

市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线

青岛与迪士尼有对接,但还没有落户计划

6日下午,市文化和旅游局党组书记、局长潘峰做客民生在线,围绕“放大省旅发大会效应,持续推动全市旅游品质提升”主题与网民进行在线交流。

潘峰介绍,去年以来,青岛市获评国务院文化产业和旅游产业工作激励城市,在全国游客满意度排名中获第二名,中国旅游城市评选中获第三名。今年,市文化和旅游局继续锚定“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景,以高质量承办2023山东省旅游发展大会为契机,持续推进旅游品质提升三年攻坚行动,多措并举推动旅游业转型升级、提质增效,让青岛旅游环境更优、服务质量更佳、城市形象更美。

持续放大旅发大会效应

潘峰介绍,今年3月,2023山东省旅游发展大会在青岛隆重召开。以此为契机,市文化和旅游局以旅游品质提升攻坚行动为抓手,持续开展攻坚行动,全面推动旅游业提质升级。

持续扩大和促进消费。今年以来,市文化和旅游局聚焦市场复苏,一系列“组合拳”为市场注入强心剂和激活剂。在全省率先出台《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》。组织景区免门票和优惠活动。开展消费惠民促进活动。“五一”假期,青岛旅游业强势复苏,全市日均接待游客421万人次。加强旅游市场推介。省旅发大会后,市文旅局奔赴北京、榆林、西安三城,发出“来自大海的邀约”。在暑期旅游旺季到来之前,赴日、韩举办文化旅游推介招商,赴南非、贝宁、多哥等举办文旅交流活动。与此同时,创新新媒体营销方式,提升旅游营销精准



化水平。中国旅游研究院数据显示,在今年一季度全国游客满意度排名中,青岛位居第二。加大文旅项目招引。全市重点推进文旅项目66个,目前已有49个开工建设,累计完成投资50亿元。

优化服务供给提升产业能级

旅游旺季即将到来,网友对旅游产品和景区配套服务等多有关注。潘峰介绍,当前,市文旅局正全力推动旅游业转型升级、提质增效,实现创新突破、高质量发展。

培育旅游新热点。大力发展海洋旅游,高标准规划建设千里海岸观光廊道(青岛段),40余公里的滨海木栈道全线贯通;新开通3条“海上观青岛”航线,奥帆海洋文化旅游区创建5A级景区进入5A标准化运营阶段;以5A级景区标准打造历史城区,推动8处名人故居对外开放,打造庭院演艺22处,引进特色商铺188家,100余家时尚业态成为市民游客的打卡新地标;邮轮旅游方面,正积极推动将青岛作为北方复航试点港口;全市认定27家市级研学旅游示范基地和营地。

完善智慧旅游供给。大力实施数字

赋能,“一部手机游青岛”平台已接入景区景点101家、酒店民宿100家、文博场馆110家、文旅企业300余家,上线文旅产品13700余件。针对网友提出的沿海重点景区停车难问题,市文旅局前期已进行实地调研。依托“云游青岛”平台,将“青岛停车”小程序停车功能信息与平台进行融合,游客可在云游青岛平台上同步实现景区门票订阅、停车位查询等功能。

持续优化旅游环境。101家A级景区持续提升旅游品质;建设完成6处游客服务中心和8处旅游服务驿站,历史城区改造提升旅游厕所13处;聚焦餐饮服务、住宿服务、交通运输等八大领域开展集中整治。

强化市场主体培育。落实文旅惠企政策,对新投资文旅业态项目,最高给予50万元补助;对新获评的国家级文化产业园区(基地)、全域旅游示范区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区,给予200万元奖励;出台邮轮旅游扶持政策。今年以来,全市新增旅行社48家,总数达702家,比2019年增长36.6%。

打好旅游品质提升硬仗

潘峰介绍,今年是旅游业复苏振兴的重大机遇期,市文化和旅游局将继续围绕推动全市旅游发展“一年初见成效、两年全面起势、三年大幅提升”的攻坚目标,从五个方面打好旅游品质提升这场硬仗。

优化政策扶持体系。认定一批市级重点文旅企业,力争培育一批省级骨干型企业。

强化项目招引力度。目前,新签约的平度印象胶东旅游综合体项目、西海岸文化艺术中心演艺项目已正式开工,

崂山区元宇宙公园项目正在完善总体设计方案;华强方特熊出没乐园项目已于5月23日签约。有网友提问,中国建设第三座迪士尼度假区,是否有意向落户青岛的相关计划。潘峰表示,青岛市文化和旅游局今年就引进迪士尼项目曾与迪士尼公司进行过多次对接。目前,还没有迪士尼公司落户青岛并投资项目的计划。

突出海洋旅游特色。持续完善奥帆海洋文化旅游区功能品质,力争成功创建国家5A级景区;加快千里海岸观光廊道(青岛段)建设,完善海滨阅读消费设施,打造“书香海岸”文旅品牌;丰富“一程多站式”海上旅游航线,稳步推进竹岔岛旅游开发,推动唐岛湾大型旅游演艺项目年内与游客见面。

