



“相约申城 品质共赢”

2023 上海·青岛品牌城市高峰论坛5月10日举行

5月10日,第7个“中国品牌日”。以“相约申城 品质共赢”为主题的2023上海·青岛品牌城市高峰论坛在上海盛大开幕。来自青岛、上海两地的百余名品牌企业、专家学者济聚一堂,纵论以品牌建设推动高质量发展,分享各自的品牌故事、品牌理念、品牌战略。

两大品牌城市共话发展大计

青岛和上海两个具有优良品牌基因、盛产优秀品牌的城市,选择在“中国品牌日”共话品牌发展大计,格外引人注目。

2023上海·青岛品牌城市高峰论坛由青岛市政府主办,青岛市市场监督管理局、青岛市发展和改革委员会、中共青岛市委宣传部、青岛市工业和信息化局、青岛市农业农村局、青岛市商务局、青岛日报报业集团承办。《上海质量》杂志社、青岛市质量发展促进会参与协办。

青岛作为全国最早提出并率先实施“品牌强市”战略的城市,拥有坚实的品牌基础。品牌工作一直是青岛市最鲜明的城市特色,对于品牌的不懈追求,已经成为青岛城市精神的重要内涵。青岛市市场监督管理局全面启动“青岛优品”工程,充分发挥品牌引领作用,挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,提高品牌竞争力,推动供给侧结构性改革,塑造品牌经济新动力、新引擎。今年青岛拟授权一批企业产品和服务使用“青岛优品”专用标识,初步完成“青岛优品”品牌体系建设,并力争用3年时间将“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”的公共品牌。青岛以“青岛优品”工程建设推动高质量发展的创新,引发与会上海来宾们的强烈共鸣。

本次论坛的举办彰显了青岛市贯彻落实质量强国建设纲要要求的决心和讲好中国品牌故事的信心,也展示了青岛品牌城市的魅力和风采,必将为青岛和上海两地企业共同追求卓越,打造具有国际竞争力的中国品牌搭建重要平台。

业界大咖分享品牌故事

论坛现场,众多业界大咖分享了品牌建设的经验、心得。“不是企业做大了,才需要品牌,而是有了品牌,企业才会做大。”海尔集团首席品牌官王梅艳现场分享了海尔的品牌成长创新



为中国品牌日星耀奖获奖单位颁奖。孙启孟 摄

之路和未来品牌战略。

特邀嘉宾、工信部品牌专家库成员、上海市人民政府发展研究中心特约研究员徐铭解析了上海市推进品牌建设的不平凡的历程,他说:品牌建设甚至可以提升一个城市的道德水准,“国内市场已迈过野蛮生长期,发展品牌正当时,而品牌建设的底层逻辑就是:利他才能利己。”

分众传媒联合创始人,上海市青岛商会会长陈鹏认为,Z世代的崛起使得国潮兴起,国产品牌将全面升级,在疫情过后我国强劲复苏的背景下,品牌将是推动发展的强力引擎。

“大国重器,耕海牧渔,全球首艘‘国信1号’养殖工船首入中央一号文件,成为继高铁之后又一张‘国家名片’。”论坛上,青岛国信蓝色硅谷发展有限责任公司副总经理吴楠讲解了“裕鲜舫”的品牌故事。

华人运通高合汽车副总裁姜凌哲则分享了在青岛造中国高端新能源车的传奇。在刚刚结束的上海车展上,这家新锐车企携旗下3款新产品4个车型参展,震动业界。

2023青岛“品博会”9月举办

论坛现场,青岛日报报业集团就2023青岛国际品质生活博览会(以下简称2023青岛“品博会”)作了推介。

2023青岛品博会将于今年9月在青岛国际会展中心举办。品博会以“青岛优品”“好品山东”、中国名品、国际品牌作为四大展示重点,涵盖制造、

农业、服务、购物、文旅五大行业,还将邀请中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、24条产业链链主企业,全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业参与系列活动。

品博会在线上、线下同步开展。线上展馆以时尚智能为引领,打造高规格、专业化、国际化的永不落幕的“云”上博览会;线下展览面积3.5万平方米,预计将有400多个品牌,5000多专业观众,5万人次参会。

