



嘉年华·海信广场VILLAGE



青島市民營經濟發展局  
青島晚報 聯辦

欄目熱線: 13615322866

# 海信廣場試水奧特萊斯

## 青島本土知名高級百貨店迎來大動作 打造輻射膠東半島的城市微度假目的地

7月1日,海信廣場正式入駐經營嘉年華澳樂購,嘉年華·海信廣場VILLAGE正式亮相,這裡將被打成一座沉浸式、微度假、奢侈品奧萊購物廣場。近年來,青島奧特萊斯的競爭日趨白熱化,全市聚集了10余家奧特萊斯,在激烈的競爭中,坐落於西海岸新區的嘉年華澳樂購也經歷了從火爆到沉寂的變化,海信廣場的接手能否讓嘉年華突出重圍,令人期待!

### 海信續寫海上商業傳奇

全新的嘉年華·海信廣場VILLAGE由青島融合嘉年華商業管理有限公司與青島海信東海商貿有限公司、青島海信商業管理股份有限公司強強聯合,青島融合嘉年華商業管理有限公司是一家實力雄厚的國資企業,海信廣場則在高級百貨店領域深耕20餘年,雙方的強強聯手將為青島商業發展注入全新動力。

海信廣場與嘉年華的合作早有端倪,今年3月在上海舉行的滬商洽談會上,錦江國際酒店管理公司、雅士高電器、海信東海商貿等知名品牌與西海岸新區融合控股集團簽署合作協議,共同打造海上嘉年華文商旅綜合體和高端人才生活場景。海上嘉年華地處唐島灣西側,占地約500畝,建築面積80萬平方米,涵蓋高端酒店、商業及遊樂等板塊,是青島沿海地標之一。此次簽約,海上嘉年華將導入錦江國際酒店品牌,運營海上嘉年華酒店,打造集會議、商務、旅遊度假、娛樂等一體的五星級高端酒店品牌。雅士高電器(上海)有限公司與海信東海商貿聯合體,將介入海上嘉年華商業運營管理,共同打造集購物、休閒、娛樂、餐飲美食、文化教育等多功能一體的国际名品直營奧特萊斯,海信東海商貿便是海信廣場的運營商。

### 全面提升國際品牌占比

海信的入駐將為嘉年華帶來什麼?海信廣場最大的優勢在於其強大的品牌優勢,集聚了愛馬仕、路易威登、古馳、卡地亞、普拉達等幾乎所有一線國際大牌。據介紹,海信廣場軟性資源的全方位、快速導入,全線賦能升級。20餘年豐富的高級百貨店的運營經驗、強大的品牌資源優勢、完善的高端商業運營體系、50萬+會員體系優勢、廣泛的業界口碑等加持,重塑嘉年華品牌形象,助力嘉年華開啟全新蝶變。位於唐島灣畔的嘉年華·海信廣場VILLAGE,與位於浮山灣畔的海信廣場遙相呼應、強勢聯動,承擔島城商業完整生態鏈的重要載體。

嘉年華·海信廣場VILLAGE將在品牌豐富度、購物體驗性、細節服務、數字化經營、物業改造等方面全面升級,推動品牌級次不斷躍升,加碼體驗式业态,持續強化精細化經營與精準營銷,致力於打造山東標杆性奧萊購物廣場。嘉年華·海信廣場VILLAGE將突破傳統奧萊品類局限,秉持高品位、高定位、高站位的品牌引進

策略逐步布局,國際品牌占比超過80%,體驗业态占比40%,拓新化妝品、珠寶等品類,成為真正意義上奧萊購物廣場。

嘉年華·海信廣場VILLAGE不僅是單純的“奢侈品+折扣”購物勝地,而且融合歐式街區、河畔主題餐廳街、摩天輪、滑冰場、影城等多元化业态,構建一個集奢侈品購物、文化娛樂、時尚美食、夜行生活、網紅打卡等全业态體驗的社交消費場景,一站式滿足家庭客群與近郊度假人群的消费需求與精神愉悅感,成為立足青島、輻射膠東半島的城市微度假目的地。

### 嘉年華澳樂購曾多次易主

作為青島曾經紅極一時的奧特萊斯項目,嘉年華澳樂購也經歷了多次易主。青島海上嘉年華項目建於2009年,公開資料顯示,項目占地面积35萬平方米,建築面積80萬平方米,包括主題公園、酒店、住宅、購物中心、餐飲、會展、休閒娛樂及遊樂設施等。其中,嘉年華澳樂購項目於2015年7月啟動營業,後與“琴島之眼”摩天輪共同成為西海岸新地標。

