



“打‘咖’老街‘啡’比寻常”大学路咖啡节启幕 网红老街开掘“咖啡经济”

◆ 大学路氤氲咖啡香气 ◆

位于市南区中西部城市风貌保护区范围内的大学路“成名”已久，这条仅长1.2公里的老街见证青岛120余年风云激荡，老舍、赵太侗等23处名人故居星罗棋布于周边。当市民、游客漫步大学路，在穿越时光、触摸城市肌理的过程中，往往与咖啡香气相伴而行——自2008年第一家咖啡店在大学路开业以来，截至目前，共有40余家咖啡店在此落户。

“我们的店已经在大学路开了13年，见证了这里的咖啡店如雨后春笋一样冒出来。”李想珈咖啡店市场部工作人员张莹莹说，在此开店的主理人们往往看重的是大学路的网红气质，而且老街的异域风情、市井气息也与咖啡这种饮品的特质相契合。

记者了解到，为促进辖区咖啡行业发展，江苏路街道办事处因势利导，持续引导咖啡商家聚集，完善产业生态链，努力构建“游购娱食”一体的全通式体验消费新场景。近年来，街道积极引入与街区历史文化底蕴相呼应的特色书店、创意手工、艺术画廊、影视拍摄等商家，不断培育各类商旅文联动的时尚生活业态。为规范行业发展，街道引导成立街区咖啡行业联盟，以举办品鉴会、发行联盟卡、咖啡文化沙龙等形式，促进行业交流以及咖啡文化的推广。为提升咖啡街整体形象，街道对“大学路—黄县路”实施环境综合整治提升，推动咖啡街在项目建设、业态布局、服务管理等方面向高质量发展。

◆ 街区咖啡节挖潜“咖啡+” ◆

“我们的咖啡店开业3年了，得益于咖啡行业联盟的成立，我们与其他店抱团发展，扛过了疫情的冲击。自今年开始，明显感觉店面的人气越来越好。”大学路上的目录咖啡店主理人穆相珍告诉记者，今年五一，到店的顾客是平日的四五倍，一天的营业额就突破3000元。如何把这种火爆的消费形势延续下来？这不只是穆相珍在考虑的问题，也是市南区

当微苦犹甜的韵香在百年老街弥散，当历史与时尚碰撞出新的生命活力，网红老街大学路正在邂逅一场与咖啡有关的浪漫邀约——6月16日，由市南区委宣传部、市南区总工会、市南区文化和旅游局、江苏路街道办事处联合主办的“打‘咖’老街‘啡’比寻常”大学路咖啡节正式启幕。这条网红老街正在尝试通过“咖啡+”打造消费新场景，传播咖啡文化，开掘“咖啡经济”，讲述新业态发展的新故事。



大学路咖啡节开幕现场气氛热烈。张琰 摄

在考虑的问题。

当作为世界三大饮料之一的咖啡开始承担起社交、经济、时尚和文化形态等职能，“含咖量”开始成为衡量城市文化的一种“指标”，咖啡经济正成为部分城市新的关注点。在上海，今年年初咖啡文化周期间，相关话题短视频播放量破10亿次，上海咖啡消费交易额、订单量、交易商户数、交易用户数均排名全国第一，市民在美团平台上至少消费300多万

杯咖啡，消费增长强势。这是“咖啡经济”带来的直接影响。

此次大学路咖啡节是市南区网红街区开掘“咖啡经济”的重要节点。为期5天的节庆，共有30家街区商户参与其中。市民、游客可通过“游”韵味老城区、“集”特色明信片、“品”浓醇咖啡香等环节，完成打卡任务，到指定地点兑换咖啡券，换取咖啡等饮品，还能享受青岛本土乐队的助力演唱，看咖啡师们大显身手，带来了不同风味的手冲咖啡、富有创新亮点的特调饮品。兼具咖啡品鉴、社交互动和多元消费的咖啡节将“跨界”彰显“咖啡+”魅力。

◆ 网红老街新IP“啡”比寻常 ◆

城市更新和城市建设三年攻坚行动启动以来，市南区抢抓这一提升城区环境和品质的重大契机，不仅下大力气对城市“硬件”改造升级，更把提升城市文化软实力列入计划，发挥历史文化名城人文优势和文化资源集聚优势，推进文化与经济社会发展深度融合，促进文化创造性转化、创新性发展，以大学路为支点，活化利用历史人文资源，打造文化IP。以咖啡节为契机，网红老街将拥有“啡”比寻常的新IP。

