

## 18.6斤! 沙子口鲑鱼王拍出6000元

青島2023第十九届沙子口鲑鱼节启幕 预计4月份本地鲑鱼上市量将达50万斤

好客山东 好品山东



现场的鲑鱼迅速被市民抢购。

春光无限,随着威风锣鼓,象征着孝道和好运的春鲑鱼踏浪上岸。4月8日上午,乡村好时节·LET'S购主题年系列活动——青島2023第十九届沙子口鲑鱼节开幕仪式在沙子口休闲广场举行。依托“崂山鲑鱼礼俗”这一“文化IP”,沙子口鲑鱼节不断挖掘鲑鱼礼俗文化内涵、链接特色乡村旅游,打造传承孝道文化和赋能乡村振兴产业发展的“网红节会”,推动传统文化“活”起来、文旅消费“旺”起来,把深厚的文化积淀全面转化为蓬勃的文旅发展活力,持续输出崂山区农文旅融合发展的“特色产业+文化体验+节庆旅游”的乡村振兴IP品牌,打造出崂山农文旅融合发展的亮丽名片。

## 以鱼为礼,弘扬孝悌文明新风

精彩的文艺演出在明快欢畅、悠长豁达的威风锣鼓声中拉开帷幕。在主会场周边展区,以沙子口山海风光和鲑鱼礼俗为主题的创意书画摄影作品展现沙子口的风土人情,“崂山好品”特色摊位集中展示推介的春鲜鲑鱼、金钩海米、崂特啤酒、北崂茶叶、华东葡萄酒等特色产品,让现场观众一饱眼福、一饱口福……

本届鲑鱼节以“鲑鱼礼俗·传承孝道”为主题,从3月下旬持续至5月下旬,共推出六大板块的特色活动,分别是:“好地方·好作品”创意书画摄影作品征集、“好地方·好礼俗”文明实践主题月、“好地方·好风光”精品旅游线路体验、“好地方·好味道”美食品鉴、“好地方·好特产”山东手造·崂山好品展销、“好地方·好民宿”评选等。通过开展六大板块活动,着重推出两条精品旅游线路、十佳精品民宿和鲑鱼节专属优惠、《寻味沙子口》十二道美食和一批非遗文创、特色产品,同时大力倡树孝老爱亲的传统中华美德,持续放大特色节庆的带动辐射作用。

登场的鲑鱼王重18.6斤,被当地一家酒店的王女士以6000元拍下,她表示将包成鲑鱼水饺,送到敬老院给老人们尝鲜。沙子口鲑鱼不仅是美味佳肴,更是传承孝道的载体和联系亲情的纽带。4月初始,沙子口街道把今年的头茬鲜美鲑鱼送到了崂山区社会福利院、社区百岁老人家里。“让我第一时间尝尝最新鲜的鲑鱼,很开心。”社区百岁老人激动地说。“鲑鱼跳、丈人笑”这句俗语在崂山地区乃至整个青岛广为流传,通过给长辈送鲑鱼传承孝道亲情,已经成为岛城一道特色的人文风景,春季送几条新鲜的鲑鱼给长辈,成为一种孝道之风。这个有着100多年历史的民俗多为口头传承,在青岛人心中根深蒂固。

2021年,“崂山鲑鱼礼俗”入选省级非物质文化遗产代表性项目名录,是全省唯一一项融合海洋文化与孝道文化的民俗类非物质文化遗产。鲑鱼礼以鲑鱼为载体,传承孝道,蕴藏的儒家文化基因,是青岛人孝道文化的重要组成部分,对于增加区域文化认同感,建设社会主义精神文明,传承中华民族传统美德具有重要意义。活动现场,对



商户代表许方龙展示“招牌”鲑鱼。张译心 摄



沙子口鲑鱼节开幕式。

评选出的2023年度沙子口“新时代”孝道之星进行表彰,在全街道树立先进典型,倡树文明新风,传承孝道文化,用榜样的力量传播社会正能量,着力营造崇尚孝道文化的浓厚氛围,推进公民道德素养和社会文明持续健康发展。

本届鲑鱼节由山东省乡村旅游协会、青岛市文化和旅游局、青岛市农业农村局、青岛市海洋发展局指导,崂山区沙子口街道、崂山区文化和旅游局、崂山区农业农村局共同主办,崂山区水产商会、崂山融媒体中心承办。本届鲑鱼节是全面贯彻落实党的二十大关于“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的决策部署,落实中央2023年全面推进乡村振兴重点工作的指示精神的实际举措。

