

让岛城数字金融“破局成长”

力争到2025年我市数字金融生态圈企业达到200家

日前,市地方金融监管局联合人民银行青岛市分行、国家金融监督管理总局青岛监管局和青岛证监局制定印发了《青岛市数字金融发展三年行动方案(2023-2025年)》(以下简称《方案》),明确青岛市将聚集数字金融机构、人才、资金等要素资源,力争到2025年,建设5个数字金融集聚区,数字金融生态圈企业达到200家。

根据《方案》,三年内我市将围绕数字金融产业生态建设、赋能实体经济及防范风险等7项重点工作任务实施25项举措,打造一流的数字金融生态圈,加快建设金融科技中心。

《方案》提出,推进数字金融创新试点。深化数字人民币试点,拓展批发零售、餐饮文旅、公共交通、教育医疗、政务缴费、财政收支“六大场景”,聚焦跨境支付、便民利民、资金管理、绿色低碳、乡村振兴等重点领域,推出一批首創性应用模式。实施金融数字化转型提升工程,深化金融科技多向赋能,形成一批可复制、可推广的金融数字化转型标杆应用。

《方案》提出,集聚数字金融产业,推动持牌金融机构在我市设立数字金融项目,发挥持牌金融机构带动作用 and 示范效应,孵化一批数字金融“专精特新”企业。打造数字金融特色园区,支持金家岭金融集聚区、香港中路现代金融集聚区、青岛数字经济产业园、唐岛湾金融科技新区、市北区新金融产业园等区域聚集数字金融产业,提升对数字金融的综合



服务能力。

《方案》提出,筑牢数字金融发展基础。加强数字金融基础能力建设,提升网络健壮性和服务能力。强化数据能力建设,推动全市跨机构、跨行业数据资源向金融机构有序共享,拓展数据应用综合场景。提升数字化经营能力,健全试错容错、创新激励、风险补偿机制,打造安全与效率并重的敏捷化创新体系。强化新一代信息技术在资本市场各领域的落实实施,促进业务拓展、风险风控等

数字化发展。

《方案》提出,提升数字金融服务经济社会能力。赋能乡村振兴,打造数据驱动的涉农领域数字信贷产品,丰富智慧种养、食品安全、生态旅游、人居环境整治等智慧农村场景的金融应用。推动绿色金融发展,积极创新多元化数字金融产品和服务,助力绿色城市建设发展。发展数字普惠金融,支持金融机构加强与公共数据与征信数据融合创新,纾解银行与普惠群体间信息不对称问题,打造更多功能丰富、交互智能、安全高效的数

字普惠金融服务。助力重点产业链发展,推动金融与工业互联网平台深度融合,建立数据互信机制,引导金融机构提升跨部门、跨行业数据综合利用水平,打造差异化、场景化、智能化的金融产品和服务。提升财富管理水,鼓励财富管理机构应用数字化手段,实现千人千面的全渠道经营。优化跨境金融服务,建立政府、银行、保险公司、企业之间的数据共享核验机制,打造便捷高效跨境融资产品,提升外贸企业融资便利度。强化金融无障碍服务,让老年人、残障人士、少数民族等群体敢用、会用、想用数字金融服务。

《方案》提出,增强数字金融风险防控能力。强化数字化监管,提升数字化风险防控,筑牢银行账户风险防控防线,推动风险管理从“人防”向“技防”“智控”转变,实现风险处置及时性、准确性。优化数字金融发展生态,加强政策扶持和行业交流。支持金融机构在青设立金融科技子公司,引进和培育初創型金融科技新锐企业。优化标准供给,建立健全金融标准化工作机制,推进各项数字金融标准落地实施。同时,强化数字金融审慎管理,推动金融机构践行金融领域科技伦理自律公约并探索建立伦理审查、信息披露、风险处置等机制,完善多方参与、协同共治的金融科技伦理治理体系。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 薛飞

建设银行青岛市分行： 数字平台惠民生 创新赋能促消费

新时代呼唤新金融。建设银行青岛市分行秉持金融为民初心,依托建设银行手机银行、“建行生活”两个APP融合发展,着力打造“双子星”模式,升级用户体验,构建消费金融新生态,满足客户的多元化需求。

