

# “青报福利官”上线一周用户破万

购买超3000单，已成为用户网购省钱好帮手

青岛晚报·青岛掌控传媒技术团队联合外部力量共同开发的智能化查找、汇总电商平台隐藏优惠券系统——“青报福利官”正式上线一周，添加用户数量已经突破1万人，日活跃用户数上千人。这一数据说明，以帮读者省钱、捡便宜，促进消费为己任的网购好帮手，获得了读者粉丝的高度认可。

## 小试牛刀 购买突破3000单

被誉为“薅羊毛”利器的“青报福利官”，上线伊始，就迅速赢得了读者粉丝的青睐。仅一个周的时间里，“青报福利官”不仅在用户数量上取得了显著的成绩，还在购买量方面取得了令人瞩目的成绩。统计数据显示，自上线以来，添加用户数破万，通过“青报福利官”共购买了超过3000单的商品，日活用户保持在千人以上。这款优惠券系统产品赢得了用户的依赖。

“青报福利官”利用先进的人工智能技术，全天候监测淘宝、京东等主要电商平台，以迅捷的速度寻找并汇总平台上的隐藏优惠券。用户只需简单操作，即可轻松获得购物页面上的实际优惠价格，省去了繁琐的搜索过程，让用户能够更加专注于自己真正想要购买的商品。目前，淘宝、京东平台商户所设置的隐藏优惠券，包括各类等级限制优惠券、到店分享优惠、限时抢购优惠券等，都能够在“青报福利官”的火眼金睛下现出原形。可以说，“青报福利官”

为爱网购的你提供了一个触角四通八达的全天候优惠探测雷达，可以随时随地为你提供贴心服务。

## 粉丝点赞 看好智能化与便捷性

“青报福利官”平台运营团队分析，上线一周取得如此骄人成绩，主要得益于“青报福利官”的智能与便捷性。

据用户反馈，“青报福利官”的智能匹配算法准确率高达90%以上，购买手机、美妆、母婴等商品最高可节省10%-20%的消费支出。仅过去的一周，该系统就帮助用户节省购物费用超过5万元。宝妈张女士表示，原本预计花费300元购买一罐奶粉，在使用“青报福利官”领取了一张30元的隐藏优惠券后，还获得了10元的返利，合计节省了40元。

目前，“青报福利官”已支持查找淘宝、京东等电商平台上的隐藏优惠券，商品覆盖手机数码、服饰、食品等多个品类。平台相关负责人透露，接下来他们将考虑接入抖音等新兴的电商平台，让更多用户享受到丰富的购物优惠，同时，他们还会持续优化智能算法，提升价格匹配准确度，为用户节省更多购物开支。

## 持续升级 “青报福利官”欢迎合作

“青报福利官”的成功上线不仅为用户带来了实际的经济效益，也为商家带来了更多的销售机会。

“青报福利官”平台是一个开放平台，既可以为单个商家量身定制优惠促销方案，还能够为商家群体开展营销造势。目前，平台开发运营团队正在根据前期粉丝体验提出的建议，持续升级产品。

据了解，“青报福利官”全智能化平台完成由机器人操作，可以随时随地全天候回应读者粉丝的需求，听从用户差遣。用户只需要添加“青报福利官”企业微信为好友，机器人会自动应答，复制想要在淘宝、京东等电商平台购买商品链接，将链接发送给“青报福利官”，青报福利官将即时为你提供该商品可用的优惠券信息，并为你计算出最终的购物价格。同时，该应用还提供返利功能，让用户在购物后享受更多的额外优惠。

“青报福利官”可为商家带来更多的销售机会。商家可以通过与“青报福利官”合作，将自家商品的优惠券纳入系统中，吸引更多用户的关注和购买。这种双赢的商业模式促进了电商平台的发展，并推动了消费者与商家之间的紧密合作。一些前来洽谈合作的商家表示，通过与“青报福利官”合作，他们的商品得到了更多用户的关注和购买，为他们带来了可观的销售额。

“青报福利官”团队将继续努力优化产品，提供更好的服务，满足用户的需求，为更多的用户带来购物的便利和实惠，让网民享受到更多的省钱乐趣。本报记者



扫码看操作流程



在淘宝或京东客户端选择购买的商品，复制商品链接，粘贴给青报福利官。

短短2个小时，销售青岛协作城市定西市农特产品2100多单，价值56533元——

# 农民直播高手实打实比带货

9月8日下午，青岛市首届高素质农民电商直播带货技能竞赛举行。这次以推销青岛协作地甘肃定西市农特产品为主，在直播带货专场，18名过五关斩六将进入决赛的“直播大咖”各显神通，短短2个小时，销售定西农特产品2100多单，价值56533元，助力协作地农特产品“出山”又“出圈”。