## 以鱼为媒,助推产业融合发展

沙子口鲑鱼节的举办,已不再是单纯的促进鲑鱼的销售,而是发挥“乡村文化+传统节庆活动”作用,辐射带动了沙子口全方位经济的发展。每年3月底4月初,沙子口鲑鱼就陆续上市。今年由于目前海水温度较低,鲑鱼的捕捞量并不大。随着气温逐步回暖,以及渔汛的来临,4月中旬以后,鲑鱼的捕捞量会逐步增加。预计整个4月能上50万斤左右,均价在40元/斤左右,基本上供不应求。

今年开始,崂山水产商会积极推进产品规范化建设,注册了“沙子口鲑鱼”商标,在推向市场前都会统一包装,同时制作了10万个防伪码,给4斤以上的鲑鱼装上了“身份证”,以便消费者辨别真伪,让千家万户吃到真正的沙子口大鲑鱼。商会将在原有标志性产品鲑鱼、金钩海米的基础上,推动共享渔业产业园建设,探索海产品精深加工和鱼文化的保护与传承,让崂山的特色海产品走向全国,让大家都能吃到

沙子口当地最地道的海鲜。

拥山抱海,物阜民丰,沙子口凭借优越的自然禀赋和人文底蕴,成为崂山海岸线上一颗亮丽的明珠。据了解,沙子口街道以鲑鱼节为切入点,以节庆活动助推产业融合发展,促进经济转型升级,培育经济新增长点。伴随鲑鱼节,崂山水产商会推出春鲑鱼、金钩海米等地域特产;马鞍子村联合会文联推出崂山十二景文创丝巾、纸扇、杯泡茶及《绿水青山》百米画卷,以崂山十二景作为主题元素,同时辅以其它能够体现崂山特点、凸显青岛人文风貌的元素,展现崂山独特的地域文化气质;一并推出的“沙子口良品”还有华东葡萄酒、崂特啤酒、万里江茶、北崂茶等特色产品,随着节会历年走红,不光拉动新鲜鲑鱼的价格,使渔民增收,同时助推产业发展。

## 以鱼为墨,绘就乡村振兴画卷

沙子口街道将依托本地文化和旅游资源优势,突出山海特色,通过系列活动的开展,找准乡村振兴着力点、发力点,打响“鲑鱼孝道文化”品牌,促进融合创新发展,使“鲑鱼节”真正成为沙子口农文旅融合发展的引擎,为实现乡村振兴、促进共同富裕,打造滨海旅游小镇提供强大动力。

2022年以来,沙子口街道以流清湾乡村振兴示范片区建设为重点,发力建设求突破,打造乡村共富样板。经过“赛马”竞优等环节,流清湾片区以第一名成绩入选十大市级乡村振兴示范片区。街道聘请浙江大学团队进行片区规划设计,精心布局建设项目,目前规划方案确定的2022年度总投资约1.02亿元的10项重点项目全部完成。大河东村与崂矿合作探索出一条共富公司新路径,生态客厅露营基地、耐盐碱植被繁育基地等社会投资项目启动实施。民宿集群呈现多元、错位、差异化发展特点,形成亲子体验、温泉康养、团建培训等特色民宿229家,年接待游客17.5万人次,“仙居崂山”和“瑜上山间”被评为省级十佳产品开发民宿,街道获评第二批山东省旅游民宿集聚区培育单位、2022年度山东省精品文旅名镇,东麦窑、西麦窑、流清河获评景区化村庄。

发力产业振兴求突破,激活乡村发展引擎。沙子口街道将编制街道旅游发展规划,引导民宿提档升级,推动民宿产业链向上下游延伸。深化小河东村与青岛全球财富开展业务合作,培优大石艺术村,支持马鞍子村打造“马鞍红”品牌及文创产品。实施“数商兴农”行动,整合街道“良景、良品、良宿”资源,引入成熟电商模式,打造“沙子口良品”网上市集,拓展农特产品销售渠道。挖掘“登瀛”文化资源,导入场景式、沉浸式文旅模式,做好“登瀛梨雪”文化价值提炼和品牌化运作。培育片区核心LOGO及原创IP形象,完善标识导引系统。引入日善基金,结合养老助老服务,传承发扬孝道文化。启动墨窑文化馆建设,打造文化旅游新地标。积极培树“乡村之星”,聘请乡村运营“CEO”,实施“雁归工程”等人才返乡创业行动,为乡村发展注入源头活水。

“沙子口是个好地方!”这是一片勤劳致富的热土,是自然和谐的乐园。下一步,沙子口街道将充分激活各类要素资源,全力突破流清湾乡村振兴示范片区发展瓶颈,以项目带动产业、以产业促进增收、以增收实现共富,为建设宜居宜业和美乡村贡献沙子口力量。

观海新闻/青島晚報  
首席记者 张译心