分行依托金融科技优势,突出区域经济特色化,持续丰富“金融+生活”数字平台场景应用,为助力提振消费、支持实体经济、赋能高质量发展贡献新金融力量。

“建行生活”APP “橙色图标”里寻找“小确幸”

美好的生活都藏于俗常,对老百姓而言,最真实的获得感是一次次生活消费带来的实际反馈。

今年暑假,青岛迎来旅游高峰。在“网红打卡地”大学路附近的一家甜品店里,青岛姑娘小李正在店员指导下使用建行生活APP付费买单,“用建行生活APP买单,半价请你‘网红打卡’,欢迎明年暑假再来哈!”小李高兴地向身边旅游的外地朋友炫耀着。

据悉,建设银行青岛市分行不断丰富“建行生活”APP服务场景,释放惠民红利。今年暑假期间通过“建行生活”APP平台打造“717美好生活节”,推出了一系列餐饮、娱乐、出行等消费惠民活动,一站式满足岛城市民及外地游客衣食住行娱等生活所需,深受百姓赞誉和喜爱,APP使用率不断增加。

为助力政府促进提振消费,建设银行青岛市分行积极承办政府惠民消费券,啤酒节期间,青岛建行通过建行生活APP承办发放政府惠民券20000张,极大促进了啤酒节客流量消费活跃度。

数字普惠

“金融活水”润泽实体惠民生

金融为民,初心不改;润泽实体,助推发展。建行生活平台赋能民生需求的背后,涌动着强劲的消费“潜能”,也奏响着嘹亮悦耳的“共富曲”。

周六傍晚台东一家烤肉店内人声鼎沸,“我们店在建行生活里面上了一款双人套餐的活动,平台不仅发代金券拉回头客,还帮我们做广告,到店客户、营业额都提升明显……现在店里晚高峰都需要排队等位呢。”老板开心地说道,同时热情推荐顾客使用“建行生活”APP享受满减活动。“之前受疫情影响,我们通过‘建行惠懂你’App商户贷款缓解了经营压力,现在建行生活又给我们补贴,相信我们的生意会越来越红火,真是太感谢建行了!”

据了解,“建行惠懂你”App实现线上精准测额,涉及减费让利、应享尽享、即时操作、查询信息等服务需求,基本实现足不出户、一键达成。目前平台内商户贷款利率已压降至4%以下,商户可通过“惠懂你”APP享受更多政策红利。

人间烟火气,最抚凡人心。建设银行青岛市分行积极履践大行担当,为实体经济纾困解难,在“717美好生活节”活动期间,联合商户打造“畅享享”“减单点”活动品牌,为近千家商户拉动超过6000万商户交易额,提供800万补贴,为商户引流,让市民受惠。全新的选择与优质的体验使“建行生活”获得了良好的口碑。

延伸边界 新业态打造金融“生态圈”

作为国有大行开发的互联网场景和数字消费平台,“建行生活”APP将银行与生活场景紧密连接,以

多层次权益聚合生活便民综合服务,在日常消费场景的基础上,不断延伸金融服务边界,全方位、全领域服务岛城市民美好生活。

建设银行青岛市分行近日推出了“建行生活找房节”,活动期间登录“建行生活”APP报名购房后,在建行贷款至高享1000元礼券福利;同时服务市民家装旺季需求,将联合家居广场打造“2023建行秋季家装节”主题活动,届时市民不仅可以享受装修分期利率优惠,还能获得线上线下多维度消费满减钜惠。针对购车需求,积极助力即将拉开帷幕的“青岛秋季国际车展”,携手岛城主流汽车销售品牌经销商,为购车客户提供专业、高效、便捷的购车分期等信贷服务,参与客户更有机会通过建行生活平台领取588元天猫超市卡。“建行生活”APP还推出了“1元起磅矿送到家”活动,每周二11时可以领取满16减15元优惠券、满10减6元优惠券。大到购房购车,小到日常饮水,建行生活平台以数字化运营之力,将服务触角精细化延展到市民生活的众多场景,让百姓感受到实实在在的优惠与便利。

建设银行青岛市分行将继续践行新金融理念,探索金融服务新路径,赋能实体、惠及民生,促进岛城消费增长,助力百姓共享美好生活。

