

青岛交出乡村振兴精彩答卷

我市在全面推进乡村振兴上持续用力 加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区

青岛市在全面推进乡村振兴上持续用力。开展乡村振兴发展行动,持续提升农业农村现代化水平,加快打造乡村振兴齐鲁样板先行区。政府从大力发展现代农业、建设宜居宜业和美乡村、增强农村发展活力方面作出部署,提出坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”,大力发展预制菜产业,实施全域城乡环卫一体化,开展数字乡村建设试点,稳步推进宅基地制度改革、农村集体经营性建设用地入市,开展“寻找乡村振兴合伙人”行动等。

抓重点工作成效显著

2022年,青岛市提升高线、夯实中线、守牢底线,坚持工作项目化、项目清单化、清单责任化,建立98项年度重点任务、48个涉农重点项目、35项“争创树”重点目标等3张清单,每月一调度、每季一盘点、半年一督导、年底一考核,推动乡村振兴齐鲁样板先行区、都市现代农业示范区、城乡融合发展试验区“三区建设”实现新突破。获评国家农业现代化示范区、国家乡村振兴示范县,国家数字农业创新应用基地、国家农业国际贸易高质量发展基地先后落户青岛,连续两年取得“菜篮子”市长负责制考核优秀等次;山东省奖励农业高质量发展四项评选我市全部入围,入选数量和奖励资金全省第一。

粮食等重要农产品稳产保供

坚定扛牢“国之大者”,克服疫情、春旱、夏涝、秋汛等诸多困难,一环扣一环抓好科技助农、品牌兴农、政策惠农,预计全年粮食、蔬菜、肉蛋奶总产量分别达到307万吨、650万吨、100万吨以上,为全市人民拎稳了“粮袋子”“菜篮子”。获评全国粮食生产先进集体、国家农业现代化示范区,荣获12项全国农牧渔业丰收奖。



农业高质量发展再上新台阶

全年开建47个重点农业项目、完成投资91.3亿元,新签过亿元农业项目57个、总投资401亿元,带动一产固投增长12%。农产品出口351亿元、增长16.3%,稳居全国城市首位。实施种业强农、数字强农“双强”行动,农作物、畜禽、水产、微生物四大板块均培育出单项种业冠军,“青农数字港”加快集成升级,成功争创国家数字农业创新应用基地。大力发展预制菜产业,培育预制菜加工企业57家。新建国家级农产品全程质量控制试点8个,培育全国名特优新产品32个,居山东省首位,“青岛农产品”连续3年跻身全国区域公用品牌影响力排行榜前十。

“点片面”统筹推进乡村建设提档升级。成立40人的乡村振兴专家顾问团,创设土地和财政支持政策,以“乡土味、青岛韵、齐鲁风”的理念,高质量建设10个市级、带动建设36个区市级乡村振兴示范片区。点上成功创建33个省级、100个市级美丽乡村示范村,全市市级美丽乡村示范村达到600个。

脱贫攻坚成果和农村改革创新深化拓展

2.1万享受政策人口稳定脱贫不返贫。发放耕地地力保护补贴和实际种粮农民一次性补贴共计6.22亿元。扎实实施15项政策性农业保险。打造“金农通”金融服务平台,“齐鲁富民贷”余额达到8.8亿元、稳居全省第一。强化重点区域帮扶,建设省级衔接乡村振兴集中推进区,今年开工项目13个,覆盖4800余个农户、15800余人。深化协作帮扶,援甘赴陇南、定西39名挂职干部、524名专业技术人才全部到岗到任、开展帮扶;引进落地产业合作项目45个,实际到位资金7.03亿元;援建帮扶车间520个,吸纳脱贫人口务工6921人,助力协作地消费帮扶9.09亿元。拨付省内协作财政帮扶资金1.5亿元,完成消费帮扶8939万元。实施集体经济薄弱村增收攻坚和乡村公共资源共享行动,清查回收村集体土地3.6万亩,清缴村庄陈欠6亿元。集体和农民增收渠道持续拓宽夯实。

