

借数发力文化新范式

2023 青岛数字文化应用发展大会落幕

■成果 1 为文化插上“数字翅膀”

以“激发创新创造活力 推进文化自信自强”为主题的数字文化助力美好生活论坛上,业内专家、头部企业、相关媒体代表齐聚一堂,围绕创新、应用、共享等多个维度,聚焦数字文化产业的最新发展趋势和最新应用场景,探讨数字文化建设中的机遇与挑战。

论坛上,人民视频总经理王晓欣表示,新一代信息技术正在推动文化产业深刻变革,催生出大量新产品、新服务,提升文化产品和服务的质量水平,数字正引领文化发展新方向,赋予传统文化新生命、赋能文化传播新渠道。数字文化作为建设文化强国的重要抓手,正迎来前所未有的广阔发展机遇。主旨演讲环节,与会嘉宾从各自角度解读数字文化发展的新场景、新机遇、新路径。其中,中国网络视听节目服务协会副会长罗建辉表示,技术驱动的数字视听生产,其真正内核仍是优质内容,其深层内涵则是内容承载的文化价值、社会价值,要站在时代的高度、文化的高度谋篇布局,让数字文化产业行稳致远。中国科学院自动化研

2 谋文化产业数字化转型新机遇

随着数字化技术的不断发展和应用,文化产业正在经历一场深刻的变革和转型,数字文化已成为推动文化产业发展的新力量。在科技文化新应用论坛上,来自北京、山东、广东等地的专家就“文化产业数字化转型新机遇”主题展开演讲与讨论。对此,中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋,山东大学先进信息技术研究院、常务副院长袁东风,深圳前海股权交易中心文化数字化事业部总经理王晓锐,科大讯飞股份有限公司副总裁孟庆勇,雅昌文化集团CTO蒋子俊分别带来《“中国式现代化”进程中文化和科技融合发展》《新一代信息技术助推文化产业发展新动能》《文化数据资产管理与金融》《科大讯飞助力数字文化发展建设实践》《融科技之力 传艺术之美——数字化技术在文博美术领域的应用创新》等主题演讲,共同交流数字化转型带来的新机遇和挑战,分享数字文化在文化产业中的新应用和前景。

宋洋洋认为,数字技术将破解文化遗产五大瓶颈,释放文化遗产源头生产力。“人、物、环境”三元结构下,数字人将成为元宇宙的切入口。技术的集成应用与流程再造将推动数字人的制作门槛不断降低,数字人的应用场景不断拓展,变现空间不断增长。袁东风表示,数字文化产业发展已迎来红利期。以人工智能、大数据、云计算、5G为代表的新一代信息技术正不断

3 数智文化助力提升城市软实力

在数智文化新体验论坛上,来自北京、四川、上海等地的专家学者就“数智文化提升城市软实力”主题展开演讲与讨论。论坛上,围绕人工智能、数字文化、产业发展等话题,北京大学王选计算机研究所党委书记赵东岩,四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟,上海交通大学大学文化创意产业学院副院长薛可,深圳大学特聘教授、智能机器人研究中心主任邱国平,华科创智常务副总裁&CTO曾西平分别为观众带来了《人工智能与城市发展》《智能文创:城市竞争新赛道》《价值共创:数字文化与城市软实力》《人工智能为社会公益服务》《让国产数字字体走在世界前列》等主题演讲,共话数字文化应用的发展和未来。

赵东岩表示,ChatGPT(一款人工智能技术驱动的自然语言处理工具)是一个里程碑,对推动AI发展具有重要意义。ChatGPT是通用人工智能的有益尝试,是一个基础。ChatGPT不是终点,也不一定是起点。ChatGPT的方法论比其本身更具价值。大型语言模型的应用有天花板,中国需要自己的大型语言模型。蔡尚伟介绍道,数智文创产业发展水平标志城市战略高度与发展前瞻性,包括城市科技创新力、文化持续力与创造力、产业支撑度及综合实力。科技的赋能成为未来

究所黎东太初大模型中心常务副主任,研究员、博导,武汉人工智能研究院院长王金桥表示,多模态人工智能可以让图像、文本、语音等不同模态数据实现跨模态的统一表征和学习,突破了当前AI技术局限,在多元媒体场景以及智慧城市、金融科技、民生服务等领域有着广泛的应用场景。中央财经大学文化经济研究院院长、教授,文化和旅游部“十四五”时期文化改革发展规划专家委员魏鹏举并表示,文化数字化战略不仅实现了文化资源的呈现和共享,也鼓励每个人参与到文化的生产创造当中,数字内容版权体系建设是文化强国战略的重要内涵。

数字技术正在重塑文化产业,激活中华文化之美。在主题分享环节,中国移动咪咕公司行业数字化副总经理赵永昌,腾讯可持续社会价值副总裁,SSV 数字文化实验室负责人舒展,新片场首席执行官尹兴良等行业嘉宾,分别围绕元宇宙赋能数字文化新未来、数字技术焕活中华文化、数字文化版权交易与AIGC平台等主题,与数字文化从业者交流文化传承与创新的实践与思考。