这次高素质农民电商直播带货技能竞赛为青岛市首次举办，经过理论测试和两个小时的实操带货，评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖12名。

## “6+2+1”赛训相结合

本场比赛与其说是一场竞赛，不如说是一种创新培训方式的实操练习，6+2+1赛训结合，6天的线上培训，2天的线下集训，1天的“真店、真货、真交易”的实操竞技，以赛促学。本次竞赛邀请了多

位在直播、摄影等领域的资深导师现身教学，利用两天时间为选手们倾囊相授量立方私域流量运营、抖音同城爆流、如何摄影剪辑等内容。近几年迎来了一波更广泛的大众化参与浪潮，我市很多农场主、小农户等也在这波浪潮的推波助澜下开始涉足小视频制作和直播带货。

参加本次竞赛的选手中既有粉丝量超百万的大V，也有粉丝量仅有几百人的直播带货新手。导师刘洪强谈了自己的看法：“直播其实没有什么套路。我们需要去主动了解和关注新技术，去思考该怎么做才能让自己的产品在一波波趋势中跟进或参与，而不是置身事外。”

## “3+7”理论与实践相结合

这次比赛着眼推动我市农业农村线上数字化发展步伐，重点培育一批农村电商直播带头人，带动我市农产品营

销新模式发展。竞赛采取理论和实操相结合的形式，理论分值占比30%，实操占比70%。“以前，只有自己闷头干，没有一个横向比较，现在通过比赛不仅能检验自己的能力，还能与同行们进行交流切磋，不但能结交朋友，也能大大提高自己的技能水平。”获得本次比赛“直播状元”称号的主播罗萌萌说。

当下，直播带货早已不是“王谢堂前燕”，它以疾风迅雷之势飞入了寻常农人家，让从前拿锄头侍弄庄稼的手拿起了手机这个“新农具”，开始从事直播销售这个“新农活”。此次直播带货技能比赛，通过竞赛引领，以点带面、辐射全域，集聚培养一批本土直播带货达人，为助力青岛和协作地全面推进乡村振兴打造营销新模式。

## 1对1帮扶情牵定西

本次竞赛组委会与定西商务局合

作开展消费帮扶，直播带货产品主打定西专场，售卖的产品从定西宽粉、鲜土豆粉、酸辣粉、金汤肥牛等达十余种。比赛当天，大家在直播间内对定西产品进行了大力售卖，短短两个小时吸引消费者10万余人，销售定西各种农特产品2100多单。

近年来，青岛市将消费帮扶作为助力协作地巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。自2016年起，青岛市已累计采购销售协作帮扶地区农产品37亿元。

参与协办此次比赛的青岛定西消费帮扶中心馆负责人沈会君说，这次直播带货比赛，以销售定西农特产品为主场，短短两个小时就销售了56533元，“感谢青岛市民的爱心购买，助力协作地脱贫群众增收。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 高静文 通讯员 江玉萍 冯志

# 城阳街道评出“最美榜样”道德模范

80名个人和8个团队获表彰

本报9月10讯 9日上午，城阳街道第三届“最美榜样”道德模范颁奖典礼在城阳大剧院举行。徐章意等80名个人和城阳街道社区卫生服务中心等8个团队获表彰。

本届“最美榜样”道德模范评选活动自今年6月启动，历时3个月，经基层推荐、意见征求、入围初评、会议评审等阶段，共评选出助人为乐模范、见义勇

为模范、诚实守信模范、敬业奉献模范、孝老爱亲模范五大类共88个。

活动现场，伴随着温馨的视频短片，一张张朴实的面孔，一个个感人的故事，打动了无数观众。“第一个视频放完，我眼泪就下来了，我要给身边的这些道德模范点赞，他们是最美的。”市民李女士动情地说。表彰大会上，29岁的小伙孙辉作为见义勇为道德模范登上了舞

台。今年4月，孙辉外出办事经过正阳路田村段时，遇到一位骑电动车的老人摔倒在地，当场昏迷不醒。孙辉立马跑到跟前，打完120，又利用学过的救护常识，观察老人的口腔、眼底、呼吸和头部受伤情况，对老人进行了初步救护，并跟随救护车一同赶到医院，为老人垫付了医药费。得知老人脱离危险后，他才悄然离开。“当时我来不及多想，只想着赶快救

人，老人最后没有大碍，这是最好的结果了。”孙辉朴实地说道。

城阳街道高度重视精神文明建设，不断深化扩展新时代文明实践，通过举办“传统文化在身边”和“倡树美德健康生活方式”系列活动，引导居民向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活，形成向上的精神、向善的力量。自街道开展道德模范评选以来，累计选树推荐城阳区身边好人31人，青岛市文明市民11人，山东好人7人。城阳村社区徐秀玉获第八届“全国道德模范提名奖”。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 栾丕伟)