



上合示范区开建“丝路电商”综合服务基地

打造“一带一路”电子商务国际合作领域公共服务平台 构筑“丝路电商”发展服务生态圈

8月16日,上合示范区“丝路电商”综合服务基地新闻发布会在青岛·上合之珠国际博览中心举行,《上合示范区“丝路电商”综合服务基地建设实施方案》对外发布,标志着上合示范区“丝路电商”综合服务基地正式启动。

为上合组织国家电子商务助力

据介绍,该基地将围绕政策制度策源、产业主体集聚、数据资源转化、模式创新引领、开放合作先行,为“丝路电商”国际合作提供示范方案,打造“一带一路”电子商务国际合作领域公共服务平台。

“丝路电商”作为“一带一路”贸易畅通重要引擎,是推进电子商务国际合作的重要举措。“丝路电商”综合服务基地是上合示范区基于公共产品属性,积极发挥开放合作平台作用搭建的又一重要平台载体,致力于破解上合组织国家跨境电商领域合作中,跨境结算难、通关便利慢、税汇合规难等堵点难点问题,探索提供系统性解决方案,通过搭建海陆空铁一体化国际物流服务网络,开展“丝路电商”伙伴国个性化定制服务、实施国内区域联动协同化发展模式等模式,为“丝路电商”国际合作提供“一站式”综合服务,助力上合组织国家电子商务高质量发展。

“丝路电商”综合服务基地位于上合示范区核心区,规划面积约5平方公里。“围绕近期目标,我们规划‘1+2+9+N’功能服务体系,依托中国—上海合作



上合示范区海关监管作业场所。

组织地方经贸合作综合服务平台,建设‘丝路电商’综合服务中心、青岛·上合之珠国际博览中心2大综合功能中心,打造融合式进口展示交易平台等9大功能服务板块,联动上合国际枢纽港、空港综合保税区等N个赋能载体,全面服务面向上合组织和‘一带一路’沿线国家的‘丝路电商’发展。”上合示范区党工委委员、管委会副主任张栋介绍。

发布支持“丝路电商”专项政策

据了解,“丝路电商”综合服务中心将围绕完善“丝路电商”全链条全流程,集聚“丝路电商”贸易主体、服务商及跨境电商平台,打造线上线下高度融合的专业化、服务型进出口运营服务平台,构筑“丝路电商”发展服务生态圈;依托青岛·上合之珠国际博览中心,打造国际电

商博览会品牌和“丝路电商”国际展会,建成与上合组织和“一带一路”沿线国家文化、贸易等交流展示、内联外通窗口。

发布会上,还发布了《上合示范区支持“丝路电商”发展专项政策(第一批)》,集成支持丝路电商平台企业集聚、扩大丝路电商零售进口、优化跨境电商人才培养等12条政策措施,突出引领性、示范性,助力打造以“上合甄选”为代表的电商产业集群及跨境电商品牌矩阵。

上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇介绍,本次发布的政策支持措施还将重点抓实跨境人才培养。例如,举办跨境电子商务大赛,培养跨境电商运营团队和实用性人才;鼓励上合组织经贸学院与国外高校共建跨境电商联合研究中心;支持高校与跨境电商产业带、产业园区共建“丝路电商产业学院”,开展订单式人才培养。

争创“丝路电商”合作先行区

抓住外贸新业态,用好政策新优势。“上合组织和‘一带一路’沿线国家的订单量呈现逐年增加的态势,对于我们跨境电商从业者来说,‘丝路电商’综合服务基地能够满足行业需要的各类要素,对我们开拓海外市场将有很大帮助。”传化上合(青岛)国际经贸有限公司总经理张全文说。

