

海尔智家为你定制“未来之家”

海尔三翼鸟全屋智慧全场景方案亮相电博会 为客户定制专属智慧方案

在4月底举办的AWE2023上,海尔三翼鸟用全新的场景体验,让智慧家庭方案深入人心。5月17日,2023中国国际消费电子博览会在青岛举办,位于一号馆的海尔智家展馆向参展观众展示了由海尔三翼鸟带来的全屋定制新生活。透过现场展示的海尔三翼鸟全屋智慧全场景方案,人们不仅体验到了一系列高端科技爆品,更感受到了便捷、贴心、定制化的“智慧家”场景,发现了生活的“新可能”。

让智慧生活触手可及

在海尔智家展馆,科幻大片里的“未来之家”俨然成为了现实。从走进家门的那一刻起,充满未来感的智慧生活已然开启。在位于玄关处的一个触摸屏上,当你轻轻点击回家模式,家中的灯、空调、电视机等家电设备就随之开启,吊灯会根据室外的光线调节到最柔和的模式,电视会调到上次没看完的视频,空调会根据室外温度和湿度进行调节,给你一个温馨舒适的家。除了回家模式外,系统还设置了离家模式,会自动关闭灯、空调等家用电器,让你潇洒出门没有后顾之忧。

走过玄关,来到客厅。同样可以根据自身的需求调节相应的模式。当你想看一场当下最流行的电影,只需要对着电视机说出电影的名字,相应的电影就会自动播放。与此同时,为了营造最接近影院的效果,客厅里的灯光会自动调暗下来,空调也会调节到更加舒适的温度。当然,热爱运动的你如果想健身了,只需要告知电视屏幕:“我要跑步”,沙发旁的跑步机会自动开启,所有的运动数据会自动同步到电视大屏上,让你随时掌握当天的运动量。

唯有美食与爱不可辜负。美食是人类的幸福源泉之一,厨房则是生产美食的圣地。在三翼鸟智慧厨房中,依托智慧家居系统,不管你是经验丰富的大厨,还是零经验的厨房“小白”,都能制作出令人垂涎欲滴的美味。AI烹饪助手会根据冰箱里的食材和你的个人偏好,向你推荐最适合的菜谱,并且细化到每个步骤,当菜谱写明需要用烤箱时,烤箱将自动打开进行预热。当冰箱里的存货已经差不多了,你可以通过冰箱大屏直接在网站下单,新鲜的食材就会送到家门口。

阳台是许多中国家庭的“洗衣房”,在智慧厨房,你可以把身上的脏衣服放进洗烘套装中,洗衣机会自动识别面料、选择模式。

海尔智家在展会现场搭建的海尔三翼鸟一居室家庭空间,包含玄关、客厅、阳台、厨房、卧室、衣帽间、浴室等各类智慧生活场景,不仅有最全面的场景方案,还有最领先的科技创新,真正让用户如“居家”般深度体验智慧家居生活。

制定千人千面“智慧家”

家是承载美好生活的地方。当今随着科技的不断更新迭代,曾经彼此独立的家电、家具,正在以智能互联的方式成为一个整体,让我们对美好的家生活有了更高的期待,海尔三翼鸟全屋智慧全场景方案在实现了家具、家电互联互通的基础上,更实现了针对每个家庭的专属定制,且全部可体验、可购买、可定制,让千人千面的智慧生活触手可及。

在这个“智慧家”里,你会发现身边的每一款产品,都是搭载引领性科技的行业



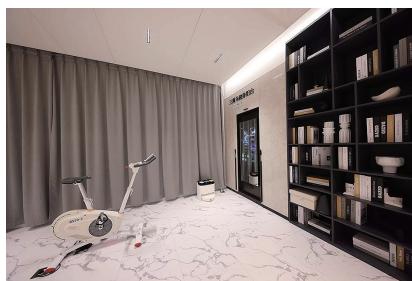
位于一号馆的海尔智家展馆。



▲▼海尔三翼鸟智慧客厅。

爆款。在智慧阳台上,首创3D透视烘干科技的卡萨帝中子F2洗干集成机,带来私人高端护理的效果,轻松解决衣物烘不干、烘不透的难题;在智慧卧室,搭载独创“射流匀风”技术的星云空调,吹出自然软风,老人小孩睡觉也能放心开;在智慧厨房,针对大容量囤货和食材保鲜需求,卡萨帝冰箱搭载的原创MSA控氧保鲜科技以及健康分类收纳功能,能更好保鲜不同种类食材,鲜果蔬菜7天还很新鲜,肉类冷冻后营养流失少、口感依然很好。

有了高科技产品的支撑,海尔智家可以为用户带来更融合、更完善的全屋全场景解决方案。为了让家居家电更加融合,海尔三翼鸟智慧厨房运用了一系列嵌入式设计,让冰箱与橱柜实现“0闪缝”,连腰线、踢脚线也做到了“线线相通”。另外,海尔三翼鸟还根据你家的空气、用水、安防等需求,带来三大专业全屋解决方案。现场独立的全屋用水展区,不止智慧采暖舒适又节能,家庭饮水也能智能净化。并且,这些场景方案依托智家大脑能力支撑,给用户升级了互联互通的智慧生活体验。



▲▼海尔三翼鸟智慧厨房。



此外,展会现场所有场景及产品均可展可销,用户现场体验的场景均可下单。简约实用的浴室柜、舒适又除菌的智能马桶等各类生态产品,只要用户需要,都可以随智慧浴室场景一并入户。

设计“智慧家”最快三分钟

作为首个智慧家庭场景品牌,海尔三翼鸟历经两年多发展,已经探索出了一套成熟的发展模式。据统计,目前海尔三翼鸟落地触点1773家,场景日活达到385万,其2万余款组件、400+场景方案、200余种服务,可供用户自由选择和组合,真正实现从设计到施工到交付入住,全流程管理、终身服务。

这背后,得益于海尔三翼鸟四大优势的全面引领。首先,海尔三翼鸟设计出了行业引领的智慧场景解决方案,能满足不同用户的需求;其次,海尔三翼鸟首创了专业成套家电设计工具,最快三分钟就能设计出一个智慧家;再次,海尔三翼鸟搭建了能持续赋能门店的用户平台,为用户提供一站式专业服务;最后,海尔三翼鸟拥有智慧能力的核心——智家大脑,让场景更聪明、生活更智慧。

归根结底,三翼鸟针对用户需求变化,通过场景能力转型、颠覆传统商业模式,不仅赋能客户业务经营模式数字转型升级,使其更好满足用户需求,而且通过拉通和整合行业模式,共创用户体验、共享用户价值。简单来说,三翼鸟通过赋能客户,为用户实现一站定制智慧美好生活,实现了用户、客户和行业的三赢。

科技的进步、产业的发展,核心都是满足人的需求。海尔智家通过三级品牌创新,不止为消费者带来了一系列高端科技产品,更以此为基础带来了一种智慧、便捷、高品质的家庭新生活。通过电博会一角,我们看到了海尔智家在满足用户需求上的不懈努力,这不仅给行业发展带来新思路,也为推动中国家庭消费升级注入新活力。