

啤酒城里的“网红点”是怎样炼成的

揭秘西海岸啤酒节裸眼3D火出圈幕后的故事

青岛国际啤酒节开幕以来,由时空文化集团创意策划的第33届青岛国际啤酒节文化活动亮点不断、惊喜频出。其中,位于星光大道尽头的裸眼3D大屏呈现的画面是时空数字艺术的又一新作。自啤酒节开幕后,裸眼3D大屏就吸引了众多游客驻足拍照打卡,可谓是青岛西海岸新区金沙湾啤酒城中的“人气网红景点”。

创意策划推介青岛

“我们今年推出的‘青岛礼物’,结合青岛啤酒节和青岛海洋文化,创意策划了全新的主题视频,涵盖‘深海空间’‘扬帆赛道’‘嘻哈宇宙’‘啤酒农场’‘开桶仪式’‘干杯世界’六大板块,向来自国内外的游客及市民充分展示了青岛的活力与魅力,也让广大市民游客感受了一场创意十足、科技感爆棚的沉浸式体验。”裸眼3D创意策划总监、时空文化集团总裁王功在现场接受记者采访时说道。

王功表示,为了确定最佳观赏角度,前期他们的技术团队分批分点,多次测试,最终确定位于大屏最前方,保持眼睛刚好可以容纳整个屏幕的角度,让游客可以沉浸在美轮美奂的主题场景中。“本届啤酒节裸眼3D制作周期耗时近100天,视频时长达120秒。从前期的创意策划、手稿、色稿、分镜,到预演、建模,再到3D灯光渲染,经历了多次方案的修改,最后结合特效完成片子,总共数字资产达近11G。”裸眼3D执行总监、时空文化



冲出屏幕的卡通形象。

集团数字艺术总监张岳说道。

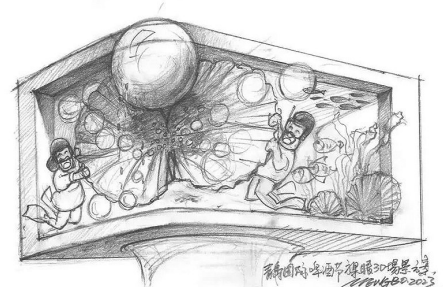
城市元素牵手亮相

在“深海空间”板块里,你可以看到各种各样的海洋生物。章鱼先生伸出长长的触手,敲打着窗户,提醒伙伴们,旅程即将开始。贝母珍珠走在最前方,为大家照亮黑暗,点亮海的璀璨。启程,冲向金沙湾啤酒城。作为中国首个帆船城市,“帆船之都”的城市品牌已成为青岛具有国际影响力的名片。“扬帆赛道”板块以帆船为主要创意元素,画面内容上从星光大道灯塔上方投射出五彩缤纷的彩虹赛道,随后,哈舅、哈舅妈和哈小满

扬帆出现在观众面前,他们在彩虹赛道上快乐地飞驰,其满满的欢乐氛围溢出了屏幕。在“嘻哈宇宙”板块里,哈舅和哈舅妈身着潮流服饰,化身DJ潮人,帅气打碟,驾驶粉色钢琴键飞船闪亮登场,引导大家共同律动起来。哈小欢、哈小满姐弟俩,化身乐队主唱和贝斯手,配合音浪一起摇摆。在乐队的烘托下,在炫酷的节奏中,让观众沉浸在音乐的氛围里。

揭秘啤酒酿造工艺

“啤酒农场”板块以麦穗盛酒,喜迎八方宾客。这个主题重点向观众们揭秘了啤酒的原材料——大麦芽和小



筹备裸眼3D大屏的草图。

麦芽。在啤酒农场里,你可以看到人们通过先进的酿造工艺,从麦芽中榨取出最纯正的麦汁,经过多道加工,制作出美味又营养的啤酒。“开桶仪式”板块则以时光酝酿的啤酒桶从远处的空中缓缓飞来,复刻了第33届青岛国际啤酒节开幕式上,第一桶啤酒开桶仪式的精彩时刻。哈舅、哈舅妈共同举槌敲击酒桶,金黄的啤酒如海浪般汹涌而出,浓浓的酒香萦绕在青岛的海滨,不负青岛“啤酒之城”的称号。

当进入“干杯世界”板块时,两只巨型大手从屏幕中伸出来,展现出“青岛与世界干杯”的画面,随后哈舅全家人一起涌上画面,热情地跟观众们打招呼,大家一起把酒斟满,把情谊加满,与世界干杯。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

一步一景 这片花海等你来

青岛金沙湾啤酒城优化升级花卉景观 打造7组绿雕

本报7月28日讯 花开全城画中游,锦绣美景惹人醉。每年的青岛国际啤酒节上,“花海”盛景都是最受游客欢迎的拍照“背景墙”。浪漫之角、奇妙梦境、热情瀑布、多彩童真……一步一景都是风情。28日,记者获悉,今年青岛国际啤酒节主会场——金沙湾啤酒城绿化景观在前几届啤酒节的基础上进行局部优化提升,呈现出更加绚烂多彩的花卉景观。