丰富旅游产品供给。加快出台夜间文旅经济相关扶持政策,推出一批美食街区、灯火市集、音乐酒吧、夜间演艺、文化体验等夜间文旅产品,争创国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区。围绕青岛啤酒诞生120周年,培育一批啤酒文化集聚区,打造“永不落幕的啤酒节”。引进高水平团队开发旅游“伴手礼”,丰富“青岛游礼”旅游商品体系。

做好城市形象宣传。面向主要客源城市策划推出“跟着电影去旅游”“跟着名人去旅游”等宣传推广活动。办好“上合之夏”、青岛国际时装周、国际钓鱼节等大型节会活动,聚焦当代青年群体喜好,办好新青年音乐节、凤凰音乐节等节会活动,提升城市文旅品牌吸引力、传播力,持续为青岛旅游拓客引流。

观海新闻/青报全媒体 记者 马晓婷 摄影 魏懋轩

“民生在线”下期预告
网谈单位:济南铁路局青岛站
网谈时间:6月8日(周四)14:30—16:00

西海岸新区市民“一家亲”小程序2.0版来了

全新构建社区服务、大学生就业、文旅消费、公益互助四大服务板块

本报6月6日讯 6日上午,市民“一家亲”小程序2.0版发布会在青岛西海岸新区举行。升级后的小程序将为广大市民提供内容更丰富、操作更便捷的线上服务。

为实施新市民管理服务改革,推动社会治理转型创新,青岛西海岸新区市民“一家亲”小程序于2022年5月正式上线。小程序集成困难救助、法律援助、就业服务等17个行业117项服务举措于一

体。随着新市民服务改革的不断深化,区社会治理中心联合区公用事业集团、以萨科技股份有限公司对市民“一家亲”小程序进行全面改版升级,推出2.0版本。小程序2.0版全新构建社区服务、大学生就业、文旅消费、公益互助四大服务板块,其中,社区服务板块上线了社区资讯推送、志愿者活动、公众评议等内容;大学生就业板块实时更新岗位招聘资

讯、职业培训等内容,为在区大学生提供多类就业机会;文旅消费板块聚焦市民文化娱乐需求,不断更新新区“吃、喝、玩、停、行”等热门信息;公益互助板块则为市民进行物品互助提供了距离可视、轻松即达的平台。

近年来,青岛西海岸新区聚力打造“一家亲”社会治理品牌,“一”是一个愿景,即打造新时代幸福美好生活态,“家”

是新区市民生活的共同家园,“亲”是一家人的情感,以“一家亲”理念推动新区加快构建共建共治共享的社会治理格局。自市民“一家亲”小程序上线以来,累计访问量达460万余人次,提供相关服务42万余人次,在便民服务供给、人口数据治理等工作中发挥了重要作用。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 陶雯雯)

创新“一线工作法” 问需问计求实效

地铁集团开展调查研究有新招



本报6月6日讯 主题教育开展以来,青岛地铁集团党委班子、中层干部深入地铁建设工地、运营服务现场等开展调查研究,坚持“一线工作法”,问需问计问情,求真求实效。

近期,青岛地铁集团党委书记、董事长张君到地铁5号线调研,了解一线工人的所需所盼以及班组建设的进展情况

况,并在工地现场与工人们交流。针对安全压力大、发展赛道多、队伍管理难等特点,青岛地铁创新实施“班组一线工作法”,引导党员干部“身入”一线“心到”基层,尊重1.5万职工的首创精神,探索出班组建设管理新模式。

青岛地铁集团在主题教育中结合工作实际制定了大兴调查研究的实施方案,找准7方面突出问题,确定20个方向、174项调研课题,地铁集团班子成员带头清单式管理、项目化推进,领题调研百余次。通过调研,深入了解基层诉求,听取一线建议,解决实际困难。

近期调研的5号线是我市地铁三期线路中的一条在建线路,也是我市城市更新和城市建设的重点项目。张君实地考察现场作业情况,督导检查安全生产、实体质量和工程建设等工作,了解项目部关于安全生产管控、项目管理、班组建设等工作情况,并在现场就深化推进班组建设深入交流。

“要抓好零散用工管理,项目总部统筹好零散用工,考察建立优秀分包单位名录,将班组建设理念延伸管理,作为考察评价劳务队伍的重要指标。”“后方公司要做好保障工作,在班组建设配套

资金、人员等方面加大政策支持力度。”“探索建立作业工人参与的满意度评价机制,推动班组建设深化提升。各类观摩、座谈等工作要结合班组作业时间合理安排,不能增加班组负担,保障班组正常有序作业。”调研中,张君就深化班组建设提出了解决之策。青岛地铁把调查研究贯穿主题教育始终,聚焦典型问题和调研题目,全面下沉一线,确保摸清实情、拿出真招,不断探索国企现代化治理的“青铁模式”,加快实现新一轮跨越式发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)