束，欢迎广大市民前来免费参展。



市民在体验英派斯健身器材。

琳琅满目的商品受到消费者喜爱。



三利集团的展品引发关注。

本版摄影 徐常青

各地特色美食现场品鉴

22日上午，品博会在青岛国际会展中心正式拉开帷幕，来自全省16地市的众多品牌产品集中亮相，吸引了众多市民纷纷前来参展。记者现场了解到，本次品博会线下展厅位于青岛国际会展中心2号馆、4号馆、6号馆，展览面积3万平方米。

老尹家海参、德州扒鸡、青食钙奶饼干、国信大黄花鱼、新希望琴牌乳品、天祥食品旗下喜燕花生油……品博会现场，一大批青岛乃至山东省内知名美食品牌纷纷亮相，众多品牌不仅带来了旗下品类众多的系列产品，还在展台现场举办了许多特色美食品鉴活动，带市民体验最正宗的齐鲁风味。

“今天我们主要带来了钙奶饼干、休闲食品饼干、花生酱、燕麦脆等20多种青食系列产品。其中带来的‘青食国潮钙奶饼干’，产品在包装上进行了改造升级，设计融入了国潮元素，灵感来源于博大精深的华夏传统文化。同时，公司研发团队对这款产品的配方也做了全新升级，更增加了饼干的浓郁奶香味，口感酥松，冲泡性能好，受到消费者喜爱。”青岛食品股份有限公司电商部王腾介绍道。

精酿啤酒开怀畅饮

品鉴美食的同时，美酒也不能错过。如果普通啤酒喝得不过瘾，那就来一杯精酿吧！近年来，精酿啤酒成为广大啤酒爱好者的新选择，市场上各类精酿啤酒品牌如雨后春笋般涌现，作为啤酒之城的青岛，也在精酿啤酒的细分赛道上走在了前面。青岛国际会展中心4号馆内，现场特设了精酿啤酒展区，皮尔森、IPA、琥珀拉格、纯生、比利时双料……许多岛城本土知名啤酒厂牌联袂亮相，带来了数十款不同风味的精酿啤酒，并在现场举办试饮活动，吸引了众多市民现场品鉴。

“精酿啤酒是每一位酿酒师用心打造的，这次我们共带来了8种不同品类的精酿啤酒，希望为消费者带来多样的品鉴体验。例如琥珀拉格系列口感顺滑，狮壮系列浓郁麦香酒体香醇，而原浆啤酒则主打即时尝鲜，这些精酿啤酒从原料选材到制作都经过严格把控，喝起来口感更加有层次感。”青岛啤酒股份有限公司山东省区青岛大区超高端业务经理王奉梁介绍。

地道山东特产质优味美

为充分体现地理标志在推动高质量发展、引领质量提升、促进质量变革创新方面发挥的作用，品博会组委会还专门设置了地理标志产品展区，以图片和实物相结合的形式展示地理标志产品，生动展示地理标志的品质、品牌、品味。

在现场设置的地理标志产品销售区域内，平度旧店苹果、乳山生蚝、文登西洋参……众多地道的山东特产纷纷集中亮相。“这次我



青岛超银中学展台。

们带来了近十种地理标志产品，既有农副产品，也有坚果类、海产品等。像这款乳山生蚝，得益于当地独特的海域条件和气候环境，乳山牡蛎个体大、肥度高、肉质好、味鲜美，形成了产量50万吨60万亩的规模。”威海市文登区市场监督管理局综合服务中心副主任吕秀丽介绍道。

地域名优特产亮相

东西协作共续山海情缘。本次品博会特设了东西协作展区，在6号馆内，来自定西、陇南、新疆喀什、西藏的优质产品集中展示，市民现场品尝各类特产，感受当地美好的风土人情。“我们主要带来的是产自定西的沙棘系列产品，包括沙棘原浆、沙棘油分装、果酱等，因产地海拔高、气候等原因，这里的沙棘品质更好，具有很好的保健效果。”甘肃艾康沙棘制品有限公司地区销售经理王望说道。

同时，上合组织国家展区也是品博会的一大特色。来自上合组织国家的企业通过带来当地的特色商品让市民感受独具特色的异域风情。

VR体验互动科技感十足

在品博会展馆内还设置了特色国际VR展区，在展区内市民可以身临其境地观看精彩VR影片，还可以参与到VR游戏中。

“我们的展区分为两大区域，其中360剧场区域运用的是最新式的VR一体机，绝佳的硬件性能带给观众强烈的视觉冲击。而在立式交互区，则是一种更为先进的VR技术，当市民戴上装备后，使用手柄可以跟随看到的电影情节进行互动，身临其境地体验VR艺术。”国际VR展区工作人员介绍道。“每年我们会从海内外征集多部优秀的VR影片来展映，这次带来的多部影片均是入围过国际A类电影节的作品，相信会给大家带来不一样的视觉体验。”

免费逛展会还有互动抽奖

品博会举办期间，组委会开设了线上展厅，通过与电商平台合作，在京东商城开设了“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”，重点针对参会企业进行全网推广，借助电商平台流量加持，实现品牌宣传和贸易销售双丰收，打造高规格、专业化、国际化、永不落幕的“云”上博览会，进一步提高产品销售及品牌影响力。品博会上展出的部分展品，消费者可以在“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”上购买。

同时，品博会期间还组织了买手面对面贸易洽谈、品牌发展媒体对话、带货直播、消费品鉴、中秋礼品团购订货会、高科技体验等互动活动。

此外，除参展企业带来的丰富多彩的活动外，品博会期间，组委会还设置了众多抽奖互动环节，每天在现场举办多轮打卡、抽奖活动。本次品博会，市民可免费逛展，在展会门口手机注册登记后即可进入会场并领取门票，市民手持门票在展馆设置的打卡点集齐印章后，即可参与到抽奖活动中，更多惊喜好礼等你来领取。

本版撰稿 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 观海新闻/青报全媒体 记者 吴冰冰 杨博文