

网约车月入过万“神话”已破？

多地频传网约车市场趋饱和，司机订单下降

晚报记者采访网约车司机：高利润空间不大，想赚钱要靠上时间

民生问计

主题教育一线调查

曾几何时，开网约车和送外卖、送快递等一样，被职场人调侃为工作最后的“退路”。随着东莞、温州、济南等多地相继发布网约车饱和预警，甚至有城市暂停受理网约车运输证新增业务。最新关于网约车市场的消息来自上海，报道称接单量出现明显降低，曾经月入上万的“神话”正被现实戳破。被中年人誉为“最后避风港”的网约车市场，情况如何？收入能有多少？12日，本报记者深入采访岛城交通管理部门、网约车公司和驾驶员个人，听他们说说网约车“江湖”的真实情况。

外地情况 多地相继发布饱和预警信息

在网约车出行逐渐恢复的当下，多地陆续发布网约车饱和预警，甚至直接按下暂停键。近日，长沙市交管部门通知，暂停受理网约车运输证新增业务；三亚市交通运输部门前几天也宣布，暂停网约车经营许可及运输证核发业务受理。在此之前，东莞、温州、济南、遂宁等多地已经相继发布网约车饱和预警，提醒当地网约车司机接单量不足10单。中国交通运输协会教授级高级工程师接受采访时表示，根据对东莞和南京等城市的调研，网约车目前的接单量在下降，一定程度上是受市场波动影响，但也存在一二线城市网约车运力接近饱和的情况，运价缺乏需求支撑，单日收入下降，司机工作强度增加，运营风险增加，提醒拟从事网约车行业的相关人员谨慎入行。

据网约车监管信息交互系统统计，截至2023年4月30日，全国共有309家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，比去年同期增加39家；各地共发放网约车驾驶员证540.6万本、车辆运



李腾飞从事网约车有自己的一套经验。

输证230.0万张，环比分别增长3.4%、2.2%，一年内分别增加约117万、54万。而数据显示，2022年网约车用户规模为4.37亿人，同比减少1500万。

岛城数据 76家平台公司40家实际运营

外地网约车市场频频传出市场饱和、司机收入下降等情况，岛城情况如何？记者调查发现，从2021年开始，我市交通管理部门几乎每个季度都会对外公开发布网约车市场的运营动态信息，提供相关数据的同时，给从业者和想要“进场”的驾驶员以提醒。根据今年一季度信息，截至3月31日，已有滴滴出行、曹操出行、T3出行、神州专车等76家平台公司取得青岛市网络预约出租汽车经营许可证，比2022年四季度增加3家。

其中，实际接单运营的平台公司为40家：曹操出行、滴滴出行、T3出行、神州专车、去哪儿专车、携华出行、风韵出行、安安用车、及时用车、首汽约车、迪尔出行、美团打车、阳光出行、享道出行、飞豹出行、妥妥E行、万顺叫车、哈啰出行、小牛快跑、旅程约车、双创打车、斑马快跑、够谱出行、900出行、星徽出行、雷利出行、益民出



市民可以租赁或购买网约车。

行、任行专车、腾飞出行、悦行租车、欧亚出行、旗妙出行、365约车、呼我出行、熊大叫车、麦田出行、AA出行、僖行约车、伙力专车、众至用车。

截至3月31日，青岛市共计核发网络预约出租汽车道路运输证48147张，较2022年第四季度增加2062张；核发网络预约出租汽车从业资格证93550张，较2022年第四季度增加5539张。

今年前3月，我市共有1193辆网约车退出营运，累计退出车辆9296辆。一季度订单数量超5000单的有

滴滴出行、T3出行、曹操出行、迪尔出行、及时用车、享道出行、阳光出行、安安用车、飞豹出行、美团打车、众至用车等19家平台公司。此19家平台公司订单合规率排名从高到低分别是携华出行、去哪儿专车、安安用车、曹操出行、风韵出行、神州专车、T3出行、迪尔出行、美团打车、首汽约车、阳光出行、飞豹出行、享道出行、及时用车、众至用车、妥妥E行、哈啰出行、滴滴出行、麦田出行。