自上合示范区启动建设以来,不断加强上合组织国家贸易互联、商品互通。引进培育上合跨境贸易服务中心等4家跨境电商平台;启动运营跨境电商海关监管作业场所,加速“铁路、公路、空港”跨境电商出口渠道布局;创新“中欧班列+跨境电商”模式,开行山东省首班跨境电商货物专列,跨境电商班列实现每月常态化运行;开通青岛至俄罗斯等跨境电商货运包机航线;举办上合组织国家跨境电商直播等特色活动。2022年,上合示范区与上合组织国家跨境电商进出口额15亿元,占青岛市60%以上。

“上合示范区将通过完善平台功能,优化生态要素,集成创新资源,深化合作机制,加快建设‘丝路电商’综合服务基地,争创‘丝路电商’合作先行区,加快贸易全链条数字化赋能,提升贸易数字化水平,探索形成与上合组织和‘一带一路’沿线国家在国际多边框架下跨境电商合作的场景、模式和范例。”张栋表示。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政

百余品牌齐聚国际盛会 消费高潮爆燃九月青岛 时尚汽车大展,将为你带来新车新惊喜

9月7日至11日,2023第二十二届青岛秋季国际车展暨新能源汽车下乡巡展活动将于青岛国际会展中心(崂山区)隆重举办。届时,百余品牌再度齐聚国际盛会,首发新车,亿万钜惠,靓丽车模,时尚热浪与消费高潮爆燃九月青岛。

引领:新能源汽车下乡,大势所趋

8月2日,山东省人民政府网站发布关于印发《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》的通知。活动方案提出,“力争省内生产的新能源汽车下乡车型销量增长10%以上,在全省开展30场新能源汽车和充电桩下乡巡展活动,充电基础设施保有量达到45万台以上。”作为30场新能源汽车下乡活动之一,2023第二十二届青岛秋季国际车展被重点提及。

权威:二十二年品牌大展,值得信赖

近年,“青岛国际车展”的名字多次出现在消费促进相关政策文件中,足以体现青岛国际车展在山东省汽车产业经济中的重要作用。始于2002年,青岛国际车展已成功举办至第二十二届,发展成为山东最具规模与影响力的国际汽车盛会,也成为北方地区成交最高的汽车展会之一。以每届展会成交逾10000台的



第二十二届青岛秋季国际车展即将登场。

“带货量”,春、秋车展联动,吸引青岛市及周边地市的广大消费者前来选购,强力促进山东省汽车产业流通。

惊喜:新品牌、新能源、新车型,值得关注

本届展会,依旧为大家带来了新鲜与惊喜。埃安旗下高端豪华品牌——昊铂、吉利旗下全新中高端新能源品牌——吉利银河将首次参展,许久未在青岛国际车展与大家见面的特斯拉也将亮相。理想、岚图、比亚迪、睿蓝、飞凡、一汽大众新能源、上汽—大众新能源、智己、极氪、昊铂、腾势、阿维塔、深蓝汽车、哪吒、零跑、吉利银河、广汽埃安、小鹏、欧拉、极狐、特斯拉、AITO……二十余个新能源品牌将携旗下最新科技产品做华丽展示,

来的秋季车展,除了上半年已经亮相的别克E5、蔚来ES6、比亚迪海豚、魏牌蓝山、哪吒GT、一汽红旗H6等几十款首发车型,吉利银河L7、上汽大众朗逸XR、吉利星瑞、2023款极氪001、深蓝SL03ICA款、高合HiPhi Y、睿蓝7、领克08等新车也将于现场与观众朋友近距离接触。

别急:买车先等秋季车展,不见不散

6月份至今,多个汽车消费促进相关重要文件陆续发布,可见“汽车消费促进”这一课题在2023年下半年的战略地位。相比2023年上半年的“降价大乱斗”,下半年的汽车消费促进就显得有组织有纪律了。

据官方机构发布的统计数据来看,在7月1日国六B正式实行后,终端汽车消费市场表现平淡。伴随着汽车消费促进政策的陆续出台,以及“金九银十”消费旺季的到来,汽车消费预计将在9月迎来爆发。对于近期有购车打算的朋友,可以期待一波即将到来的秋季车展了!



青岛国际车展