为了给广大游客提供宽敞舒适的游览空间,黄发集团在星光大道增加了5000平方米的上人草坪,进一步方便游客通行,同时也打造席地而坐的休闲空间。两侧的绿化景观进行简约而精致的提升,栽植多种灌木、造型花乔木以及造型黑松,进一步打造了四季常绿、三季观花、全年赏景的开放的、沉浸式的景观带。今年,园区内共栽植约200个品种的各类花卉,花卉类型主要分为蔷薇类的欧月和中国月季、八仙花、时令草花、宿根草花四大类。月季花著名的品种有果汁阳台、天河、藤彩虹、粉玫瑰等100多种;八仙花有无尽夏、红衣少女、玫瑰女王、宝石等70多种;时令草花有超级凤仙、大花海棠、醉蝶花、小丽花、繁星花等20多种。各种花卉在众多乔灌木和周围景观的衬托下呈现出生机盎然、五彩缤纷的状态。

在金沙湾啤酒城有一处绝佳的标志性打卡地,在“青岛与世界干杯”主题雕塑前,是一幅全新打造的艺术绿



干杯雕塑花坛。

雕,节庆吉祥物端起酒杯“祝贺青岛啤酒百廿华诞”,红、绿、金色组成的艺术绿雕与青岛啤酒120周年华诞标识相呼应。采用红、绿、金三色由数字“120”“1903-2023”和青岛栈桥回澜阁图标,麦穗、波纹等造型组成的青岛啤酒120周年标识,代表着青岛啤酒120年的里程碑与新起点。今年,啤酒城共打造了7组绿雕,全部以广告招商的形式进行筹建,开启了黄发集团在园林绿化方面市场化运作的先河。7组绿雕各具特色,名字分别是青啤120周年主题绿雕、热情瀑布、浪漫之角、激情共舞、扬帆远航、青春干杯、花团锦簇,7组绿雕热烈烘托出多彩狂欢的节日氛围。

此外,啤酒城内重要节点结合现状景观配置了精品花坛,主要有裸眼

3D花坛、干杯雕塑花坛、国际啤酒节联盟广场花坛,裸眼3D花坛主要使用夏威夷竹、鹤望兰、天鹅绒紫薇以及各种时令花卉;干杯雕塑花坛中使用精品三角梅以及各种凤仙花,三角梅主要品种有变色龙、绿樱、漳红樱、小叶安格斯、同安红等;国际啤酒节联盟广场花坛主要采用各种超级凤仙、小丽花打造凤凰起舞的造型,给人赏心悦目、美不胜收的视觉享受。除了这三处花坛,海韵大道及海韵支路欧月花街约50种欧月也是啤酒城值得一看的美景之一。金沙湾啤酒城园林景观结合了中国传统园林和欧式园林的特点,体现了中国现代园林兼容并包的风格,很好地契合了本届啤酒节的主题——开放。(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 董梅雪)

千秋琅琊 嗨海龙湾

2023第五届琅琊嗨海季在西海岸新区琅琊龙湾开幕

本报7月28日讯 28日晚,2023第五届琅琊嗨海季在美丽的青岛西海岸新区琅琊龙湾开幕,举行的登台得桂仪式是一次千年历史与前沿时尚的碰撞,也是一次琅琊文化与青岛民俗的相互融合。

本届嗨海季还精心设计现场互动环节,李白、苏轼、徐福等历史人物穿越而来,与游客古今对话、吟诗作赋,让大家沉浸式体验琅琊丰厚的文化底蕴。当晚,舞台琅琊古风与现代韵律精彩融合,将西海岸的热情与友好、琅琊的深厚人文与发展新韵彰显得淋漓尽致,现场气氛热烈、欢声澎湃,好似龙湾的巨浪,掀起快乐的狂潮。值得一提的是,本届琅琊嗨海季亮点之一的“长乐长桌宴”,以平安长乐为主题,新鲜的食材、地道的做法,结合特色的渔家风味,为五湖四海的宾朋带来夏日最地道的琅琊渔家风情。

据悉,本届琅琊嗨海季于7月28日至8月5日在青岛西海岸新区琅琊龙湾和琅琊台景区举行,以“千秋琅琊·嗨海龙湾”为主题,优化打造了启动仪式、长乐长桌宴、登台得桂、嗨海之夜、有凤来仪、星空合汇、文娱市集七大节庆板块。作为新区“西海岸100·2023悠游季”重要活动之一,这是一场祈福之行、消夏盛宴、乐队表演、穿越古今、星空露营、文化集市为一体的夏日体验,也是一次与大海、沙滩、音乐、啤酒、海鲜对话的嗨海盛宴。(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)