

投资人在地头找项目 “农业科技”占C位 民以食为天 农业赛道火起来

实施乡村振兴,乡村振兴基金成为深化农村金融改革的重要工具之一。曾经,农业农村部、国家乡村振兴局印发《社会资本投资农业农村指引》,明确鼓励社会资本投资农业农村的13个重点产业和领域方面,包括现代种养业、乡村富民产业等。

今年,中央文件进一步指出,大力推进数字乡村建设,推进智慧农业发展,促进信息技术与农机农艺融合应用,以数字技术赋能乡村公共服务,推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖。

至此,今年各地乡村振兴基金如雨后春笋般出现,诸如河南、山东、四川、广东、陕西……各地政府正在用设立引导基金的形式,来哺育当地农业产业的发展。投资人开始走出CBD大厦,奔赴田间做尽调,谈项目。

“农业科技”成投资新宠

那么,农业科技赛道究竟有哪些机会?无人驾驶、无人机、物联网,越来越多的新技术应用于农业生产耕、种、管、收等环节,这样可以有效地解决生产效率低、劳动力减少等难题。农业无人化、生产智能化、作业精准化、管理数字化和服务网络化是农业科技现代化的必然趋势,这些细分行业都有可能诞生新的投资机遇。正如VC认为,“当前是开始布局中国食品和农业科技的最好时间点,粮食供需矛盾仍在扩大并且愈加紧迫”。

于是,一笔笔农业科技融资浮出水面。去年7月,智慧农业及农机信息化解决方案提供商惠达科技宣布获得来自万物资本、浅石创投的股权融资。据悉,目前惠达科技正在进行新一轮融资,资金将用于无人机研发、海外市场拓展、供应链体系建设等。

同年2月,农业无人驾驶企业中科原动力完成了数千万A+轮融资,由创世伙伴资本(CCV)领投,老股东祥峰投资、德联资本跟投。该公司孵化于中科院微电子研究所,是国内农机无人作业面积最大、技术世界领先的农业无人驾驶公司。作为一家全栈式农田作业机器人产品服务提供商,中科原动力致力于提高

农田作业效率、解决农业劳动力短缺问题。

同月,成立9个月的中农美蔬完成700万元天使轮融资,资方为IDG资本、驰星创投、丰码科技、中农投控,这是一家全心投入美味番茄新技术新品种研究的公司。CEO吕亚清专职于番茄育种工作长达12年,曾就职于种业巨头外企Enza Zaden7年。

蓝海赛道打响争夺战

“最近杨国福、老乡鸡、和府陆续递表或许会有提振,但投资人还是想找科技含量高一些的项目,现在几乎所有赛道都以科技为导向,向上游延展、向科技渗透成了一个自然动作。”

“找新方向是一个逻辑,农业目前还算一片蓝海。”有投资人说。

农业正处于大环境利好。目前国家政策正在大力引导农业发展,不断发文明确鼓励社会资本投资农业,现代种养、农机装备、自动化智能化已被具体列为重点产业,并明确表示设立政府引导基金。

“农业每年都有重头文件在讲,但像去年着墨那么重的其实比较罕见,今年文件出来之后整个风向会更清晰。”该投资人表示,另外,双碳、共同富裕也都指向这是一条“正确”的赛道。

目前风险资本对农业投资的理解主要放在“双碳”的大逻辑之下。中小基金关注农业的投资人主要来自消费组,但一些大型头部机构关注农业的投资人划在“碳中和组”。

农业投资也有众多挑战

利好在,需求在,但对于风险投资而言,农业投资的挑战和水土不服也有很多。

有投资人表示,农业投资的“底子”普遍不是VC/PE最偏好的样子。我国农业行业规模集中度低,小田小户模式居多,平原度不高,商业场景复杂零散,对于农业机械化、行业整合都提出了很高要求。

其次,农业项目的投入普遍较高,国家、产业和战略资金为主,体量偏小的基金参与度很有限。

再者,农业商业模式普遍落后,商业化程度极低,高学历、高技术的非农创业者较少。目前成功上市的农业题材公司以科技为主,比如近期即将登陆上交所科创板的极飞科技,被视为大疆在农业场景的竞争对手,主打科技含量相对较高的农业无人机,高瓴、百度、软银、创新工场等一线机构在股东之列。

