

满怀期待,五一邀你旅居西海岸

2023青岛西海岸新区五一假期文旅系列活动发布会暨文旅营销季启动仪式举行

即将到来的五一假期,相信许多市民游客在心中期待着青岛行,尤其是跨越桥隧后的青岛西海岸新区之旅。4月26日,新区文旅局举行2023青岛西海岸新区五一假期文化和旅游系列活动发布会暨文旅营销季启动仪式,以“旅居西海岸 寄情山水间”为主题,发布五一假期文旅系列活动,并正式启动新区首个文旅营销季,全方位提振文旅消费,多层次满足假日文旅需求,多维度营造浓厚假日氛围。

寄情山海还可感受体育魅力

“新区组织推出了‘踏青赏花、景区游玩、文化休闲、酒店度假’四板块、近百项文旅主题活动,同时为大家准备了旅游路线。”青岛西海岸新区政协副主席,区文化和旅游局党组书记、局长薛立群介绍说,“同时我们将全力做好假日文旅场所流量管理服务,加大假日旅游督导检查,加强假日旅游安全管控和市场秩序整治,提升假日旅游公共服务质量。”启动仪式现场,还详细介绍了文旅营销季系列活动,开展了精彩的营销推介,展现了新区优质文旅资源和良好城市形象。

新区文旅局还精心策划推出了“旅居西海岸 寄情山水间”春游线路、“五一游新区”线路攻略、“旅居西海岸”经典旅游线路等15条旅游线路,按照主题化、特色化思路,围绕“寄情山水”“滨海度假”“艺术文博”“影视打卡”“浪漫旅拍”“悦心赏花”“中日韩消费专区电商体验中心”等不同主题,分别梳理相关资源和产品,形成线路产品菜单,并整合线路沿途住宿、美食、购物等周边产品,通过官方微信和新闻媒体等进行系统发布推广,为广大市民游客“旅居西海岸”提供参考。



从本月起,青岛西海岸新区足球俱乐部开启了2023赛季中甲联赛的征程,其中首场主场比赛将于5月10日在古镇口大学城体育中心举行。该体育中心是我国离海最近的体育场之一,既能看球也能看海,置身于此观赛,便可感受到西海岸体育旅游的独特魅力。

创意文旅主题活动再“出圈”

为将此次活动打造成积极对接全国客源市场的一场“营销盛会”,进一步打响“旅居西海岸”文旅品牌的“暖春行动”,文旅营销季整体活动时间跨度将从4月持续到6月,推出多款辐射多业态的系列推广产品和活动,创作一系列图文、海报、视频、微综艺、电子手绘VR地图等各种新媒体产品,并通过国内新闻媒体、政府官方新媒体平台等联动宣发,吸引更多的游客前来旅游,拓展新区旅游市场。

此次活动期间,新区文旅局将开展形式多样、创意十足的系列营销推广活动,构建全要素、全时空、全媒体的“旅居西海岸”营销推广矩阵。聚焦五一、春游、周末游等热点,新区共推出“五一游新区”线路攻略等共15条旅游线路及“旅居西海岸”十二时辰·春游时刻、旅居西海岸的20个理由等产品菜单,涵盖滨海度假、山林漫步、影视旅游、赏花踏青、采摘露营、旅拍自驾等多个主题,多领域为市民游客提供旅居度假指南。同时,拍摄制作“旅居西海岸”周末游推广视频,通过旅拍、赏花、采摘、自驾、露营五大板块,以直观、美观、有层次的镜头语言呈现如画卷般的西海岸之美。

文旅企业做足准备

当天,青岛西海岸旅游投资集团、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青岛红树林度假世界、青岛藏马山融创·

阿朵小镇、铁山街道、张家楼街道、海青镇等文旅企业、镇街代表也来到启动仪式现场,通过“干货”十足的主题推介,全面展示新区文旅资源,凝聚更多合作共识,达成更多合作成果。为更好地传播西海岸文旅声音、展示西海岸文旅资源,在启动仪式上还向区内5位大学生授予文旅推介官,将为深化“旅居西海岸”品牌影响力贡献“青春力量”。

“从今年3月开始,我们的热度一直在上涨,有本地游客、外地游客以及旅游团、研学团,有一次周末研学接待,我们动用了34辆大巴车,创下了新高。”青岛森林野生动物世界策划部部长李焕斌介绍,为了迎接五一假期,园内已做足了全方位的准备工作,提升游客游园的幸福指数,来一次不一样的动物园之旅。青岛红树林度假世界会议会展副总监姚亚静介绍,从目前预定的情况看,95%的客房已被提前预定,客源来自于全国各地,对此红树林将推出可供全年龄段游玩的活动,让旅客在青岛度过美好的假期生活。

