

“智汇融生 数聚未来”。5月17日,2023中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)、青岛国际软件融合创新博览会(以下简称软博会)在青岛国际会展中心开幕。本届展会瞄准当今全球消费电子领域和软件产业的发展趋势,结合青岛本土特色,设立“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”等四个主题展区。展览总面积5万平方米,参展国内外企业数量300余家,展览展示规模创历届之最。

带来一站式定制智慧家体验的海尔智家场景品牌三翼鸟,京东方引领国际标准的“类纸护眼显示”设备,三星商用显示设备和智能手机,华为的全屋智能全场景新产品,歌尔算法领先、体感精准的VR动感座椅,创新奇智面向工业的AIGC新品“奇智孔明”算法引擎……2023电博会、软博会迎来的,是本土品牌与产业龙头的“交相辉映”。透过参展品牌沉浸式的实景展示,2023电博会、软博会全景化描绘未来智慧生活的美好图景,带来的不仅是最高科技含量、最新潮的产品与技术,也持续引导家电电子行业的发展和消费趋势。



## 最新潮电子产品“亮剑”电博会

本届展览规模创历届之最 8K超高清电视亮相

### 创新 > 海尔三翼鸟“聪明”堪比ChatGPT

当你走进家门的那一刻,只需轻轻点击回家模式,客厅里的灯光就调节到最合适的亮度,空调把空气的温度和湿度调到刚刚好,连电视也自动打开到上次没有追完的连续剧。这不是科幻电影里的画面,而是海尔智家带来的三翼鸟全屋智慧全场景方案。在这套方案中,绝非简单地用手机控制家用电器那么简单,而是实现了家具、家电全面的互联互通,并且打造出了一个聪明程度堪比ChatGPT的智慧家庭系统,它不仅听主人的指挥,更能根据主人的指示预判出主人的需求,为人们带来更高品质的生活。

在海尔智家展馆内,主办方直接将一个智慧家庭的样板搬到了现场。穿过玄关,来到客厅,已经有一拨人坐在沙发上开始体验“观影模式”。你只需要说一句“观影模式”,灯光就会自动变暗营造观影氛围,空调也会根据室温自动设定到舒适

温度;来到智慧阳台,把身上的脏衣服放进洗烘套组中,洗衣机会自动识别面料、选择模式;智慧厨房更是小白的“福音”,这里有AI烹饪助手全程指导,宛如大厨在侧。

海尔智家在展会现场搭建的海尔三翼鸟一居室家庭空间,包含玄关、客厅、阳台、厨房、卧室、衣帽间、浴室等各类智慧生活场景,不仅有最全面的场景方案,还有最领先的科技创新,真正让用户如“居家”般深度体验智慧生活。

海尔智家相关工作人员介绍,作为首个智慧家庭场景品牌,海尔三翼鸟历经两年多发展,已经探索出了一套成熟的发展模式。据统计,目前海尔三翼鸟落地触点1773家,场景日活达到385万,其2万余款组件、400+场景方案、200余种服务,可供用户自由选择和组合,真正实现从设计到施工到交付入住,全流程管理、终身服务。

### 性能 > 智慧黑板环保还能预防近视



京东方智慧黑板。

在面板巨头京东方的展馆里,一个模拟教室仿佛把人们带回美好的学生时代。这是京东方最新推出的类纸护眼电容智慧黑板和类纸护眼交互智能平板。虽然是电子屏幕,但这块显示屏看起来却像是纸张,即使长时间看也不会让眼睛产生干涩的感觉。京东方工作人员介绍,这两款新产品采用“第二代动态无损Gamma技术”“AGLR低反射防眩光”等新一代类纸护眼技术,进

一步提升了产品的护眼性能,最大程度降低视觉疲劳和视力伤害,守护师生视觉健康。

据介绍,京东方已拥有“无损Gamma、人因智慧调光、硬件低蓝光、无频闪”等多项硬件护眼技术,以及AI视力检测、头部姿态监测、用眼大数据报告等多项软件护眼技术,构建护眼管理闭环;制订了业内首个视觉显示终端蓝光特性和测量国际标准、类纸学习机视觉低疲劳技术规范标准;推出了首个技术品牌——H629类纸护眼技术品牌。

京东方还展出了预防儿童青少年近视的电子屏幕,由小课屏E3医疗版、灵动版,以及护眼台灯T1等产品打造的“小课屏护眼小屋”,场景再现在家庭学习环境,小课屏系列产品全方位守护着儿童青少年眼健康。

### 引领 > 大屏电视进入8K超高清时代

伴随着大尺寸电视屏幕的全面占领市场,更加高清的8K时代已经到来。在2023电博会现场,三星等多家消费电子企业带来了最新的8K产品,令参展观众大开眼界。在三展区,8K电视、商用显示设备、

智能手机等产品得到了很多参展观众的驻足。Neo QLED系列电视、OLED电视系列、新一代旗舰级手机Galaxy S23系列等亮相。

记者在三星展台看到,8K分辨率的电视画质极其清晰,百寸大屏上,人脸的毛孔清晰可见。8K电视目前还是刚上市阶段,三星展出的8K大屏电视目前售价达到10万。据了解,三星OLED电视采用自发光面板配合量子点显色技术,在保留OLED核心优势的基础上,通过像素级精准控光实现量子点HDR亮度增强,真实还原丰富的屏幕色彩。三星OLED电视还是全球首款获得潘通(Pantone)色彩权威认证的OLED电视。



### 天津 > “青岛造”新能源汽车亮相



伴随着新能源汽车的广泛普及,汽车已成为消费电子产品。今年电博会举办期间,华人运通、问界等新能源汽车品牌亮相。

与传统燃油车相比,新能源汽车显得现代感十足。记者在华人运通展台看到,旗下高合汽车所有车型全部亮相。工作人员向记者展出了其主打的HiPhi X车型,除了具有传统汽车的功能外,HiPhi X还能通过前车灯实现投影功能,在工作人员的操作下,车灯在

前面打出了“你好”二字。此外,该车型的车门采取了展翼型设计,从外观上看就像两个小翅膀,独特的设计也吸引了众多参展观众的关注。

华人运通还带来了其将在青岛量产的高合HiPhi Y车型。在今年上海车展期间,HiPhi Y首秀便引发关注。据介绍,HiPhi Y继承了家族式设计风格,车头的设计还是比较锐利的,车头还提供贯穿式LED灯带,亮起后也是比较炫酷,吸睛,机器盖两侧的凸起也是很有力量感,格栅下方还提供进气口,整体设计,继承了新能源车型的特点。据介绍,HiPhi Y预计将在今年年内上市。

2022年1月17日,华人运通正式与青岛市签署合作协议,将在青岛设立中国总部,打造面向全球的世界级研发中心,并成立高合汽车销售服务总公司。旗下高合汽车HiPhi X成功斩获50万以上豪华品牌电动车2021年12月月度销量和2021年下半年销量双冠。

观海新闻/青岛晚报 记者 李沛