

品茶斗茶礼茶 尽在青岛好茶

青岛市李沧区第十三届茶文化节拉开帷幕 茶文化综合服务标准化试点项目计划启动

好客山东 好品山东

本报6月16日讯 6月16日上午，青岛市李沧区第十三届茶文化节在青岛天福祥茗茶广场正式开幕，集聚各界人士来李沧品茗会友。此次茶文化节为期3天，围绕“品茶”“斗茶”“礼茶”展开多元化的活动，让更多市民游客近距离感受青岛茶香文化，共品茶香茶韵。

李沧区承载着悠久的历史 and 独特的文化内核，10多年来，茶文化节深入挖掘李沧茶文化内涵，全方位宣传李沧茶文化品牌，促进茶城合作，提升茶周边产业发展，使得李沧区各大茶城之间、与周边产业之间合作共赢，成为良性共生的集群关系，茶产业向着集约化、品牌化、平台化迅速发展，涌现出一批品牌知名度高、销售客源稳定、客户认可度高的优质茶商。

如今，李沧区含有各类茶叶经销商5000多家，年销售各类茶叶5000多吨，销售额超过20亿元。在整合经营、全年开放的良好业态基础上，李沧区茶业商会成立，在联合各大茶城中发挥重要作用，成为加强李沧区在全市茶行业龙头和引领作用的坚强力量。

据主办方介绍，今年除常规品茶鉴茶活动之外，在活动的第二天，还邀约天福祥茗茶广场、天都锦茶城等茶商代表共同举办“万象香茗”斗茶大赛，给茶商一个全领域、多视角的互动交流平台，彰显不同茶城的品类风韵。

今年，李沧区九水街道结合深化作



当天上午，天福祥茗茶广场内客流涌动。 刘卓毅 摄



茶艺师在活动现场展示如何冲泡白茶。

风能力优化营商环境专项行动，聚焦企业关切，完善政策举措，借着6·18的父亲节、购物节热潮，利用新媒体在线上开通超多福利的“茶情万种”直播带货活动，为商家拓宽销售渠道，拓展销售群体，让广大茶艺爱好者和市民游客朋友既可前往活动现场参与优惠，也可以通过线上直播直接下单。

目前，李沧区茶叶商会计划启动李沧区茶业商会茶文化综合服务标准化试点项目建设，打造一个集茶叶仓储、茶文化培训、茶叶博物馆、新媒体平台、人才培养和输出等茶文化综合服务平台，建立一套适用于商会会员服务管理的茶文化综合服务标准化体系，提升商会行业服务协调能力，规范行业发展，促进李沧区茶经济健康发展。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅)

以“质”取胜 质量服务“一站式”

李沧区市场监管局启动质量基础设施“一站式”服务工作



本报6月16日讯 质量服务“一站式”，营商环境再优化。6月16日下午，李沧区质量基础设施“一站式”服务工作启动仪式在华润·现代金融产业园举行，青岛市市场监管局、李沧区政府、李沧区市场监管局等部门领导同志出席仪式，区市场监管局分管领导，各市场监管所所长、书记，机关各科室、各事业单位负责人，企业代表

82人参加活动。

活动现场，李沧区市场监管局与青岛市产品质量检验研究院、青岛致嘉商标专利事务所有限公司和中国质量认证中心青岛分中心3家机构代表签署战略合作协议，参会领导为质量发展专家、首批质量管家代表颁发了聘书，同时为李沧区质量服务中心、质量服务驿站揭牌，开启李沧区质量基础设施“一站式”服务新模式。

目前，李沧区首批建成1个质量服务中心、2个质量服务驿站，聘任质量发展专家、首席质量管家、质量管家和质量办事专员55人，服务辐射近110余家中小微企业创新型企业。(本报记者)

平安农机护航“舌尖上”的安全

全国农机“安全宣传咨询日”活动在青岛举办

本报6月16日讯 16日，全国农机“安全宣传咨询日”暨安全宣传“五进”现场推进活动在青岛市即墨区举办，同步带动全国各地开展农机安全宣传培训、政策咨询、农机安全法规知识竞赛等活动，掀起农机“安全生产月”活动高潮。

活动现场设置了政策宣传咨询服务区、特色农产品展区、农机展示区、

农机事故应急演练区、主舞台区等5大区域，开展了文艺演出、农机安全承诺宣誓、农机安全生产宣传咨询、宣传资料发放、农机新机具展示、农机服务等活动，并在移风店镇七级幸福广场开展农机安全生产宣传“五进”活动。(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文 通讯员 吴海燕 孙昭宇)

萌兽迎端午 欢乐“粽”动员

青岛森林野生动物世界制作专属粽子安排节日大餐

本报6月16日讯 窝头粽、水果粽、蔬菜粽、牛肉粽……青岛森林野生动物世界为动物们量身打造了专属粽子，让动物们通过舌尖感受和分享端午节的味道。

端午将至，萌兽们的粽子大餐安排上了。青岛森林野生动物世界的保育员们根据动物的食性，现场手工制作了专属粽子，有白菜夹心的、胡萝卜夹心的，还有杂粮粽、水果粽、蔬菜粽，种类丰富，营养美味。保育员介绍说，他们一大早就开始准备包粽子的食材，河马的粽子是杂粮白菜馅的，环尾狐猴的粽子是苹果葡萄干馅的，细尾獾的粽子是面包虫馅的，东北虎、非洲狮的粽子是牛肉馅的。

记者了解到，青岛森林野生动物世界端午节假期，将举办“奇遇山海精怪 探寻自然宝藏”主题活动。动物世界工作人员介绍说，此次活动以山海经IP为主题，融入端午节传统文化，山海经神兽与园区动物相结合，以网红仿装秀、科普互动体验、拍照打卡、



青岛森林野生动物世界欢乐“粽”动员。

舞蹈快闪等形式，邀请游客参与其中。

国际IP集合主题快闪店“孩之宝缤纷天地”即将重磅登陆，汇集5大优质品牌主题内容，包括小马宝莉、小猪佩奇、培乐多、地产大亨与热火，由实景娱乐领域的顶尖创意团队操刀设计，运用鲜明亮丽的色块布局，结合户外亲子露营等当下流行元素，创造出独一无二的沉浸式体验。另外，趣·探索自然学院端午节期间将开展“胆小“巨人”长颈鹿”“艾草花环沙龙”“原来你这么獠”等科普活动。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

“反对浪费 崇尚节约”公益广告



光盘行动

青岛市精神文明建设委员会办公室