

这个初夏,随着“让美好发生”这样一个活力满满的标语悄然登陆,一系列活动在邮储银行青岛分行的推动下,很快便席卷岛城。本次活动主题“让美好发生”是邮储银行“绿色让生活更美好”主张的延伸,旨在通过活动让广大客户更加切实感受到邮储银行丰富的金融产品和便捷的客户服务近在身边。

邮储银行青岛分行: 金融服务在身边,美好生活在发生

5月1日至5月31日活动期间,邮储银行青岛分行围绕信用卡产品及“悦享家庭日”商圈品牌、财富管理、手机银行、快捷支付、“邮车贷”“邮享贷”等产品和服务开展了多场相关主题活动,新老客户均在活动期间享受了不同程度的优惠好礼和贴心服务,受益多多。“让美好发生”的全月度活动已近尾声,但邮储银行的特惠还在延续,多平台满减、借记卡还款满额随机减、节气节日特惠专区……多重活动延续进行,只为消费者悦享优惠。

温暖护航岛城金融消费者,全力守护市民“钱袋子”。邮储银行青岛分行组织辖内网点通过微信转发、厅堂告知、外拓宣传等方式开展打击治理电信网络诈骗宣传,切实提高人民群众防骗意识和反诈能力,营造反诈防诈的浓厚氛围,将反诈防诈融入金融服务各个环节,持续提高全行消保意识。

依托线上渠道拓宽宣传范围。为扩大传播辐射广度,增强覆盖面和影响力,邮储银行青岛分行还积极运用线上渠道,在官方微信公众号开展了“反诈拒赌 安全支付”专项宣传,以通俗易懂的宣传方式提示公众远离欺诈陷阱,拒绝跨境赌博和电信网络诈骗套路。

立足营业网点阵地筑起防护墙。为助力营造和谐稳定的金融发展环境,邮储银行青岛分行在全辖网点设立公众教育专区,通过摆放宣传折页、自助设备循环播放宣教小视频等,提

高金融消费者权益保护受众面和影响力。网点设立消保“宣传员”,通过在厅堂主动宣教、答疑解惑等方式开展金融知识教育宣传,增强消费者的权责意识和风险意识,引导理性消费、理性维权。

深入社区一线,为消费者权益保驾护航。积极开展反诈宣传教育工作,教育引导群众和开立、使用账户的企业严格遵纪守法,自觉维护经济社会秩序。在宣传过程中不少商户表示在日常生活中经常会接到外地的陌生电话,部分社区居民和商户曾有过上当受骗的经历,青岛分行工作人员在发放宣传折页的过程中,耐心地为群众讲解网络诈骗的危害性及防范方法,获得周边商户、住户的一致好评。

重点宣教,加强老幼群众的识诈防诈能力。邮储银行青岛分行积极开展老年人、青少年等特殊群体教育宣传活动,有针对性地加强特殊群体的适当性教育和防金融诈骗宣传,引导金融消费者维护自身合法权益,构建和谐金融消费环境。通过现场座谈、问答等形式,在特殊群体中普及金融知识,解答日常金融方面的疑惑,提升全辖特殊群体金融风险防范意识。

蝶变中成长,创新中发展。坚守“人民金融”底色的邮储银行青岛分行,还将持续发力,为岛城市民美好生活助推发力,对岛城市民金融安全守护到底。

近年来,青岛农商银行秉承“以客户为中心”的服务理念,金融宣教体系日趋系列化、常态化、规范化,金融知识普及工作呈现出“全方位、多角度、广覆盖”特点,有效提升了社会公众金融知识水平,为增强人民群众获得感、幸福感和安全感发挥了重要作用。

青岛农商银行: 扎实做好金融知识普及工作

细分受众,实现金融宣教资源精准投放

结合辖区实际和自身地方法人银行特点,青岛农商银行每年制定金融教育工作方案,明确当年宣传工作目标 and 具体措施,不断完善考核评价,引导各分支机构有计划、有步骤地开展宣教工作。2023年以来,全行17个分支机构均制定全年宣传规划,全行累计开展金融宣传活动2500余次,受教育群众超过83万人次。

聚焦重点人群、热点问题,青岛农商银行根据金融消费者年龄、地域、职业、受教育水平进行宣教工作细分,将金融知识输送到社会的“毛细血管”和“神经末梢”,实现了教育资源精准投放。对老年群体,聚焦网上购物订餐、生活缴费等日常生活消费场景开展智能化应用专题培训;对学生群体,开设普及金融知识专题实践课,引导孩子将金融知识向家庭传播;对新市民群体,重点开展防诈骗、防范非法集资等宣传教育,提高新市民的金融反诈能力;对城区居民,推进“网格化”金融教育宣传管理体系建设,将金融宣讲进社区、送进商户、送进企业,送到田间地头。

构筑阵地,扩大金融知识宣教覆盖面

2021年,青岛农商银行牵头建设

了青岛市唯一一家省级金融教育示范基地——青岛市金融教育示范基地。基地面积1000余平方米,可同时容纳150人集中参观、学习。基地设置金融发展历史区、智慧金融场景展示区、金融创新展望区、消费者权益保护宣传区、多功能展播互动区等7大功能区以及中国金融历史长廊、青岛金融史、货币发展史、数字时代等17个展区,可提供场景化、数字化、一体化开展金融知识普及教育。建成后,基地积极联络驻青高校和中小学校,合作制定了“六个一”学生实践体系,启动“基地+课堂”的线下研学模式,创新“学员论坛”“宣教微沙龙”“专题小组”等教学形式,累计举办学生参观、研学活动70余场。

