

# “元宇宙啤酒城”“愤怒的小鸟”都来了

第33届青岛国际啤酒节(崂山)将于本周五盛大开幕 开启为期31天的狂欢

节庆是一座城市最美的名片。活力山&海,精彩i崂山。昨日,第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部召开媒体吹风会,7月21日,备受关注的第33届青岛国际啤酒节(崂山)将在世纪广场啤酒城盛大开幕,开启为期31天的青岛仲夏啤酒狂欢。

媒体吹风会上,崂山区人民政府副区长、第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部总指挥苏文鹏发布了第33届青岛国际啤酒节(崂山)整体情况。“办好一个节,做大一个产业”,今年,崂山区将延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,深入总结、挖掘、传承历届啤酒节成果,结合本土特色文化和优势特色产业,既体现崂山会场的国际范、科技范、时尚范,又体现“烟火气”“人情味”。本届啤酒节共有四大创新、四大延续、五大聚焦。

“四大创新”方面,首次延长办节时间,聚焦推动消费扩容升级,将节日举办时间延长至31天,时间为7月21日-8月20日,充分利用节庆活动影响力,满足市民和游客出行体验的同时,进一步促进消费增长;首次引入“愤怒的小鸟”主题游乐设施,联合红纺文化,引入芬兰知名手游“愤怒的小鸟”IP,打造国内首个“愤怒的小鸟”主题水上乐园,开展水枪对战、泼水游行、人偶互动等活动,为市民和游客带来“清凉一夏”的超爽体验;首次在节前对外进行物价公告,接受社会监督,坚决杜绝欺客宰客等消费领域问题,严查价格欺诈、以次充好、设置最低消费等不法行为,妥善处置消费纠纷,提升节日服务质量和游客参与体验度;首次与音乐节联合互动,啤酒节期间将举办首届“山海星潮”音乐节,2023青岛国际吉他艺术节等活动,让市民和游客在崂山可看、可玩,感受啤酒的畅爽,享受音乐的快乐。

“四大延续”方面,延续“青岛与世界干杯”这一永恒主题,打造国际品牌展,联合世界各国驻华相关机构,规划国际主题日,组织各国啤酒品牌展销,推出具有国际性的文旅推介活动;延续开展“元宇宙啤酒节”,实现青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动,开展在线互动、宣传营销等活动,打造沉浸式文娱体验;延续全域办节传统,通过点、线、面结合,打造全域办节的浓郁节日氛围;延续三大办节阶段,即第一阶段“聚崂山”营销季、第二阶段“乐崂山”啤酒嘉年华、第三阶段“游崂山”促进月,通过节前预热、活动期沉浸式狂欢、延续期持续释放,营造浓厚的节庆氛围,带动全域文旅经济发展。

“五个聚焦”方面,聚焦推动消费扩容升级,策划举办水上乐园、国际品牌日、网红美食荟等时尚消费体验类活动;聚焦拉动区域经济增长,实施“文旅+”,形成全域办节氛围,带动住宿、餐饮消费加速回暖;聚焦举办多元文化活动,联合德国、法国、日本、泰国等国家驻华相关机构组织国际品牌展、国际主题日活动,展示异域文化风采,提升节日国际化水平;聚焦彰显崂山特色,创新文化惠民,策划组织“崂山街道主题周”活动,通过在世纪广场核心会场组织街道主题日、社区群众文艺演出、非遗文化展演、农特产品展销等各项活动,为群众搭舞台,提供展示区域形象、推介特色产业的平台;聚焦打造“科技体验节”,策划举办无人机秀、裸眼3D秀、VR科技体验、全息影像展等活动,展示崂山区虚拟现实、人工智能产业发展成果。

今年是青岛国际啤酒节在崂山区举办的第30年,节日与崂山和谐共生、互相成就,崂山区真诚希望通过啤酒节这个国际知名节庆舞台,广邀五洲宾朋来崂山,为广大市民和游客奉献一场精致、精美、具有崂山时尚元素,具有国际、科技、时尚特色的啤酒盛会。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心



