



# 小樱桃带领山谷文旅“悦动”出圈

## 城阳区夏庄街道岫峪社区推进“产业+文旅”融合发展铺就致富路

初夏到来,在城阳区夏庄街道素有“齐鲁第一樱桃谷”盛誉的岫峪社区,喧嚣的樱桃采摘季渐入尾声。拥有20年历史的岫峪樱桃山会,今年升级为“岫峪樱桃生活节”,首秀以焕新形象惊艳了市民的味蕾和生活。以漫山遍野的樱桃树做文章,岫峪整合区域文旅资源优势,不断创新“产业+文旅”融合发展模式,全力打造文化旅游产业链,终于将小樱桃做成了大产业,蹚出了一条“护住绿水青山,筑牢金山银山”的乡村致富路。

### 举办樱桃山会打开销路

城阳建区时,岫峪社区几乎与世隔绝,进出只有一条蜿蜒狭窄、坑洼不平的山路,交通极为不便,樱桃养在深山人不知。每到樱桃成熟季节,村民天不亮就得上山摘樱桃,推车挑担颠簸几公里出山卖果,经常卖不出一顿饭钱。现已退休的岫峪社区原党总支书记孙信功仍清楚记得当年的一件事,“我曾经用肥皂盒装着樱桃到夏庄批发市场,没卖掉,回来打开盒子,一盒樱桃变成了一坨子果酱,那路有多颠,想想就知道了。”

为解决果农销售难的问题,区委区



岫峪社区将小樱桃做成了大产业。

政府另辟蹊径:办樱桃山会,发展休闲采摘业。先后投资5000余万元修路建桥,将进山路面拓宽到9米,山谷内形成环形通路,使进出山村交通不再难。景区内大小停车场达15处,可同时容纳5000余辆车停泊。直至2022年,樱桃山会办了20年,慕名而来的市民和

游客逐年增多,目前已达到年均50万人次,入园采摘指导价为每人30元左右,樱桃的价格从过去的2元/斤猛涨到20-30元/斤,村民收入有了大幅度提升,仅樱桃一项年收入即达到5000万元以上。

### 樱桃增收产业链逐年延长

多年深耕运筹,“齐鲁第一樱桃谷”成为乡村振兴大舞台上一颗耀眼的明星,岫峪樱桃品牌声名鹊起。2010年,农业部批准对“岫峪樱桃”实施农产品地理标志登记保护,2021年,岫峪樱桃被纳入2021年第二批全国名特优新农产品名录,品牌“含金量”再度提升。以樱桃为媒,一幅强村富民的美丽画卷在崂山西麓徐徐铺开。夏庄街道借势推出农家美食休闲观光精品路线,菜盛源蔬菜种植基地、红玉果蔬种植园的杠六九西红柿、叶三黄瓜,乡慢草莓乐园的果蔬大陆探秘,法海寺生态观光园的垂钓等特色休闲游活动,让游客流连忘返。

此外,岫峪社区积极布局洞藏雪菇、蓝莓、猕猴桃等特色农产品以及林下经济作物种植、蜜蜂养殖项目等康养产业,进一步拉长产业链。上岫峪中华蜂蜂蜜、洞藏雪菇猴头菇粉、寺后老烧锅樱桃酿、云头崮老爷茶……品质优

良的当地特色农产品被纳入“夏庄有礼”伴手礼,随着游客买买买,变成助农致富的金果子。

### 打造文旅打卡“新地标”

2023年樱花盛开的季节,岫峪成功举办“花开岫峪 樱你而来”首届青岛城阳夏庄樱桃花季,“林果经济”华丽跃升到“花果经济”。花季活动以赏樱为主线,融合了自然风光、民俗人文、艺术创意、旅游休闲等元素,开启了赏花踏青的全新场景。飞盘联赛、哈雷骑行等时尚户外活动闪亮登场,主办方还与周边多所小学联合开展了不同主题的美育活动,推动了踏青游向多元化发展。以此为起点,夏庄街道隆重推出了文旅IP“逍夏游”。昔日的小山沟,已培育成集采摘、休闲、研学等一体的文旅休闲“网红打卡地”,吸引了大批游客前来休闲观光。

刚刚落幕的“果满夏庄,樱你而来——2023青岛城阳夏庄岫峪樱桃生活节”,累计接待游客约18.2万人,经营收入2511万元,又一次续写了乡村文旅节庆活动的传奇。近年来,岫峪陆续获得了全国休闲农业与乡村旅游示范点、中国美丽休闲乡村、山东省旅游特色村、山东省农业旅游示范点等殊荣,金字招牌盛名远扬。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文 通讯员 刘宝敬 傅巍峰

# 《惊梦》“戏中戏”值得你细品

## 陈佩斯、陈大愚父子首度同台青岛大剧院连演四天

本报5月31日讯 首度同台演出话剧,6月1日-4日,为岛城观众连演四天“中国原创话剧天花板”——《惊梦》。5月31日,父子俩接受媒体采访,并与观众见面交流,详解《惊梦》之惊艳。

《惊梦》是著名编剧毓钺与导演陈佩斯继2015年《戏台》之后再度携手、历时三年打磨的一部全新力作。该剧通过一个昆曲班和春社在两军对垒间挣扎求生故事,展现了戏剧命运与时代波澜、小人物际遇与民族命运的交织。剧中陈佩斯饰演一生挚爱昆曲艺术的班主童孝璋,陈大愚则饰演平州城里首富之子、戏痴常少坤。