记者 薛飞

民营企业和小微企业中小企业融资难,并不是一个新话题。为全面贯彻落实党的二十大精神,在各级政府和监管机构的引领下,潍坊银行青岛分行始终坚守“立足地方经济、立足小微企业、立足城乡居民”的城商行特色市场定位,用决策引擎充分发挥自身“灵、小、专”的优势,高位部署,扎实推进金融服务民营和小微企业首贷信用贷工作。

精准赋能小微企业纾困解难

潍坊银行青岛分行推进金融服务民营和小微企业首贷信用贷

搭班子、立制度、抓落实 “三管齐下”稳固核心

首先,成立由青岛分行行长任组长的首贷信用贷服务工作专班,由一把手亲自抓促服务中心和分中心的建设及运营情况。在立制度方面,分行将“扩面增量、提质增效”作为发展主基调,结合实际迅速制定并下发《潍坊银行青岛分行民营和小微企业首贷信用贷服务体系建设工作方案》,为首贷信用贷各项工作开展提供制度依据。

同时,按照工作方案,迅速建立一个首贷信用贷服务中心,两个服务分中心,全力扩展首贷信用贷覆盖面。此外,要狠抓落实,对内积极向总行争取资源倾斜、加快新产品创新,对外强化与政府部门和小微企业沟通,多方面、多举措推动金融服务民营和小微企业首贷信用贷工作。

打造“五优”工作机制 精准赋能小微企业

优先服务,分行首贷信用贷服务中心和分中心分别设置首贷信用贷专项接待室和专项服务窗口,对专项服务人员进行培训。在服务中心、分中心的厅堂均悬挂专项宣传公告、三公开宣传牌等,并配置专项客户经理,匹配专项营销政策和信贷资源,专项对接首贷信用贷客户,提供专业服务。

优先审批,分行为首贷信用贷启用绿色通道审批机制,确保首贷信用贷业务优先受理,优先审批。

优先宣传,一是制作统一规范的特色化宣传单

页,在外拓走访、银企对接过程中优先宣传首贷信用贷产品及政策,确保宣传覆盖面;二是充分利用网络新媒体宣传渠道,通过主流合作媒体、分行官方微信公众号对外发布首贷信用贷相关宣传内容,扩大宣传触及范围。三是在分行内刊开通专栏,针对性报道首贷信用贷工作进展,分享优秀经验做法,在行内营造良好的首贷信用贷推动工作氛围。

优先放款,对首贷信用贷业务进行贷款额度倾斜,保证额度充足,优先放款。最后,要做到优先激励。优化督导考核制度,以结果为导向实行正向激励,激发基层机构及员工服务小微企业内生动力。

“五特”工作法 强化银企“一盘棋”

特别政策,针对首贷信用贷企业客户采取“一户一议”政策,降低企业准入门槛,提高授信额度,提供差异化的信贷政策。此外,为减轻企业贷款利率负担,争取利率政策倾斜,申请对银税互动产品“企好贷”实施阶段性利率优惠;通过创新的线上贷款产品推动小微企业服务数字化转型,持续优化数字化服务效率。

针对特别群体对接,2023年一季度共走访企业1000余户,逐户建立培植台账或对接台账,进一步强化银企“一盘棋”思维,助力民营小微企业破解难题,为各行业经济发展注入新活力。

特别督导奖励,强化考核引领,对新增首贷信用贷投放实行差异化奖励政策,充分调动基层人员“愿贷”积极性。

特别创新,秉承“抓创新、促发展、提质效”的发展理念,积极学习他行经验办法。年初以来,全面推进创业担保贷和供应链金融,后期将通过链式营销解决核心企业上下游普惠小微企业的融资困境。最后,要做到特别人员经办。设立首贷信用贷服务专员工作室,配备专项客户经理,专业服务首贷信用贷工作。

下一步,潍坊银行青岛分行将加强总分行联动和政银企合作,立足岛城市场,坚定普惠金融初心,通过继续争取政策倾斜、强化银企对接、加强学习创新,持续提升民营和小微企业首贷信用贷金融服务意识和能力,多措并举推动民营和小微企业首贷信用贷发展。

