

2023青岛数字文化应用发展大会开幕

张建春周乃翔陆治原出席

本报4月7日讯 据大众日报消息,7日上午,2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区开幕。大会深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,以“新应用、新体验、新消费”为主题,打造全国数字文化产业交流合作、互利共赢、共同发展的主要平台,以数字化赋能文化产业高质量发展,为数字中国、文化强国建设蓄势赋能。中宣部副部长张建春,省委副书记、省长周乃翔出席并致辞,省委副书记、青岛市委书记陆治原出席。

张建春对大会的召开表示祝贺。他说,本次大会聚焦数字文化应用发展,既是落实国家重大战略的重要举措,也是布局文化发展新赛道、塑造竞争新优势的“先手棋”。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻落实党的二十大精神,把数字技术的快速发展

作为推动文化强国建设的重要机遇,以数字化催生文化新业态、引领文化新消费、赋予文化新动能,充分释放数字化发展的放大、叠加、倍增效应,加快推进文化数字化建设,以文化的高质量发展为中国式现代化建设添砖加瓦。

周乃翔在致辞中指出,山东认真贯彻落实习近平总书记重要指示要求,深入落实国家文化数字化战略,把数字文化应用发展作为推进文化“两创”和文化强省建设的重要抓手,着力完善基础设施,着力提升数字效能,着力培育新兴产业,扎实推动数字文化产业发展,数字文化产业成为推动全省经济社会高质量发展的新引擎。我们愿以此次大会为契机,与各方一道,携手同行,加强交流,深化合作,为加快数字中国、文化强国建设贡献力量。诚挚邀请社会各界常来“好客山东 好品山东”走一走、看一看,关注山东、品味山东、乐享山东,共享山东机遇,共创美好未来。

科技部党组成员、科技日报社社长张碧涌,新华社党组成员、副社长袁炳忠致辞。开幕式上,发布了数字文化相关文件,发起成立了山东省数字文化产业联盟,部分重点项目现场签约。

开幕式后,张建春、周乃翔、陆治原等参观了展览。省及青岛市领导白玉刚、宋军继、赵豪志、王鲁明参加活动。

2023青岛数字文化应用发展大会4月6日至9日通过线下线上相结合的方式举办,500余家企业、机构参展,展出内容覆盖数字文化领域全产业链,提供数字文化产品发布交易、项目推介对接、全网直播、元宇宙大会等功能,以科技赋能文化产业新发展,打造数字文化产业新高地。

■大会成果

山东省数字文化产业联盟宣布成立 26个数字文化产业重点项目签约青岛

7日,2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区启幕,国内数字文化产业领域知名专家学者、企业家齐聚一堂,围绕“新应用、新体验、新消费”主题,畅谈思路理念,分享实践成果,以数字化赋能文化产业高质量发展。开幕活动现场,《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》等正式发布。到2025年,我省将基本建成文化数字化基础设施和服务平台,贯通各类文化机构数据中心,基本完成文化产业数字化布局,公共文化数字化建设跃上新台阶,形成线上线下融合发展、“双效统一”的文化数字化新格局。

青岛山海相连,风景如画,是闻名中外的“天然摄影棚”,青岛西海岸新区影视数字化工业发展之路走在全国前列。为支持影视产业发展,山东出台《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施》,对获得国家大奖、群众高度认可、国际传播效果好的优秀作品进行重奖特奖。青岛市政府印发了《推动影视业高质量发展的若干政策》,青岛西海岸新区管委会印发了《促进影视产业发展的若干政



元宇宙产业山东区域项目签约。

策》,与省级政策形成省市区三级叠加优势,门槛低、奖补高,对影视全产业链各环节进行扶持。大会围绕支持“青岛摄制”、奖励“青岛出品”,做强做优影视产业链条等方面,发布了《青岛影视基地高质量发展政策清单》。