据介绍，通过本次活动，江苏路街道将进一步展现大学路特色咖啡街区形象，提振周边消费潜力，推动文旅融合发展，优化街区营商环境，推动街区经济发展，为老城区引人气、注活力。同时，街道也将以此活动为契机，丰富业态品类，强化IP效应，积极培育咖啡企业及关联文创休闲产业，发挥“咖啡经济”赋能城市高质量发展的作用，在建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区中呈现“江苏路模块”。

下一步，市南区将以此开启大学路咖啡文化季，接续举办大学路艺术市集、“大学路的美好时光”音乐演出等丰富多彩的系列活动，借助“咖啡+”，不断优化营商环境，提升网红街区影响力，让大学路咖啡街成为省内乃至全国叫得响的“网红街区样板”，绘就市南区经济快速可持续发展的精彩画卷。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

提前一个星期 大学路网红墙“焕”新亮相

◆ 比计划工期提前一周完成 ◆

因风吹日晒雨淋和游人的不断摩擦、碰撞等因素，大学路网红墙出现了空鼓、开裂等“花脸”现象，影响了游客观感。为擦亮岛城旅游窗口形象，给游客打卡留念提供最佳体验，青岛城市发展集团作为一家国有市直企业，充分发挥文保建筑维修主力军作用，于5月22日起开始网红墙“美容”工作，期间该集团精心组织、精密安排、饱和投入，发挥专业强项，在给墙体“强筋健骨”后“添妆上色”，最大限度还原了网红墙应有的原貌，施工过程中克服了天气潮湿、降雨、旅游季客流量大等困难，于6月15日顺利竣工，比30天计划工期提前一周完成，全长468米的网红墙焕然一新。

16日上午，虽然是工作日，但前来打卡的游客络绎不绝，看着崭新红墙，大家争相合影。“太漂亮了，没想到刚来青岛就赶上了修缮开放。”山西来青岛游客张女士激动说道。

“为了尽快让市民、游客和网红墙亲密接触，15日晚我们连夜组织施工人员，拆除围挡后及时清扫施工现场。”青岛城发集团陈其旭告诉记者，网红墙本次维护工程是美术馆建馆以来修缮广度、深度最大、修缮质量最高的一次工程。由具有文保建筑施工一级资质的青岛城发集团负责，此前该集团曾承担过迎宾馆、总督府、花石楼、美术馆等一大批文保建筑的修缮。本次施工保护方案经过专家充分论证、工艺反复推敲确认，方案科学合理。外层涂料通过化学色谱分析、反复对比原图层材料最终确定色

唯美的红墙、翠绿的法桐、如潮的人流……作为网红打卡地，大学路网红墙的“颜值”事关青岛城市形象和旅游品质。经过二十余天的紧张施工，16日，焕然一新的大学路网红墙正式和市民见面，崭新容颜立即吸引了众多游客争相与其亲密接触。



焕然一新网红墙引来市民和游客打卡。

号，最大程度还原了墙面庄重大方的“宫廷红”色。同时，对此次使用的宫廷红进行样品封存和电子存档，为今后修缮提供样品，确保延续性。

◆ 擦亮城市亮丽名片 ◆

过程中，在按照原材料、原工艺、原做法的基础上，与时俱进，不断融入时代元素，探索加挂不锈钢钢板网对墙体进行全面加固；增设耐碱防裂网格布，有效地防止墙面开裂；墙面抹灰层采用红色水泥砂浆、红色耐碱腻子，确保红色永驻；“宫廷红”粉刷增加面层厚度，采用“一底三面”，转角部位“一底五面”，极大提高了红墙使用寿命和整体效果。

为展示本次红墙的保护施工历程，由青岛城发集团主办、市美术馆和青岛市房产经营公司承办的施工历程图片展当天在美术馆西院内举办，让游客更加全面了解修缮过程、真实展示老建筑“美容”经历。展览通过图片对比等形式，向市民和游客揭秘网红墙焕新过程中的重难点和创新举措，厚植网红墙的文化底蕴，拉长网红墙游览链条，进一步丰富大学路旅游业态。

市住房和城乡建设局历史建筑保护利用中心工程师刘煜龙表示，全长468米的网红墙，位于我市名城保护规划确定的100条一级保护街巷的大学路和鱼山路交界处，镶嵌汉白玉制作的精致路牌“大学路”和“鱼山路”、金黄色的琉璃瓦压顶、故宫宫廷红的墙壁，是历史城区环境保护要素的重要组成部分，静静见证了百年青岛的沧桑，随着时间的沉淀逐步成长为游客、年轻一族的打卡点，焕发了新机。下一步，该中心将会同相关部门，做好网红墙的保护工作，擦亮青岛历史文化名城的亮丽名片。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中