市民和游客在崂山啤酒嘉年华开怀畅饮。资料照片

## 相关链接

## 精彩亮点抢先看

### 一、无人机表演

7月21日开幕式当晚(20:00-20:15),1000架无人机夜空展示崂山区山海城相融底蕴,与啤酒节创意元素、歌舞表演相结合,打造沉浸式观感体验。8月20日啤酒节闭幕当晚,800架无人机进行未来创想表演,发出“千杯2024”诚挚邀约。

### 二、芳草地·梦剧场

在南大门入口广场及西侧草坪设置芳草地·梦剧场舞台,组织崂山基层群众队伍进行非遗和民俗文化展演。同时为崂山区各协会、各企业提供商务推介、形象展示,打造崂山区产业全时段宣传窗口。

### 三、潮玩区

在南广场北侧邻近梅岭东路开阔区域打造潮玩区,联合崂山区各行业、组织电音健身节、电竞狂欢夜、国际街舞争霸赛、健美大赛等30余场参与度高、观赏性强的主题活动,实现“日日有活动,场合有亮点”。组织各街道开展“崂山街道主题周”,为各街道办事处提供展示区域形象、推介特色产业的平台。

### 四、“遇见啤酒节”网红打卡

在南广场入口东侧设置网红墙。通过多种展示方式,结合艺术装置,整合啤酒、美食、运动、创意、文化等主题活动元素,打造啤酒节活动主题沉浸式网红打卡空间,为游客留下美好记忆。

### 五、“崂山好物直播”代言活动

在南大门入口广场东侧设置崂山好物直播基地,通过抖音平台直播形式,邀请网红达人直播串联崂山区文化旅游场景,进行旅游景区门票、酒店民宿、研学等消费场景以及文创、书刊等消费产品直播带货



活动,并邀请市民、非遗传承人、手工艺人走进直播间,为“崂山好物”代言,体验直播带货。

### 六、网红美食荟

引进移动商业快闪项目MO-SHOP,带来艺术生活品牌IGELATO意大利手工冰激凌、撒露·欧洲冻酸奶、石榴红了新派美食、茅台冰激凌等知名餐饮潮牌,通过美食餐车、霓虹店招、打卡形象墙等,打造“IP+新零售+打卡”的街头消费新模式,为啤酒节美食板块注入时尚新感觉。

### 七、“愤怒的小鸟”时尚童玩季

联合红纺文化引入芬兰知名手游“愤怒的小鸟”IP,打造国内首个“愤怒的小鸟”主题水上乐园,开展亲子互动和水上游乐活动,组织“愤怒的小鸟”人偶互动表演,酷暑盛夏,为游客带来清凉一夏。

### 八、艺术嘉年华巡游

7月21日至8月20日17:00-21:00,每日进行八场半点艺术嘉年华巡游活动,主要为“啤啤”和“玫瑰”人偶、街头艺人、热门动漫、动画人物COSPLAY巡游,以“零距离”的互动高度还原的cos人物、震撼的视觉享受,为游客打造一个沉浸式奇幻体验。

### 九、“啤酒女神”光影秀

对“啤酒女神”雕像进行包装展示。通过声光电等多媒体技术,打

造波涛汹涌中屹立的“啤酒女神”,并展现四季变幻的“啤酒女神”光影秀,打造啤酒城新地标。

### 十、裸眼3D秀

在中广场北入口设置裸眼3D大屏幕,通过32届啤酒节征集吉祥物“啤啤”“玫瑰”的视角,讲述崂山文化故事,领略崂山旅游风光,体验崂山科技力量。同时展播啤酒节每日活动预告、啤酒节精彩瞬间以及崂山重点企业宣传视频。

### 十一、“元宇宙青岛国际啤酒城”

去年的第32届青岛国际啤酒节,打造了全球首座元宇宙啤酒城,实现了青岛国际啤酒节与崂山优势产业跨界融合和有机衔接。今年,崂山区在原有基础上,对元宇宙青岛国际啤酒城进行形象功能升级。自7月21日起,用户访问“文旅崂山”微信公众号,可自由选择动漫形象进入“元宇宙青岛国际啤酒城”,进行3D场景漫游、弹幕社交、打卡合影,在线参与互动趣味游戏,利用元宇宙青岛国际啤酒城虚拟屏幕,观看世纪广场啤酒城实时场景和现场活动,让全球网友足不出户,体验第33届青岛国际啤酒节盛况。



云上体验啤酒节