大会上,山东省数字文化产业联盟宣布成立。联盟由山东省文化产业发展协会推动,大众报业集团、山东出版集团、浪潮软件科技、金东数创、捷瑞数字科技、创泽智

能等14家企业发起,目前已有多家企加盟。联盟的成立,将进一步整合文化产业资源,推动先进技术的应用,全面赋能山东省数字文化产业的协同发展,共建数字文化新生态。借助大会平台,青岛在“双招双引”上再发力,26个数字文化产业重点项目在现场签约。其中,战略合作项目4个,青岛市与中国动漫集团达成战略合作,将建设国家动漫游戏综合服务平台;青岛西海岸新区与中国新闻发展深圳有限公司、人民网股份有限公司、伏羲云(北京)文化科技有限公司进行战略合作签约,推动新区国家战略实施,共建全国数

字文化一体化服务平台,打造国家文化大数据产业示范项目;产业项目22个,涵盖数字音乐、数字动漫、数字影视、版权保护等新型文化业态。中国工程院院士沈昌祥,中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬,清华大学艺科院数创中心主任、青岛金东数字创意公司董事长周安斌等三位知名专家学者、企业家分别作了主旨演讲。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 李丕炜

■大会观察

拥抱数字赋能时代 多重场景中都有青岛“作为”

作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,2023青岛数字文化应用发展大会以专业视角带领人们瞬间“穿越”虚拟现实中的“未来”,以超前的前瞻性尽情展示数字产业这一新型文化业态的魅力与潜力。无论在2023青岛数字文化应用发展大会的论坛仪式上,还是展馆内的参展商中,青岛声音、青岛技术、青岛企业等毫无疑问成为了这场盛会中璀璨的新星,让我们看到了生动的青岛实践。在多个省内外的应用场景中,幕后的“策划师”总有青岛力量涌现。一场盛会,让我们看到了更多的青岛“作为”。

功夫是中国的,熊猫是中国的,但功夫熊猫的IP是美国的;花木兰是中国的,但是让花木兰享誉世界的是美国迪士尼公司……”在当天开幕式的主旨演讲中,青岛金东数字创意公司董事长周安斌的开场白让人忍不住竖起耳朵,继续倾听下去。围绕文化IP化、IP数字化、数字产业化,周安斌讲述了作为一家青岛企业,他们的反思、觉

以及创新出击。在多个城市的文化IP“活”化中,都有金东的智慧输出,其中的锦囊妙计便是出自“数字”。在家门口的青岛,老城更新蝶变记中“数字”成就了老城的高光时刻。天主教堂的灯光秀、中山路上的裸眼3D,老建筑的光影秀等,一同造就了中山路的现象级传播,让沉静多时的老城瞬间“沸”了,这也成为了线上线下一体化的文化数字化消费新场景的典型示范,让青岛人品尝到了“数字”的妙不可言。

改变还不止于此,河南洛阳老君山创造了独树一帜的老君山现象,备受游客欢迎的沉浸式演艺,其核心支撑便是数字文化的赋能,不断推出爆款产品,同时进行新媒体的营销。在青岛,一个又一个成熟的沉浸式演出也在上演。金东便在着力挖掘青岛独特的海洋科研资源,推出奇幻海洋世界,通过沉浸式展示,带领孩子们领略海底深处的奥秘。在湖南美术馆,齐白石数字艺术展成为了

一大爆款。这是数字与文化互相渗透赋能后的又一产物,将传统文化艺术变换表达手法,使其拥有全新的“魔力”,让小众变成潮流,让艺术、历史拥有新的时尚元素。其中便有青岛数字力量的输入,金东重构了传统艺术的解读方式,通过解构、重构等二次加工,开创了艺术领域沉浸式新体验。

以数字为切口,借机打开广阔的市场蓝海,这是以金东为代表的青岛企业在大会中展现的新“作为”,实际上也是他们专注于行业领域多年结出的累累硕果。抱着海纳百川的胸襟,积极拥抱数字新时代,一场以数字为媒、以文化为魂的跨界融合之旅已经开启。一次盛会,让我们看到了青岛企业的专业力量和拓荒领航的决心。面对未来,我们期待青岛城市和企业的新“作为”,有底气憧憬虚拟世界里的惊喜连连,更期待现实场景中一个又一个破题式的不可思议。