渗透到文化产业各个方面,新时代文化产业数字化概念需要被重新定义。人工智能将成为文化产业第一推动力,赋予文化产业智慧化元素,拉动文化消费产生“新流量”。王晓锐认为,今年是文化数据资产管理的元年,良好的数据资产管理是释放企业数据要素价值、实现新时期企业市值管理的前提与基础,文化数据资产管理是经济价值增长的关键。孟庆勇说,到2045年,中国77%的行业或将被人工智能替代。目前人工智能已被广泛应用,语音合成超过普通人发音水平,机器理解和推理技术不断突破,机器阅卷和医疗认知已突破并规模化应用。认知智能的“智慧涌现”也展现多方面能力。未来,认知智能大模型将带来重大产业颠覆和发展机遇。蒋子俊表示,在文博数字化应用创新领域,目前已有文物和文化遗产的一站式综合解决方案。在美国数字化应用创新方面,目前进行了国家文化数字化战略下的艺术元宇宙探索,达成了数字技术与艺术创作的完美融合。

围绕“元宇宙科技与数字文化”主题,与会专家学者表示,元宇宙是一种基于虚拟现实技术的全新数字世界,融合了游戏、社交、商业等多种元素,具有巨大的商业价值和创造性,能对文化产业发展带来极大的影响。元宇宙将如何重塑文化产业,如何更好地与中国传统文化结合等,都将作为未来相关技术发展阶段的深刻命题。

城市文化软实力提升的关键。数字文化丰富城市的文化内涵张力;数字文化明确城市形象定位性格;数字文化提升城市文化经济发展;数字文化延长城市文化的生命力。要提升城市文化软实力,需聚焦数字IP提升文化传播,引领城市名片打造,重塑文化产业链发展,带动区域经济新发展。邱国平表示,心理健康是现代社会的非常严峻的问题,而感知美丽的自然图像可改善整体身心健康。鉴于人工智能可以自动挑选漂亮、令人心情愉悦的内容,从而开发了人工智能选美系统,进而研发由脑电波自动生成漂亮图像的系统,达到改善人们心理状况的目的。

现场还开展了圆桌对话环节,武汉大学计算机学院教授、博士生导师武宇,中国科学院自动化研究所研究员王健,深圳企易科技有限公司CEO方胜,山东极视角科技有限公司联合创始人兼总裁陈硕,广州探迹科技有限公司产业数据研究院院长郭德权围绕“探讨未来城市数智发展之路”主题,就数智化在城市治理、城市建设、城市管理方面的表现展开讨论,他们表示,文创、文化等数据宝藏可以有效提升城市文化软实力,将之用于民、赋能于城,是进一步实现其社会价值的有效途径。

创新驱动布局新赛道

打造全国数字文化产业交流合作平台



数字人亮相。

■机遇

洽谈会搭台解锁跨境电商多种可能

作为2023青岛数字文化应用发展大会的重要活动之一,洽谈会举行了全球电商平台贸易对接专场、数字营销及TikTok直播专场及产品全球发布会1场,帮助3个品牌进行了产品全球三地(青岛、纽约、洛杉矶)同步发布。本次洽谈会秉承2023青岛数字文化应用发展大会理念,充分体现“新应用、新体验、新消费”的主题,进一步赋能全国数字文化应用产业的发展。参会加洽谈的企业有亚马逊、甲骨文、象屿集团、Coupang酷澎、Allegro、库觅科技、Menshop、深圳海高特科技、敦煌网、北京博鼎、启晟软件等,会上各企业进行了介绍,对本次展会带来的新业务机遇给予了称赞,并纷纷表示希望有机会落户青岛西海岸新区。另外,本次大会布设N3数字文化对外贸易馆,现场有超过40多家平台、服务商和知名品牌方参加。

在全球电商平台贸易对接专场,围绕“解锁出海数字化增长曲线”主题,部分相关对外贸易头部企业及数字化平台齐聚一堂,共同探讨跨境电商2023年的新机遇。

亚马逊全球开店区域拓展经理蔡青云从跨境电商的概念、亚马逊山东团队本地化如何赋能山东卖家、跨境新手指南等三个方面进行了分享。他表示,出海非常重要的环节就是做品牌,如果有了品牌,价格可能超过10倍不止;其次品牌还要有一定的IP,这样品牌就可以从众多产品中脱颖而出;在有了品牌之后,复购率和回购的人群会上升,前期的推广成本会降低。eBay大中华区招商经理张振飞认为,想要在跨境电商赛道重新发力,需要做好以下三点:一是要选择好的产品,拥有好的产品就代表成功了一半;二是做好市场定



