



青島掌控传媒

媒体深度融合的创新者



掌控传媒产品矩阵

青島掌控传媒有限公司成立于2010年7月，是青島第一家移动互联新媒体，拥有新媒体技术研发输出团队、新媒体创新产品生产团队和强大的新媒体传播矩阵。近年来，在与青島晚报融合发展中，以创新者的姿态继续守正出新，全力续推进媒体深度融合。

掌上青島团队多次进入国家级项目库，连年获得中央财政、行业政策资金扶持，现有两项专利、13件计算机软件著作权证书。由三十多个传播产品构成的媒体矩阵，拥有千万量级传播力，构造起充满生机的媒体小生态圈。

传播有力

掌控传媒和青島晚报在深度融合中形成了强大的媒体矩阵，传播力达到了千万量级。青島晚报微博、掌上青島微博粉丝总量400万+，掌上平度快手号居全国县域平台前十、掌上青島视频号、掌上青島头条号等，均居山东省新媒体排名前列。2021年掌控传媒获年度中国融媒体新锐品牌。



技术突破

依托掌控传媒传统的技术研发优势，今年以来，技术团队与新浪蜜度、青島移动、今日头条等开展合作，通过引进、消化、吸收、提升的方式，打造出全新的媒体技术产品，为深度融合提供有力的支撑。

内容出彩

全力打造视频、直播、个性化传播产品生产能力，推出了“老编说事”、“晚报观楼”、“小孙漫话新闻”、“飞阅青島”“海螺视频”、“掌上直播”等一系列拳头产品，“老编说事”获2022全国报刊传媒经营工作“金推手”奖，“掌上平度”抖音号获得2022青島最具传播力机构奖，短视频《礼物》、穿越剧《信息化办税》获得省级奖励。