行业大咖云集 前沿思想进发

主旨论坛、主题演讲轮番上演,共同探索数字文化未来

数字文化产业未来在哪,该如何赋能?热度颇高的“元宇宙”该如何应用于产业之中,赋能实体经济?文化产业与版权产业如何深度融合?针对这些急需破解的问题,2023青岛数字文化应用发展大会邀请院士、专家学者、行业领军人物,举办1场主旨论坛以及6场主题论坛,共同探讨数字技术改革与文化产业深度融合的新应用、新场景、新体验。



金东在大会的智慧输出。



文化数字化暨数字版权产业论坛。

主旨论坛: 数字技术赋能文化产业高质量发展

元宇宙该如何应用? 大咖云集碰撞思想火花

7日下午,2023青岛数字文化应用发展大会主旨论坛在西海岸新区举行,浪潮集团有限公司执行总裁袁谊生、腾讯公司副总裁刘勇等行业大咖分别在现场分享在各自领域积累的经验,畅想数字应用的未来。

“拥抱数据、创新无限,拥抱人力资源开发、发展无限,拥抱数字技术人才、未来无限。中国式现代化的新征途将迎来数字赋能人力资源创新的黄金期。”在2023青岛数字文化应用发展大会主旨论坛上,国务院参事室特约研究员、人社部原党组副书记、副部长,中国劳动学会会长杨志明对数字赋能人力资源的前景满怀信心。“针对目前遇到的问题,浪潮制定了自己服务国家文化产业、数字化战略的顶层设计,我们叫‘三侧一网四体系’。”在论坛上,浪潮集团有限公司执行总裁袁谊生带来主题为“赋能数字文化产业高质量发展”的演讲。腾讯公司副总裁刘勇也带来“数字文化产业高质量发展的思考与实践”为主题的演讲。

演讲过后,围绕“数字新时代 文化新平台”,中科院院士、清华大学国家文化产业发展研究室主任熊澄宇主持,与多位行业大咖进行圆桌对话,探讨文化产业和数字文化产业高质量发展的前景和路径。

版权赋能文化产业 7项国家文化大数据体系系列标准发布

7日下午,举行的“数字文化暨数字版权产业论坛”上,来自全国各地的专家学者、行业领军人物等齐聚一堂,围绕文化数字化、文化科技融合、数字化文化消费与交易新场景、数字版权、文化产业融合等主题,开展研讨与交流,分享最新学术成果和产业转化成果。作为2023青岛数字文化应用发展大会板块之一,本次论坛旨在推进实施国家文化数字化战略,全面加强知识产权保护,推进版权产业与文化产业深度融合。

论坛上,7项国家文化大数据体系系列标准发布。本次发布的标准涉及文化数字内容的分类及文化体验装备及技术等方面,规范了文

晚报评

拥抱文化数字化 青岛故事有了新讲法

提到青岛,很多人都会联想到“红瓦绿树,碧海蓝天”,青岛独特的城市气质,让来到青岛的人们沉迷其中。这样美好的印象来源于青岛极具特色的文化底蕴以及在新时代迸发出的文化影响力。被海洋所拥有的青岛,孕育出了“海洋文化”,涵养出了青岛兼具柔润与磅礴的气质。这些,都是讲好青岛故事的基础“素材”和“脚本”。

新时代下,要讲好青岛故事,除了丰富“素材”,还要讲究“表现手法”。文化数字化,刚好为“表现手法”的创新提供了源源不断的动力。如今,人们对沉浸式、强交互、创意新颖等数字