啤酒节IP“哈舅”亮相展会。

位,针对不同的国家和市场,要研究消费者的习惯是什么,这可以作为一个后期选品的新方向;最后是团队,好的运营团队可以大大提升效率,并且减少很多不必要的成本。阿里巴巴国际站青岛区域主管赵丽娜分享了跨境电商大环境的数据分析及国际站现在入驻的标准。天猫淘海外华中地区负责人崇崑从业务架构、平台合作、物流途径等方面对跨境电商模式进行介绍。在产品发布环节,库觅科技有限公司董事长郭锦炜、深圳市海高特科技有限公司总裁赵振海、启晟软件科技(深圳)有限公司总经理江涛对旗下数字文化新产品进行了发布。

在下午的数字营销与TikTok直播专场,Allegro中国区官方招商经理张浩以“领航欧盟区,开拓新市场”为题,介绍了Allegro的发展情况和平台优势。他表示,Allegro能够为客户提供多种选择的配送方式,且发货速度快,甚至当天即可送达;通过库存管理工具,客户可以实时查看库存状态,了解各类产品的周转率和补货需求,获得客户经理的专属支持,这与中国跨境卖家的发展方向不谋而合,为中国卖家拓宽海外市场又打开了一道新的大门。ArcMEAD&Meshop创始人贾丁立以“用独立站迎接海外品牌化的风口”为题,深入分析了Shopify积极的前景和选择DTC这一购物渠道的优势。他介绍:“DTC是指直接面对消费者,将未被大品牌关注的细分市场作为切入点而创建的垂直线上品牌。”相较于传统的电商品牌,DTC更关注于品牌和体验两方面,具有“极度本地化、沉浸式体验、优秀的品牌服务”三大特点。



展会中的精彩展出。



众多黑科技成为展会上的最大看点。

■观点

上海交大南加州大学文学创意产业学院副院长薛可教授:以数字文化盘活青岛文化资源 站上新风口

数交会最大特色是展示数字技术对于城市发展的强大支撑力。薛可教授表示,作为一座时尚、浪漫的城市,青岛举办2023青岛数字文化应用发展大会恰逢其时,彰显着青岛青春、活力、时尚的城市气质,对未来城市发展至关重要。如何用好数字技术、数字文化带来新的张力?薛可教授认为,在青岛城市文化提升和城市经济发展方面,数字文化都可以扮演着重要角色,例如通过青岛数字IP的挖掘和打造,进一步提升青岛城市的知名度和美誉度。数交会通过论坛、展会的方式举办,可以提升全民的数字素养,从而为城市发展助力护航。薛可教授还提出,通过数字技术、数字文化的提升盘活青岛现有的文化资源,通过文化资源的再设计、再创造、再创新提升青岛本土文化的影响力、创造力和吸引力,同时搭建平台、推出政策,培育形成新的数字产业链,从而带动整个城市经济和文化的发展,让青岛城市的形象、城市的IP、城市的软实力有更大提升,形成以文化数字为基础的城市经济发展推动力。

深圳思谋信息科技有限公司副总裁赵轶:汇聚人才打通上下游为影视生产降本增效

作为深圳企业,深圳思谋信息科技有限公司与青岛的缘分正在日益加深,已与两家合作伙伴达成合作意向,其中包括青岛博物馆进行数字文化的建模等工作。在影视产业发展方面,赵轶认为,青岛拥有东方影都,在发展影视产业方面具有得天独厚的优势。在影视后期制作的过程中,企业的互相扶持和人才汇聚十分重要。“在青岛,如果把三个上下游小团队合并在一起,可以快速完成青岛东方影都制作的大量影视节目,包括前期和后期影视制作,从而大幅度降本增效。”赵轶表示,通过人才聚集,青岛完全有可能成为一个真正的技术高地,成为一个文化创意领域的技术高地,快速实现技术的打造,产品的突破,从而为青岛西海岸新区打造成中国影视行业的技术高地添砖加瓦。

蜜店云科技有限公司联合创始人贾丁立:跨境电商助力让非遗技艺走出去

在青岛西海岸新区,跨境电商一直以来是一个热词,人们对外贸出口抱有很大的热情,这些也得益于青岛得天独厚的区位优势、人才优势。贾丁立表示,Tiktok直播便致力于将文化产品向世界传播,借助数字文化的力量可以让文化传播做得更加有力度。在跨境电商领域,蜜店云科技有限公司正在进行了很多尝试,把AI技术用到了产品页面的编辑,改变了传统服装类的作业模式,消费者由过去的被动变为主动,可以将自己脑海中的画面落地为现实,生成一件服装的设计图,再由生产者按照图纸直接生产衣服,真正实现了M2C或者C2M。“数字文化的赋能可以改变原有的生产模式、生产效率,这就有一次弯道超车的机会,这也是产生商机和机遇的黄金窗口期。”贾丁立说。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 实习生 许伊婷