“互相影响,互相借鉴。”父子首次同台演出,陈佩斯笑言儿子“没减分”,陈大愚在剧本探讨阶段就介入这部戏,又私下做了很多功课,入戏比较快。

为了这部戏,该剧主创团队深度学习了昆曲艺术,陈佩斯直言“我对昆曲本体的认识跟大家(普通观众)差不多。”但是《惊梦》剧中展现的是昆曲的极致美。用陈大愚的话来说,观众可能听不懂昆曲,但是就会觉得美。话剧《惊梦》舞台上的舞台,又演绎昆曲之美,包含了“戏中戏”的《惊梦》无论是舞台设计、服装道具,还是台词走位,都十分讲究,把战乱年代艺术的传承、家国的前途、小人物的命运等方方面面,都表现得淋漓尽致。让观众在演员的喜剧表演中发出阵阵笑声,又能将时代下文化传承的坚守和人物的悲欢娓娓道来。这部戏荣获“2021文化原创榜”年



《惊梦》演出现场。王晓溪 李笑鸣 摄

度戏剧”等多个赞誉,被称作“中国原创话剧天花板”。“我不是奔着赞誉工作的。我们就是想要有所想、有所思、有所突破。”陈佩斯说毓钺当初写《惊梦》剧本也是反复寻找“路”,曾经两次都撂下了。“我们都在摸索,都在想自己往前走一步,自己超越自己。”至于最终的成功,陈佩斯总结“几十年的积累,也应该出现这样一个完整的作品吧。”

“戏剧不在殿堂,是百姓生活需要。”陈佩斯再三强调,人们经常高看了戏剧,“戏剧不是意识形态,应该是生活常态。”他解释,在新石器时代开始,人装扮成“神”,变装,让“我”成为“他”,就是中国戏剧最早的形式。“中国人特别容易解读戏剧,一桌两椅,大家就能入戏。中国人的戏剧抽象思维从小就有,看戏台上的人扮上了,就知道是演什么。”陈佩斯认为,“文化复兴最重要的是戏剧文明的复兴,这是文化的总根。”

据悉,继话剧《惊梦》之后,青岛大剧院还将上演舞剧《咏春》、话剧《丽南山的佳人》、杨丽萍舞剧《孔雀》、法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》等大型演出,为观众打造一个精彩的暑期演出季。

(观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞)

# 一天捞起3万余斤野生鱼

## 莱西湖拉开捕鱼序幕 市民即日起可“尝鲜”

本报5月31日讯 “上鱼喽!”5月31日,在莱西湖西南角的码头岸边,几十号人翘首等待。随着一条又一条捕鱼船靠岸,多名壮汉慢慢将网拉起,个头硕大的鳊鱼跃出水面,各种新鲜的淡水鱼让人们忙碌起来。

经过一个多月的准备,渔民在水库管理中心统一计划和指导下,正式拉开沉寂三年的莱西湖捕鱼序幕。“捕鳊鱼的方式叫‘赶网’,就是把水库里的鳊鱼都撵到网箱里,然后用船拖到岸边。”工作人员董勤超有着多年捕鱼经验,他告诉记者,“捕捉黄鳊鱼等小鱼、小虾要用地笼,鲈鱼、青鱼、草鱼等要用迷魂阵。因为湖水面积非常大,鱼的种类繁多,捕鱼方法也各不相同。”

据了解,莱西湖盛产30多种淡水鱼,2009年,莱西湖通过了国家有机食品认证。在农业农村部农产品质量安全中心公布的2022年第三批“全国名特优新农产品”名录中,莱西湖的鳊鱼、白鲢鱼、鳙鱼榜上有名。十多年来,莱西湖鱼获得了很多全国性标签,也上了更多百姓的餐桌。莱西市多次举办莱西湖淡水鱼烹饪大赛,“一鱼十八吃”“一餐一百二十八品”等特色鱼宴令人叫绝。然而,疫情加上湖水干涸,市民三年没有品尝到莱西湖鱼鲜美的味道了。现在,莱西湖又开始了捕鱼作业,即日起,市民就可品尝到莱西湖“第一鲜”。

“今天捕获的各种鱼大约在3万余斤,水库西岸设有野生鱼专卖店,市民可以前来选购。”莱西市产芝水库管理中心渔业生产科负责人战德文介绍,



渔民展示捕捞的野生鱼。

“去年放流了460余万尾花鲢、白鲢鱼苗。因为鳊鱼在水库不能自我繁殖,必须每年人工投放苗种。”每年都要根据实际情况投放不同品种的鱼苗,有效补充和恢复水生生物资源的群体,改善水生生物的种群结构,消灭水体中的浮游生物和其他腐质物,从而降低水中的氮磷等污染物含量,使水质更加清洁,生态更加平衡。

莱西湖,是一座集防洪、灌溉、供水、养鱼、旅游于一体的综合性国家大型水库,水量充沛水面积广阔,水质肥沃,天然饵料丰富,具有丰富的渔业资源,纯净的水质培育了健康、绿色的野生鱼,年产商品鱼100余万斤,远销北京、上海、广州、哈尔滨等城市。

莱西湖白鲢鱼始终保持自然生长,完全以天然饵料为食,无任何添加剂,其肉味鲜美可口营养丰富,在消费者中享有较高的知名度和良好的美誉度。莱西湖鳊鱼又名花鲢、胖头鱼,属高蛋白、低脂肪、低胆固醇鱼类,头大而肥,肉质雪白细嫩,一般每尾5—10斤,以其头大而闻名,胖头鱼的名称也由此而来。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 张所海)