锻造精品,奏响金融宣教“好声音”

青岛农商银行坚持“创新思路、贴近群众”,及时捕捉社会关注焦点、客户关心热点,联动权威媒体平台,向社会推介优质金融宣教资源。推出“青岛市金融教育示范基地”微信公众号,上线“金融知识”“风险提示”“消保新闻”等宣传栏目,巧妙结合当前社会热点,精选内容鲜活、形式新颖的原创高品质漫画、短视频等作品进行线上展播,给予金融消费者全新的感官体验,让金融知识“入眼、入耳、入脑、入心”。

长期以来,中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司(以下简称人保财险青岛分公司)全面贯彻落实中央“三农”工作决策部署,建立起多层次、广覆盖、可持续的乡村振兴保险保障体系,为农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足筑起坚实的保险防线。

人保财险青岛分公司:

“五优”彰显金融担当 为乡村振兴注入新动能

夯实乡村振兴组织保障

人保财险青岛分公司建立健全“纵向到底,横向到边”的全方位“三农”基层服务体系,在全市乡镇、村建成69个营销服务部、46个“三农”营销服务站、336个营销服务点。配备了农险服务车200余辆、无人机15架、测亩仪120台,发挥4842名协保员“懂农业、懂农村、懂农民”的特长,定期在各乡镇组织召开宣传发动会议,做实做细“产品、技术、人员”三下乡、服务面对面。

人保财险青岛分公司积极与各级政府部门建立信息共享和防灾减损联动机制,会同农业专家快速查勘、科学定损、及时理赔,发挥保险保障功能作用,按照总公司“六大战略服务”要求,为全市农业农村发展、特色农产品保障、融资服务支持等领域提供全面的风险保障服务。

保粮食安全稳大国粮仓

人保财险青岛分公司坚决扛起农业保障国家粮食安全的政治责任,推动落地小麦、玉米主粮作物完全成本保险,2022年为92.28万主粮种植户提供了66.5亿元的风险保障。2022年旱涝灾害发生后,运用卫星遥感等高科技手段提高理赔

效率,为17.45万受灾农户提供保险赔付。

近年来,人保财险青岛分公司用足用好以奖代补政策,在各涉农区市试点开办玉米收入、马铃薯目标价格、苹果期货、茶叶低温气象指数保险等特色险种,2022年为20.78万种植户提供保障9.47亿元,惠及农户5.78万户,推动我市农业保险由“保成本”向“保价格”“保收入”转型升级。在平度、莱西创新开办鸡蛋、苹果“保险+期货+银行”的项目,荣获青岛市“金融创新一等奖”。

为乡村振兴注入新动能

人保财险青岛分公司与银行开展“保险+银行+农户”合作,利用保单增信,为青岛多家奶牛养殖企业提供保单抵押贷款4000万元,有效解决了养殖户融资难题。同时,积极发挥保险资金运用优势,向符合征信条件的农业经营主体直接发放贷款,为种养大户、农业企业提供信用增级。

人保财险青岛分公司表示,下一步,将以高质量发展为指引,持续加大农业保险政策性特色创新和商业性补充保障力度,发挥好农业保险在农业生产中“助推器”和“稳定器”的作用,为我市现代化特色农业产业发展保驾护航。

近年来,金融诈骗手段五花八门、层出不穷,人们一不小心就可能掉入诈骗“陷阱”。提升公众风险防范意识和依法维权能力,远离非法金融活动,守护好“钱袋子”刻不容缓。

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,2023年5月平安银行青岛分行组织开展“普及金融知识 守住钱袋子”暨平安守护者行动宣传活动。

平安银行青岛分行: 坚持金融为民 助力守住“钱袋子”

寓教于乐,创新宣传形式

本次活动由分行零售行长亲自带队,青岛分行消保中心牵头,平安普惠、平安产险、平安证券、平安寿险、汽融中心青岛分中心、信用卡中心青岛分中心、分行业务部门、开发区支行、黄岛支行共同参与。本次活动共邀请800余名客户参与。

在活动现场,消费者积极参与“金融知识互动问答”“消保互动小游戏”等环节,分行将消保宣教知识融入叠叠乐游戏,挑战成功可获得印制有消费者八大权益的消保盲盒,通过寓教于乐的方式传递金融知识,消费者踊跃参与,将本次活动气氛推向高潮。

为了让消费者更有参与感,活动现场布置为展厅模式,为消费者提供沉浸式体验,同时将平安银行智能机器人“小安”和平安口袋旺卡通玩偶邀请到活动现场,与消费者亲密互动,讲解金融知识,通过趣味性互动吸引消费者参与,提高金融知

识学习效果。

一对一宣传,让“守护钱袋子”深入人心

活动现场分行宣教专员为消费者以案说险,用身边真实的案例现场讲解防范非法集资、谨防电信诈骗知识,激发消费者的权益保护意识,引导其正确识别和防范金融风险,拒绝金融消费“雾里看花”依法保障自身权益。

本次活动内容丰富,气氛活跃、形式多样。下一步,平安银行青岛分行将不断创新宣传方式,加大宣传力度,着力提升金融知识普及效果,深度践行金融知识宣传教育的使命。

平安银行青岛分行将持续深入践行金融报国和金融为民的理念,恪守社会责任,努力为金融消费者提供更加高效、优质、精准、暖心的金融服务,构建互利共赢的金融消费关系,为维护金融稳定与社会和谐贡献力量。