

地铁通了路宽了 李沧:招商引资跑出“加速度”

新能源,已经是汽车工业乃至中国工业的“顶流”。在青岛,越来越多的消费者开始选择新能源汽车。目前,一家新能源车企的汽车销售服务项目,计划在李沧设立区域总部项目。招商引资,已成为检验高质量发展实绩的“主战场”,项目落户李沧,离不开一系列暖企惠企的贴心服务。9月6日记者走进李沧区李村街道,见证了他们是如何通过招商引资,为高质量发展积蓄新动能。

为企业发展保驾护航

今年8月,由李村街道办事处引进的比亚迪盛世和景李沧东部新店开始营业。提到落户李沧的经历,企业负责人李广民深有感触。“街道协助我们企业选址,办理工商、税务注册手续,原本一个多月才能完成落户手续,几天就办好了。”李广民感叹,企业落地经营的过程,让他切实感觉到基层政府在为企业发展保驾护航,让发展没了后顾之忧。

汽车产业,特别是新能源汽车产业,是我国工业弯道超车的关键行业,也是青岛近年来着力打造的24条重点产业链之一。”李村街道相关负责人表示,面对这条产业链,如何确保其健康发展,让基层参与发展、分享发展的红利,一直是他们在思考和践行的。

李村街道的种种举措,暖在这条产业链上下游各企业的心里,也被头



在李沧区开始经营的比亚迪4s店里,有众多车型。刘卓毅 摄

部企业看在眼里。目前,比亚迪新能源汽车销售服务项目计划在李沧设立区域总部项目。

激发李村商圈消费潜力

招商引资是提升城市能级的关键因素,不仅关乎当下的竞争力,更为发展后劲埋下伏笔。在这一过程中,李村街道千方百计激活民间投资,多措并举招引外来投资,采取以商招商、全员招商,鼓励企业及第三方服务机构

积极参与等方式招商。

如今的李村商圈,是青岛最大的商业聚集地,每天人流量超过20万。伟东·乐客城作为新兴城市综合体,在夏庄路营业已超过10年。如今的乐客城,重点布局首店经济、体验型消费。乐客城“以商招商”,引入了Nike Rise 750、宜得利家居等山东或青岛首店,有效刺激了消费需求。

为了实现“招进来、留得住、干得好”的目标,李村街道开始持续推进各商圈消费软环境的提质升级。近两

年,李村商圈瞄准消费趋势提前布局,打造了国潮体验馆、特色风情街、滨河生活区、网红打卡地,不断构筑具有更多休闲社交空间的“微度假”目的地,激发城市消费潜力。

城市更新为李村商圈蝶变赋能

2号线3号线交织,各大城市综合体形成“商业航母编队”……如今的李村,蕴含着动能和商机。随着消费需求向个性化、多样化、品质化加速转变,传统的商业模式已经难以满足人们对生活的追求。首店经济、文旅融合、国潮+、网红流量打卡等新概念,都是李村街道不断探索的道路。今年以来,李村街道共引进84家企业,其中过亿元项目3个。

重庆路快速路冲刺年底主线通车、李沧东部地铁2号线延长线在加紧施工……不难看出,青岛市今年的城市更新和城市建设的这几个重点项目,要么经过李村商圈,要么以李村商圈为重要节点。对于李村商圈来说,这是加持更是赋能。地铁通了路宽了,来李村商圈更方便了,人流一多,商机也就多了。

在李村,城市更新建设和招商引资,相辅相成。深化作风能力和助力产业升级,珠联璧合。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 刘卓毅 实习生 王冉

十一月,相约青春足球场
青岛海牛队将迎战巴拿马国家队

300余种特色优质农产品“上新”

2023年青岛市“消费协作月”活动启动



本次产销对接会将持续三天。

定西、山东菏泽、湖北宜昌市夷陵区、西藏日喀则市桑珠孜区、滨州市博兴县等4省(区)7市地300余种特色优质农产品。在今天的“消费协作月”启动仪式上,记者看到,土豆粉条、沙棘果汁、羊肉卷、银耳羹、特色手工艺品……300余种协作帮扶地的质优价平、绿色健康农特产品亮相80余个展位。美食飘香四溢,直播带货热情似火,琳琅满目的特色优质农产品吸引了不少参展观众驻足展台、踊跃购买。

通过举办“消费协作月”活动,调动社会各界共同参与消费帮扶,营造“人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费帮扶浓厚氛围,在丰富岛城市民“菜篮子”“果盘子”“米袋子”“油瓶子”的同时,也促进了协作地和对口支援地区的产品变商品、收成变收入,增加了当地农民收入。

据了解,本次产销对接会将持续三天(9月6日至8日),欢迎广大爱心市民、企业、团体踊跃参与,到展区看一看,逛一逛,以购代捐、以买代帮,踊跃采购协作地和受援地农特产品,争做消费帮扶爱心行动代言人,为助力协作地巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴奉献“青岛爱心”,作出“青岛贡献”。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文
实习生 刘书雅 通讯员 李斯红 冯志)

本报9月6日讯 6日上午,2023年青岛市“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会在市北区台东步行街拉开帷幕。采购签约、美食品鉴、直播带货,300余种协作帮扶和对口支援地的质优价平、绿色健康农特产品上架80余个展位,陇南祥宇油橄榄与青岛城运控股集团、渭源中小商贸流通企业服务中心与青岛青陇原农产品开发有限公司等12家企业,现场签订采购协议、协议金额5081万元。

消费帮扶促振兴,本次产销对接会将持续三天,期间,将通过“岛城优品、陇蜀味道、药都薯乡、牡丹飘香、三峡夷陵、雪域珍品、生态博兴”等7大板块展区和1个直播带货区,集中展销推介青岛、甘肃陇南、

本报9月6日讯 5日下午,虹桥杯·美洲队中国行(青岛赛区)合作项目签约仪式在青岛市城阳区人民政府进行。本次签约仪式确定巴拿马国家队中国行其中一站落户青岛,巴拿马国家队将于11月14日同中超俱乐部青岛海牛在青春足球场进行足球友谊赛。

本赛季中超联赛将于11月4日结束,青岛海牛同巴拿马国家队的国际友谊赛将在联赛结束后在海牛主场青春足球场进行。目前,青岛海牛队在中超联赛当中保级形势不错,足协杯已经闯进四强,并且有望更进一步,展现出了青岛作为足球城的底蕴和风采。值得一提的是,2023年正是青岛海牛足球俱乐部成立30周年,本场比赛同样是为俱乐部30周年的献礼。

虹桥国际投资有限公司总经理李一鸣对青岛海牛俱乐部在职业联赛的长期坚守给予高度赞誉,并对青春球场的硬件设施给予了充分的肯定并表示,“本场比赛为海牛足球俱乐部30周年献礼,我们也期待为山东、青岛球迷带来一场精彩的比赛。”

巴拿马国家队成立于1937年,隶属于中北美及加勒比海足球协会。根据国际足联FIFA的最新世界排名,巴拿马国家队世界排名第45。作为中北美及加勒比海区域的强队之一,近年来巴拿马队崛起迅速,2018年俄罗斯世界杯,巴拿马曾在预选赛中成功挤掉美国队跻身决赛阶段。除此以外,巴拿马国家队还在中北美及加勒比海地区金杯赛中获得过3次亚军。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)