

2023 青岛国际品质生活博览会开幕

282家知名企业带来上万件优质产品参展 “好品山东”“青岛优品”品牌成为最大亮点

本报9月22日讯 9月22日上午,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)在青岛国际会展中心正式拉开帷幕。品博会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,为期三天,来自国内外的282家知名企业带来上万件优质产品参展,为企业搭建全方位展示的生态平台,让市民一站式领略“好品山东”“青岛优品”的品牌魅力。

今年以来,青岛聚力实施“青岛优品”工程,建设产品、企业、产业和区域品牌体系,打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌。经过组织申报、区市推荐、资格审查、专家评审、综合评价等程序,择优遴选产生了第一批“青岛优品”。开幕式上,正式发布第一批“青岛优品”名单,围绕全市24条重点产业链,遴选出92家企业100个产品(服务),涉及工业、农业和服务业等三大领域,而部分“青岛优品”也在品博会上集中亮相。与此同时,现场还公布了第一届青岛市质量创新大赛获奖名单并为获奖单位进行颁奖。

开幕式上,发布《共筑高质量发展 共享高品质未来》倡议书,青岛发出了携手质量品牌、共创高品质未来的倡议。围绕“高质量发展创造高品质生活”这一主题,国内知名品牌专家、行业大咖作了品牌主旨演讲,共同探讨品牌建设和发展等话题。为促进东西市农特产品与盒马公司有效对接,实现产供销有机结合,定西市、青岛市和盒马鲜生在开幕式现场签订合作协议,将发挥政企双方的各自优势和聚合效应,实现优质农产品与新型营销方式的有机融合。



2023青岛国际品质生活博览会盛大开幕。徐常青 摄

品博会由山东省市场监管局作

为指导单位,青岛市人民政府主办,市市场监管局、崂山区政府、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办。作为2023年“质量月”活动的重头戏和“好品山东”“青岛优品”重要展示平台,品博会由开幕式、展厅展览和“青岛优品”项目观摩三大板块组成,采取“线上+线下”方式。线下展会分为“好品山东”“青岛优品”、国际品牌等展区,

国内外近300个知名品牌、省内重点品牌企业参展,众多“好品山东”“青岛优品”品牌悉数登场,成为本次品博会的最大亮点。为了突出“品质”概念,现场还邀请了中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业参展,将品博会打造成具有世界影响力的品牌和质量消费展。

品博会是一场关于“吃、住、行、穿、购、娱”的品质生活消费和体验的盛会,展销产品涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,既有尖端医疗、智能交通、科技服务、海洋经济,又有化妆品、母婴百货等大众消费品,让市民近距离了解感受品牌的同时,体验优质产品带来的美好生活。品博会还在京东商城开设了“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”,重点针对参会企业进行全网推广,进一步提高产品销售及品牌影响力。

副市长赵胜村出席开幕式。

山东省十六地市市场监管局,定西市、陇南市市场监管局,青岛市质量工作小组相关部门,青岛市贸促会,上海质量协会等部门有关负责人参加开幕式。

(观海新闻/青报全媒体 记者 吴帅)

第一批“青岛优品”名单正式发布

100个青岛品牌入选 成为青岛“品牌之都”的新名片

昨天,在2023青岛国际品质生活博览会开幕式现场,第一批“青岛优品”名单正式发布。卡萨帝冰箱、海信电视、澳柯玛冰柜、中国中车CR400AF智能动车组、蛟龙JIAOLONG海洋特种缆绳等一百个青岛品牌入选第一批“青岛优品”名单。“青岛优品”是青岛产品、企业、产业或区域品牌整体形象的代表,是青岛“品牌之都”的新名片。

100个青岛品牌入选“青岛优品”

今年6月,青岛市政府按照“好品山东”部署安排,正式启动实施“青岛优品”工程,聚焦重点领域和24条重点产业链,组织开展了第一批“青岛优品”遴选工作,经过组织申报、区市推荐、资格审查、专家评审、综合评价等程序,最终确定了100个“青岛优品”产品和服务品牌,争取打造一批享誉国内外的新的知名品牌。

本次入选的100个“青岛优品”产品和服务品牌涉及智能家电,海洋、轨道交通及智能制造装备,高端化工和特色化工,纺织服装,食品饮料,机械装备,关键零部件及特色制造,精密仪器仪表,先进高分子及金属材料,生物医药及医疗器械,软件、信息技术及科技服务,工业旅游,现代商贸,现代物流及交通运输,特色服务,特色现代农产品等众多领域。

青岛市聚力实施“青岛优品”工

程,建设产品、企业、产业和区域品牌体系,涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域,打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌,把青岛市的质量优势转变为品牌优势,赋能经济社会高质量发展。

“青岛优品”工程亮出“三年目标”

根据“青岛优品”工程提出的发展目标,2023年全面启动“青岛优品”工程,建立组织架构,形成品牌、标准、评价、推广和保护体系,在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务,树立和打响“青岛优品”公共品牌。

到2024年,进一步提质扩容,打造一批“青岛优品”重点企业、产业和区域;“青岛优品”的标准体系和评价体系更加完善,全市质量共治能力明显提升,质量基础能力建设进一步夯实。

到2025年,全市质量和品牌意识进一步提升,构建起后劲强劲、结构科学、梯次完备的品牌发展体系,品牌对企业、产业和区域经济发展的引领作用更加凸显,质量整体水平迈上新台阶,为高质量发展提供持续动力。

“青岛优品”是青岛“品牌之都”的新名片

近年来,全国公共品牌竞争日趋



第一批“青岛优品”名单发布。徐常青 摄

激烈,各经济强省、市纷纷加快推进区域公共品牌建设,助推区域经济高质量发展。

“青岛优品”工程从制度设计上搭建起产品、企业、产业和区域品牌体系,涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域,将依据法律法规、政策和相应技术标准产生的品牌,纳入“青岛优品”品牌体系,实现品牌融合发展,改变了传统品牌“单打独斗”的局面。

通过统一“青岛优品”形象标识等,给市场主体和广大消费者形成一个清晰、明确的关于青岛公共品牌的认知,让市场主体积极参与到“青岛优品”建设当中,让广大消费者信赖

并主动选择“青岛优品”品牌。

作为公共品牌,“青岛优品”是青岛产品、企业、产业或区域品牌整体形象的代表,是青岛“品牌之都”的新名片,将进一步强化青岛品牌号召力,凸显城市品牌的重要性,推动青岛品牌建设迈上新台阶。站在城市发展的战略高度,实施“青岛优品”工程,既是对过去青岛品牌经济发展模式的承接,又是对今天在新经济蓬勃发展的时代背景下,“品牌之都”新发展模式的探索和创新,也蕴含着青岛打造质量强市的信心和决心。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 观海新闻/青报全媒体 记者 吴冰冰