部门提醒 市场仍然有，高利润空间不大

青岛市网络预约出租汽车信息交互平台数据(自国家网约车信息交互平台接入)显示，2023年一季度全市接入平台车辆48112辆，较2022年四季度增长4.8%；日均订单量1329万单，日均完成订单44.3万单，较2022年四季度分别增加24.2%、26.9%。从单车数据看，2023年一季度，有营运数据车辆43024辆，其中，日均完成15单及以上的车辆12609辆；日均完成10-14单的车辆7512辆；日均完成5-9单的车辆8557辆；日均完成5单以下的车辆数14346辆。

2023年一季度，我市网约车运营车辆数、日均订单量、日均完成订单相比2022年第四季度均有不同幅度的上升，增幅较明显，单车订单量同步呈上升趋势。综合新冠疫情实施“乙类乙管”、客流逐步恢复、社会经济稳步发展等因素分析，我市网约车行业发展趋于上升，网约车数量、从业人员增长较快，但高利润空间不大。主管部门提醒从业人员及拟从事网约车经营服务的企业和驾驶员，充分关注了解行业运营动态，客观分析评估经营收益，审慎做好购车等投资和从业选择。个人在选择与汽车租赁公司签订租赁合同时，应认真阅读与确认合同条款，保障自身合法权益，并提高风险防范意识，尽量避免以融资租赁代购、经营租赁代购等形式从事网约车经营。



青岛晚报视频号

人物对话

32岁网约车司机李腾飞 想多赚钱，既要勤奋又要足够聪明

作为岛城网约车市场体量较大的运营单位，城运文旅网约车公司相关负责人邵理治每天都盯着运营数据。该公司拥有1000余辆网约车，目前已全部外租给司机。“目前整体情况已经恢复到了疫情前的水平。”邵理治告诉记者，尤其是从上周五开始，随着高考结束，考生出行叠加旅游潮，运营数据较此前上涨了不少。“等到中考结束后，随着旅游大军的到来，预计市场会进一步火爆。”邵理治对未来市场充满信心。

不过，记者在调查中发现，随着网约车平台公司的增多，行业内卷日益激烈，接单量排名也出现了一些变化，

有的网约车平台公司，目前仍有百余部车辆没有找到租客，停在停车场里。一些刚入行的新手或没有摸透平台公司考核规则的驾驶员，一边背负着车辆贷款，一边又要面临接单量始终维持在低位的现状，导致内心满是牢骚。

今年32岁的李腾飞是网约车驾驶员中的“名人”。早在2016年，他就在朋友的介绍下，接触了网约车行业。当时，李腾飞还和朋友一起，合伙开着一家公司。刚拿到驾照不久的他，对开车充满了激情，于是下班后就兼职干起了网约车司机。彼时，网约车市场兴起不久，平台公司的补贴多，一晚

上李腾飞能赚三四百元。三年前，李腾飞退出了公司股份，开始专职从事网约车行业。每天清晨5时许，他就会起床上路。“网约车行业，根据平台的规则要求，高峰时段是否出车有相应考核。”李腾飞告诉记者，一般干到晚上十一二点，他就会停下车休息。在他看来，网约车行业需要靠上时间，如果时间上没法保障，三天打鱼两天晒网，肯定不能赚到钱。想要赚到钱，光勤奋肯定不够，还需要熟悉平台的规则要求，提高自己的积分。

“所有平台需要的都是优质司机。对于部分老司机来说，凭借预约单、急单，受影响其实不大。但新人司

机订单量有限的情况下，盲目进入很可能会比较失望。”上个月，除去租车和电费成本，李腾飞净赚了一万余元。“每个月去掉成本，净收入平均在八千到一万多元。”网约车行业，也需要八仙过海各显神通，想要多赚钱，既要勤奋又要足够聪明，还得不断提升服务。这样的收入，李腾飞心里较为满足。接受采访时，总是自称知足常乐的他，对所从事的工作充满了热爱。唯一的缺点是，因为需要长时间久坐，导致体重一路飙升。明年，李腾飞将和女友结婚，不愿规划太长期的他，表示仍将继续把网约车开下去。
观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中