记者 李沛

“民生无小事,枝叶总关情。”加强金融消费者权益保护,既是服务民生的重要内涵,也是促进银行业可持续发展的内在动力。

近年来,民生银行青岛分行充分践行金融工作的政治性和人民性,持之以恒推进金融消费者权益保护工作,推动金融知识普及与促进金融更好服务市民相结合,增强消费者满意度,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心。

民生银行青岛分行:

情系消保显初心 服务大众惠民生

科技赋能,系统持续升级改造

为加快推进消保管理工作的数字化转型,该行集中力量建设专业化消保系统,包括消保审查系统、新投诉管理系统在内的科技化智能系统取得重大进展,极大地提升了消保工作的精准性、科学性。

首先,该行优化了消保审查系统功能。截至2022年末,总行完成消保审查系统与合规制度审查系统、法律审查系统的对接,与各短信平台对接已进入测试阶段。

其次,推进新投诉系统建设。建立全行统一的新投诉管理系统,提高风险预警能力,提升投诉管理自动化和数字化水平,青岛分行作为试点行协助总行进行系统测试。

优化改造,推动金融服务“适老化”

近年来,民生银行青岛分行始终坚持“以人民为中心”的发展思想,不断提升金融服务适老化水平,从老年消费者需求出发,优化传统服务和智能化服务,保障老年人合法权益。

保留和改进传统金融服务方式。该行各网点聚焦适老服务热点,为老年人提供贴心便利的金融服务,并改进服务流程,全方位提升服务质效。如合理保留老年人习惯的网点柜面服务、现金服务等传统支付服务方式,保障老年金融消费者自主选择权。改进人工服务功能,实现老年人“一键呼入”。

提升网络消费便利化水平。该行推出专为老年客群定制开发的“至简版”手机银行,突出“简单、安



全、易用”三大特征,让老年群体也能享受到智能化金融服务带来的便利。

推进互联网应用适老化改造。“至简版”手机银行为老年人开通安全账户功能,进一步筑牢安全堤坝;上线智能语音功能,通过输入语音即可实现搜索与直达服务功能,专项开发一键订单、一键复购功能,简化老年人使用功能。

延伸服务,用心用情关爱特殊群体

针对老年人、残障人士进入网点,民生银行青岛分行的服务经理会第一时间安排专人引导、主动搀扶,优先将其安排到爱心窗口尽快办理。如遇老年人等特殊群体坚持要求在厅堂机具办理业务,服务经理将协助引导、全程陪同,为其提供便捷服务。

针对年龄较大、行动不便、无自理能力等无法自行前往银行办理业务的客户,根据相关规定,提供多种代办服务。同时,在符合监管要求、行内合规要求及风险可控前提下,也可以灵活采取上门服务、远程视频等安全、便利的方式办理相关业务。

加大宣传,让更多投资者“闭坑”

支行宣讲小分队走进社区、商铺、学校、工地等,针对“一老一少”新市民、大学生等重点人群,针对性开展防范电信诈骗、非法集资、资管新规、征信报告、用卡安全、网络安全等金融基础知识普及及风险防范提示。

2022年以来,分行共开展各种形式的线下宣传活动350余场次。尤其针对重点节日期间,各支行开展了各类特色活动,如,端午节、六一儿童节、重阳节等。

加大线上宣传,加强宣教创新。我行在各类活动中,积极打造寓教于乐的消保直播课堂、警银联动反诈直播、拍摄防范非法集资情景剧、线上答题、制作动漫长图(内容涉及反诈防非、用卡安全、网络安全、资管新规、征信、数字人民币、信息保护)等宣教形式,让百姓在参与互动的同时,轻松学习金融知识。近期,加大媒体合作,组织筹拍动画、抖音视频,创新拍摄消保古装剧等。

2022年至今,分行线上线下活动次数1000余次(其中面向老年人群的活动400余场次、面向学校学生的活动180场次、面向新市民活动80场次),覆盖受众人数600余万人,宣传物料发放8万余份,发布美篇、推文、H5等线上宣传500余篇次,外媒刊发稿件200余篇次,总浏览量达350万余人次。