2023青岛“品博会”在山东省是唯一的综合性品牌展会,同期还将举行品牌生活高峰论坛和多个平行专业论坛活动,面向全球品牌招商的工作已经全面开启。

论坛上还举行了青岛优品“同扬帆、共启航、品牌聚力、双城联动”启动仪式,以及“品博会”战略合作签约仪式,青岛日报社与上海东浩生会展集团股份有限公司签约。现场,青

岛市中国品牌日活动组委会颁发了“中国品牌日·星耀奖”“中国品牌日·星锐奖”“中国品牌日·星跃奖”等三大奖项。

本次论坛的成功举办,必将书写青申品牌引领的新篇章,助力构建新发展格局,加快推动品牌强国建设。

本报记者

深读一点

“中国品牌日·星耀奖”获奖企业(10家)

海尔智家股份有限公司
海信集团控股股份有限公司
青岛啤酒股份有限公司
双星集团有限责任公司
澳柯玛股份有限公司
青岛国信发展集团有限责任公司
青岛海湾化学股份有限公司
赛轮集团股份有限公司
青岛银行股份有限公司
青岛亿联控股集团有限公司

“中国品牌日·星锐奖”获奖企业(9家)

华人运通高合汽车
青岛宝佳智能装备股份有限公司
凯盛浩丰农业有限公司
青岛国信蓝色硅谷发展有限责任公司
青岛老尹家海参股份有限公司
青岛酷特智能股份有限公司
青岛食品股份有限公司
青岛琅琊台集团股份有限公司
山东领军科技集团有限公司

“中国品牌日·星跃奖”获奖企业(14家)

瑞源控股集团有限公司
青岛琛蓝健康产业集团有限公司
青岛鲁海丰食品集团有限公司
利和味道(青岛)食品产业股份有限公司
青岛有屋智能家居科技股份有限公司
青岛英派斯健康科技股份有限公司
青特集团有限公司
青岛碧海蓝田生态农业有限公司
青岛万里江茶业有限公司
山东即墨黄酒厂有限公司
青岛众地坚果食品有限公司
山东宝山尚水农业科技服务有限公司
青岛崂池云峰茶业有限公司
青岛晓阳工贸有限公司



嘉宾在青岛优质产品特色展区体验青岛食品饮料。孙启孟 摄

“匠心青岛”展馆亮相申城 青岛品牌军团刮起“蓝色旋风”

本报5月10日讯 10日,2023年“中国品牌日”活动在上海世博展览馆启动,“匠心青岛”主题展馆一经亮相,蓝白相间的海洋特色就引起人们的注意,青岛品牌军团在黄浦江畔刮起了一阵“蓝色旋风”。

还未到“匠心青岛”主题展馆,远远地就看到了在展馆外侧的一整面墙上,用时间轴记录了青岛的品牌之路。

在城市发展变迁中,青岛这座城市的品牌总会在特定的时间坐标上镌刻

下熠熠生辉的印记,用独有的方式向世界传递“青岛声音”。

1903年,青岛啤酒诞生。1906年,青岛啤酒获德国慕尼黑国际博览会金质奖,自此,以青岛啤酒为代表,青岛便打下了与名牌紧密相连的烙印。

1984年,青岛开展“工业企业争创名优产品”活动,并以此为契机,在全国率先启动名牌推进战略。

2005年,中国自主创新品牌高层论坛暨中国品牌经济城市峰会上,青岛

荣获“中国品牌之都”称号;2006年再次蝉联该荣誉称号。

2022年,青岛市十七届人大常委会第一次会议决定,将每年的7月17日设立为“青岛品牌日”,这就是国内首个城市级品牌日。

2023年,新一年,品牌建设青岛再出发。以创新为动力,更加聚焦24条产业链,开展“青岛优品”创建工程,力争3年时间将“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”城市公共品牌,重

塑“品牌之都”城市竞争的新亮点、新优势。

截至目前,全市共荣获中国质量奖1个、中国质量奖提名奖8个,全国质量标杆19个;中国世界名牌产品2个、中国名牌产品68个;中国驰名商标152件,中华老字号19个,山东省高端品牌232个,“好品山东”入选企业品牌26个,品牌总量位居全国同类城市前列,是名副其实的“品牌之都”。

(本报记者)