2017年,嘉年華澳樂購高調宣布,憑借超大体量的歐美風格街區建築、多功能休閒娛樂設施以及品類豐富的餐飲,成功吸引了近300個國內外知名品牌入駐,成為山東省第一個一站式國際名品直營奧特萊斯。

2020年,青島海上嘉年華項目的運營方——海上嘉年華(青島)置業有限公司,因債務問題於2020年宣布破產重組,黃島區人民法院受理了破產重組申請。2022年1月20日,黃島區人民法院裁定批准青島嘉年華重組計劃。據法院公開信息,因海上嘉年華項目體量大、後續運營複雜等原因,兩次公開招募均未招募到重組投資人。後續經多方努力,最終選定青島西海岸新區融合控股集團有限公司下屬公司作為重組投資人。

### 青島奧特萊斯競爭白熱化

伴隨著人們生活水平的提升,主打國際大牌折扣店的奧特萊斯日漸受到消費者的歡迎。在奧特萊斯折扣店內,人們通常能以正價商品三折到五折的價格購買國際大牌,其相對較低的價格受到人們的喜愛。近年來,青島奧特萊斯購物中心的競爭日趨白熱化。2004年,青島迎來了首個奧特萊斯商場,即合東奧特萊斯。之後的這些年里,青島又陸續出現康城奧特萊斯、盛文奧特萊斯、棧橋奧特萊斯、即墨海泉灣奧特萊斯、膠南奧特萊斯及山東路奧特萊斯等購物中心。

2022年1月,青島首創奧特萊斯在青島高新高區正式開業,引進近300家品牌,其中零售店占比高達90%,超40%青島奧萊折扣首店,同時20餘個特色餐飲品牌與折扣大牌完美融合。其中較受關注的品牌有Gucci、Prada、Ferragamo、Versace、Coach、Michael Kors、Calvin Klein、Champion、Y-3、BOY、UGG等。另外,首創奧萊引進的Adidas店和Nike店,成為各自品牌在山東體量最大的奧萊旗艦店。今年4月28日,百聯奧特萊斯廣場(青島·即墨)在青島即墨區陸港藍村區域正式開業,青島百聯奧萊已擁有100多個國內外知名品牌,包括GUCCI、BURBERRY、FERRE等国际名品。

當前,青島奧特萊斯商業的競爭十分激烈,想要在眾多奧特萊斯中脫穎而出,必須要在品牌 and 價格上占據絕對優勢,有了深耕高端百貨多年的海信廣場的加持,嘉年華·海信廣場VILLAGE的表現令人期待。

### 進擊的海信廣場

1997年7月1日,青島海信廣場在東山路9號開業,首次將國際品牌引入青島市場,這是中國最早的高級百貨店之一,開創了山東省的高級百貨時代。在移動互聯網的衝擊之下,商業規則正在被深刻改寫。近年來,青島海信廣場却一直以一種進擊的姿態展示在人們面前,不僅繼續擴大著營業規模,引進了更多高端品牌,其營業額也一直高居山東商業購物中心榜首。這家深耕青島的高端百貨店有著超强的吸金能力。2021年11月,青島海信廣場舉辦VIP閉店答謝活動,創下了5小時銷售額突破2億元的紀錄。

2022年,青島海信廣場營業額達65.5億元。在一份全國購物中心銷售額排行榜中,青島海信廣場在北方商場中僅次於北京SKP、北京國貿商場、西安SKP,位居北方第四。近年來,海信廣場的發展一直穩扎穩打。2021年,海信廣場發布三期擴建方案。今年4月,海信廣場SKY BOWL在擴建後的海信廣場三期亮相。海信廣場也成為了國際一線大牌落地青島的目的地,路易威登升級為華北地區最大旗艦店,芬迪、梵克雅寶等重量級品牌山東首店相繼與青島見面。本次接手嘉年華,也是海信廣場首次試水奧特萊斯业态,海信能否帶領嘉年華突出重圍,我們拭目以待!

觀海新聞/青島晚報 記者 李沛



責編王亞梅 美編王衍斌 申曉臣 尉



青島晚報官方微信

青島海信廣場。