据悉,新区共有1个国家级、2个省级旅游度假区,A级景区20家,星级饭店和国际品牌酒店30多家;培育省级以上夜间消费集聚区3家、国家级旅游休闲街区1家;省级以上文化产业示范园区5家,文旅项目承载力不断增强。近年来,新区深入推进“全域文旅”发展战略,以争创“十四五”首批国家级文旅产业融合发展示范区为重要目标,积极推动重点文旅项目落地建设,培育文旅融合新业态新场景,推动文旅消费提质扩容,走出了一条文旅融合的西海岸路径。未来,新区文旅局将积极拓展“文旅+”模式,为新区文旅产业持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应注入源头活水。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

用镜头展示一线职工“原生态”

崂山区举办“中国梦·劳动美”职工摄影展

本报4月26日讯 26日,由崂山区总工会主办的崂山区“中国梦·劳动美”职工摄影展在崂山区职工服务中心开展。崂山区“热爱105°C的你”职工摄影比赛、崂山区“美美与共”职工书画比赛,以及职工征文比赛的200余名获奖作者到场观摩,并领取优秀作品汇集册的崂山区职工摄影比赛作品集《时代光影》、崂山区职工征文比赛作品集《劳动颂歌》等。

本次摄影展览活动作为崂山区总工会“庆五一”系列活动之一,是一次具有导向性、示范性和广泛参与性的职工

文化交流活动。通过反映崂山区一线职工工作和生活的60幅优秀摄影精品佳作展示,向五一劳动节献礼,引领职工凝心铸魂跟党走、团结奋斗新征程。

参展作者是汇集各行各业的职工摄影爱好者,他们用镜头排出了展示崂山区经济建设成果和美好家园、美好瞬间的精品力作,呈现职工敬业精神,表达崂山区广大职工对事业的执着追求和生活的美好向往,彰显新时期崂山区劳动者深厚的文化底蕴。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 赵小彤)

上报诉求2.6万余条满意率99.5%

“崂先办”诉求解决平台获2022年度中国智慧政法典型案例

本报4月26日讯 4月25日—4月29日,第二十一届中国优秀政务平台推荐及综合影响力评估总结大会暨互联网+政务服务“互联网+政法服务”双峰会在青海西宁召开,中国信息化研究与促进网联合权威智库发布了《2022年中国优秀“互联网+政法服务”平台综合影响力评估报告》。崂山区“崂先办”诉求解决平台在众多中央和地方智慧政法典型案例中脱颖而出,荣获2022年度中国智慧政法典型案例。

自2022年10月20日上线以来,崂

山区完善接诉即办机制、创新未诉先办机制,发挥主动聚焦问题、响应诉求、解决难题及服务群众、服务发展、服务基层工作的功能,共上报诉求2.6万余条,满意率达99.5%,大大提升了群众的幸福感、获得感、满意度。用小网格撬动大治理,构建了社会治理更精细、服务群众更贴心、高质量发展更有力的治理格局,丰富了网格化管理的实践和内涵,打造了社会治理的“崂山样板”。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 杨鑫)

2023年度“琴岛e保”赔付门槛再降低

5月9日起开始投保 不是青岛人但长期居住也可投保

本报4月26日讯 备受关注的2023年度“琴岛e保”即将焕新归来!4月26日,记者从发布会上获悉,2023年度“琴岛e保”将于4月26日中午12时开放预约投保通道,于5月9日正式发售。

从共保体公司确定的保障方案看,2023年度“琴岛e保”主要有以下四大利好:一是扩大了覆盖范围。2023年的投保工作,放开了“参加青岛医保才能参保”的投保限制,凡是在青岛居住,社会

医疗保险无论是否在本地参保(不含港澳台)都可以购买。二是再降低赔付门槛。继续下调部分保障责任的起付门槛,对连续2年续保人员,责任一、责任二累计合并起付线由1.6万元降至1.5万元,对连续3年续保人员,降至1.4万元;责任四、责任五起付线进行合并,由分别1.6万元、1万元降至合计1万元。三是增补保障责任。2023年度新增质子重离子治疗保障,增补10种高值抗癌

药,为罹患恶性肿瘤患者增加治疗选择。另外,还新增了包含在线问诊、药店折扣等12项健康管理服务。四是继续取消“等待期”。新投保及续保的均不待待遇等待期,让新投保者享受一个年度完整的保障。

两年来,“琴岛e保”得到了广大市民的积极支持和参与,投保人数一直全省领先,目前在保人数超168万人,居全省首位。从保险获益面看,截至

今年3月底,累计25.38万人次获得赔付,累计赔付近4亿元,资金赔付率达80%以上。从获赔人员情况看,肺癌、白血病等重大疾病患者是主要受益群体,其中既包括中老年患者,也不乏少年儿童和青年人群,个人平均负担比例下降25个百分点左右,单人累计最高赔付金额86万余元。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷)