

7月17日,全球知名咖啡品牌TIMS栈桥红房子店正式开业,并在该门店独家推出白花蛇草水混搭TIMS鲜萃咖啡的一款试饮产品白花咖啡,青岛“神水”和加拿大国民品牌TIMS的这次联手取得了不错的反响,白花咖啡吸引了众多网红前来探店,并迅速成为抖音、小红书等社交媒体上的网红产品。通过与TIMS咖啡的联手,青岛老字号崂山白花蛇草水成功实现“破圈”,抢占着年轻消费者的市场。

崂山白花蛇草水与TIMS咖啡的牵手也成为了近年来青岛老字号成功“破圈”的典范。近年来,青啤、崂矿、青食等青岛老字号品牌通过联名、升级等多种形式,跳出了原先的“舒适圈”,成功实现“破圈”,让老字号品牌焕发全新生机。



TIMS栈桥红房子门店。



青島市民營經濟發展局  
青島晚報 聯辦  
欄目熱線:13615322866

# 青島老字號“破圈”記

青島“神水”攜手全球品牌圈粉新生代 老字號煥發新活力



白花咖啡



責編王亞梅 美編李紅芬 申讀孫勇

年輕消費者慕名前來打卡。

## 青島“神水”與國際品牌牽手

7月17日上午,位於棧橋附近的知名建築紅房子門口已經聚集了大批排队的年輕人,他們大多是前來打卡一款叫做白花咖啡的試飲飲料。市民劉女士告訴記者,自己是土生土長的青島人,從小喝白花蛇草水長大,得知還有白花蛇草水口味的咖啡,一定要親身體驗一番。

當天,記者在該店內品嚐到了這款由青島“神水”和美式咖啡特調而成的飲品,美式咖啡的苦味和白花蛇草草恰到好处地融合在一起,令人回味無窮。據介紹,這是TIMS棧橋紅房子店推出的試飲產品“白花咖啡”。

本次合作寄託着兩個知名品牌的期待。Tim Hortons(簡稱“TIMS”)天好咖啡始於1964年,創立於多倫多旁寧靜小鎮漢密爾頓,是一家現做現做的暖食咖啡館。2019年,全球第4850家TIMS咖啡館落戶中國,是僅次於星巴克的全球第二大咖啡品牌。

崂山白花蛇草水則是享譽全國的青島“神水”,“崂山”品牌起源於1900年,是中國最早天然礦泉水品牌,作為世界罕見的低礦化度和鎂、偏矽酸复合型礦泉水,早在20世紀初就已批量出口,被譽為“瓊漿玉液,世界名飲”。崂山礦泉水以卓越品質、地域特色金字招牌深植青島人內心,成為“青島製造”“中國品牌”“國際品質”的典範。

## 試水“青島限定”產品圈粉年輕人

聯名已經成為老字號“破圈”的重要方式,知名品牌大白兔曾經與皮具品牌COACH聯名推出大白兔主題皮具產品,受到眾多年輕消費者的喜愛。然而,品牌之間的聯名並非只是把一方的LOGO印刷到另外一方的產品上那麼簡單,而是要結合品牌雙方的特性以及受眾群體,打造出最適合目標市場的產品,才有可能實現成功“破圈”。

青島青飲文旅產業發展有限公司總經理助理許彥介紹,崂山白花蛇草水在全國市場上有着較高的知名度,也是外地遊客來青島打卡的青島老字號產品,但我們也看到,崂山白花蛇草水的受眾群體多為年齡在三十歲以上的消費者,想要搶占未來市場,必須要吸引更多的年輕人,與全球知名咖啡品牌TIMS合作,推出白花咖啡試飲就是吸引年輕人很好的方式,也期待今後能正式推出“白花咖啡”產品,並且能在TIMS咖啡青島所有門店銷售。

TIMS咖啡青島區域相關負責人張碩介紹,白花咖啡並非簡單地將崂山白花蛇草水與咖啡融合,而是經過了無數次的調試,終於研發出了一款既能體現崂山白花蛇草水特色,又保留了咖啡風味的飲品。因為白花蛇草水口味偏酸,所以選用了深烘的咖啡豆,希望能中和一下這種酸味,他們又在飲料中加入了小青柑,讓白花咖啡的口味更加自然。

張碩坦言,白花咖啡試飲的推出只是雙方合作的一次試水,未來希望能進一步加深與青島飲料集團的合作,推出崂山可樂、崂山汽水口味的咖啡飲品。

## 盘活青島百年老洋房

TIMS咖啡的入駐不僅實現了青島老字號品牌成功“破圈”,更進一步盤活了青島知名老建築“紅房子”。

TIMS咖啡落戶的紅房子是青島知名建築。它曾經是德國醫藥商店舊址,目前已經成為中國第一部以礦泉水為主題的“歷史百科全書”,每年大量海內外遊客到這裡拍照打卡。

許彥介紹,棧橋紅房子店是TIMS在青島首家人駐百年博物館的咖啡門店,這是百年品牌不斷革新不斷“破圈”的一次嘗試,更是盤活老建築助力城市更新的典範示例。兩個品牌的夢幻聯動將“百年崂礦”“百年建築”“國際品牌”融合發展,共同探索並打造具有青島味道的特色飲品和獨具歷史人文特色的新晉網紅打卡地。

目前,紅房子已經形成了多元化的發展業態,一樓以崂山礦泉博物館為主,展示着百年崂山礦泉水的文化;二樓則主要以西餐廳為主;四樓則承辦各種展覽。伴隨着TIMS咖啡的入駐,將為這座百年老樓注入新的活力。

在紅房子的另外一部分,一家名為紅房子音樂家的主題酒店已經正式營業。“紅房子”的一層設計定位為“青島百年爵士鋼琴吧”,打造省內第一家具備國際專業水準、頂級配套的“青島百年爵士鋼琴吧”,讓沉浸百年的青島美

酒與百年品牌的鋼琴樂器在這裡相遇。三、四、五、六層均設計為大套間客房以及標準客房,每層五間,共計二十間。

伴隨着業態的不斷豐富,紅房子已成為青島老建築復興的樣本。

## 政策助力青島老字號“出圈”

以崂山白花蛇草水為代表的青島老字號品牌正在接連上演着“出圈”的故事,通過創新消費場景,煥發全新機。記者從市商務局了解到,目前全市共有44家省級以上老字號企業,其中“中華老字號”企業19家、“山東老字號”企業25家。

老字號自身創新,同時政府也在發力營造更好的發展環境。青島今年專門出臺新政,推動老字號傳承創新,對開展連鎖經營的老字號企業給予最高20萬元的獎補。作為青島老字號集聚之“最”的市南區,也在老城創新的進程中專門出臺政策吸引老字號集聚“老街里”。

近日,第二批青島老字號認定工作已正式開展。青島老字號申報企業也需要達到以下條件:在青島市依法設立並從事經營活動的企業,品牌創立時間30年(含)以上,主營業務連續經營20年(含)以上;具有中華民族特色和鮮明的青島地域文化特徵;面向居民生活提供經濟價值、文化價值較高的產品、技藝或服務;依法擁有對應的代表性註冊商標的所有權;在所屬行業或領域內具有代表性和示範性,有較強影響力,具有良好信譽,得到廣泛的社會認同和贊譽;經營狀況良好,且具有較強的可持續發展能力;具有符合現代要求的企業治理模式,在設計、研發工藝、技術、製造、產品、服務和經營理念、營銷渠道、管理模式等方面具備較強的創新能力;未在經營異常名錄或嚴重違法失信名錄中。

伴隨着城市更新的不斷推進,老城區業態的不斷升級,越來越多的青島老字號將續寫各自激情澎湃的“出圈”故事。

觀海新聞/青島晚報 記者 李沛



青島晚報官方微信