化大数据相关行业术语、技术、流程和服务,将对国家文化大数据体系建设起到指导和规范作用,助力国家文化数字化战略的实施。围绕“产业应用 版权赋能”主题,浪潮云信息技术股份公司媒体云总经理赵文慧、北京玖扬博文文化发展有限公司高级副总裁薛晓鹏、国家新闻出版署数字版权服务技术重点实验室主任张树武等10名知名专家学者、企业家分别作了主题演讲。

其中,赵文慧发表了“云上文化 数智传承——关于浪潮文化大数据体系的建设”的主旨演讲。她表示,浪潮云积极构筑“云上文化”,借助数字技术手段,打造文化大数据体系。作为数字化建设的探索者和实践者,浪潮云将不断创新、积极探索,在数字技术与文化艺术的交汇点上,不断打造具有深度和价值的文化大数据平台。薛晓鹏的演讲主题为“文化计算系统云服务”。他指出,文化计算系统云服务是国家文化大数据体系建设的基座,是实施国家文化数字化战略、健全现代公共文化服务体系、创新实施文化惠民工程的基础支撑。张树武以“构建以版权为核心的数字文化透明服务网络生态体系”为题,进行了主旨分享。他表示我国正在逐步形成以版权为核心的数字文化经济透明可信服务生态,实现全媒体数字文化产品从内容生产、交易、传播、消费各环节的透明可信服务,护航国家文化数字化战略。

许多青岛市民感慨:青岛中山路真的变了。原百盛楼上安装了亚洲最大的巨幅裸眼3D大屏;教堂光影秀火爆上演,形成常态化演出;通往教堂的肥城路上灯光点亮夜空……通过裸眼3D大屏、教堂光影秀、城市记忆馆、青岛小嫚等线上线下虚实融合的数字化手段,青岛中山路焕发出了新活力;打开小程序“微青博”,青岛市博物馆珍藏的书画作品,变身一组组水墨动画片,让文物真正“活起来”。此外,玉翠、瓷器、货币、铜镜、竹木牙角、漆器螺钿、印章、造像等,近20个门类藏品,都可以360度全方位观摩。在数字力量的加持下,文化逐渐卸下“厚重”与“神秘”的外衣,无论是专业学者还是普通市民,都能以更轻松的方式,体悟青岛文化的精妙。

一个个成功案例已经表明,文化数字化已经成为时代发展趋势,只有打造自信繁荣的数字文化,才有利于文化产业高质量发展。如何更好促进数字技术和文化深度融合,以新技术、新手段、新模式激活文化资源,推动数字文化建设跃上新台阶已经成为时代命题。作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,2023青岛数字文化应用发展大会聚焦数字技术赋能、数字文化产业建设、文化产业数字化、文化消费数字化等,高标搭建平台,专家学者、行业大咖云集青岛,分享对于文化数字化的思考与实践经验。通过大会,青岛也将受益良多,进一步坚定文化数字化的“青岛故事”讲述方式,使青岛故事更具表现力与感染力,从而形成更为强大的传播力。

论坛上举行签约仪式,中国动漫集团与青岛文化产权交易中心签约动漫游戏数字版权交易平台项目,济宁兖州区人民政府与深圳市华科创智技术有限公司签约兖州项目。山东数实未来发展股份有限公司与济南新页集团签约济南元宇宙新动能产业园项目,与摩星塔(北京)数字科技公司签约元宇宙诺贝尔城堡项目,与移动、联通、浪潮、昆仑、风语筑等40家企业签约山东区域合作项目,与青岛科技大学、青岛理工大学、烟台理工学院等各地市七所高校签约元宇宙产业联合实验室,大学生元宇宙创新创业中心项目,共谋元宇宙技术的应用与发展高地。

致力于元宇宙研发应用领域的近百家企、高校,联合发起元宇宙产业应用与创新联合体和山东高校元宇宙创新创业联盟,并在论坛上揭牌。山东数实未来发展股份有限公司董事长胡晓菁等12家专精特新企业负责人以“构筑元宇宙技术底座、打造元宇宙应用矩阵”为题进行路演。

观海新闻/青岛晚报 记者 李丕炜